Communiqué de presse
Paris, 5 septembre 2023

LOGISTIQUE | DECARBONATION | FRET FERROVIAIRE

PRODURABLE 2023 : L'AGENCE DU DON EN NATURE POURSUIT SON ENGAGEMENT FRET 21 ET NOUE UN PARTENARIAT AVEC BIOPORT INSERTION

L'Agence du Don en Nature, association de lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non alimentaires, sera présente au salon Produrable les mardi 12 et mercredi 13 septembre 2023 au stand 74. Engagée depuis 2020, l'association dévoile les résultats de son premier cycle d'engagement FRET 21, annonce renouveler son engagement dans le dispositif et nouer un partenariat avec l'acteur logistique humanitaire BIOPORT INSERTION.

Un premier cap vient d'être franchi avec une réduction de 8% des émissions carbone

Après un premier bilan du programme FRET 21, l'association peut se réjouir d'enregistrer une réduction de ses émissions carbone de 8% soit **10 tonnes de CO2 économisées** sur la dernière année 2022. Pour se faire, l'Agence du Don en Nature a mis en œuvre **2 actions majeures** :

- **Le choix de prestataires de transport (HEPPNER, FM LOGISTIC et MAIN FORTE) eux-mêmes engagés** dans la limitation de ~~ses~~ leurs émissions carbones à travers le programme EVE de l'ADEME. Un atout dont les entreprises donatrices peuvent également bénéficier dans le calcul de leur bilan carbone.
- **Le regroupement de commandes en une seule expédition**. Si, par exemple, une association passe deux commandes en l'espace de quelques jours, celles-ci feront l'objet d'un seul transport. Cette approche via un rallongement des flux permet de massifier l'envoi de commandes.

Pour aller plus loin, l'Agence du Don en Nature noue un partenariat d'envergure avec BIOPORT INSERTION

Après une première phase de test réussie débutée en mai dernier, l'Agence du Don en Nature annonce un partenariat étendu avec BIOPORT INSERTION, spécialiste de la logistique humanitaire depuis 1994, le partenariat est conclu avec l'activité d'accompagnement des personnes dans le retour à l'emploi.

Le 16 mai dernier circulait dans la nuit un premier camion par fret ferroviaire entre l'entrepôt-école de l'Agence du Don en Nature situé à Dourges (59), direction l'entrepôt de BIOPORT INSERTION situé à Saint Quentin Fallavier (38) via le terminal de Vénissieux Saint Priest (69) grâce au transporteur multimodal LAHAYE GLOBAL LOGISTICS.

L'objectif : trier des produits, principalement des fournitures scolaires et des vêtements et réaliser des kits à redistribuer à des enfants en situation de précarité pour la rentrée à venir quelques mois plus tard.

Durant cette première phase, c'est l'équivalent d'un camion par mois qui a ainsi circulé sur les rails avec à la clé 5024 kilos de CO2 économisés.

Fort de cette réussite, le partenariat va s'amplifier dès ce 2e semestre. L'objectif est de créer un pôle pour la Région Auvergne Rhône-Alpes, l'entrepôt de BIOPORT INSERTION devenant un lieu de stockage intermédiaire pour toutes les commandes des associations de la région. Le fret ferroviaire va ainsi s'intensifier avec des commandes qui seront acheminées une fois par semaine depuis le nord de

la France pour y être stockées et dispatchées chez BIOPORT INSERTION. Elles seront ensuite distribuées par transport routier pour les derniers kilomètres à effectuer jusqu'aux associations.
L'économie réalisée va ainsi atteindre sur 5 mois, 18,8 tonnes de CO2.

Objectif Label Fret 21

Le binôme formé par Alexandra Vidal, Directrice Supply Chain et Laure Dijon, cheffe de projet Supply Chain de l'Agence du Don en Nature se projette d'ores et déjà à plus long termes. En prolongeant l'engagement FRET 21, l'objectif est de positionner désormais l'Agence du Don en Nature dans la course au label du même nom. **L'Agence du Don en Nature deviendrait ainsi la première association à être détentrice de ce dernier.**

A propos de L'Agence du Don en Nature

Depuis 2008, L'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises et leur redistribution à des associations œuvrant auprès de populations en situation de précarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2022, 9 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été distribués à plus de 1 600 associations partout en France. https://www.adnfrance.org/

Agence ComCorp - adn@comcorp.fr
Léa Goujon – lgoujon@comcorp.fr - 06 33 58 84 04
Ingrid Brégeon-Fall – ibregeonfall@comcorp.fr – 06 33 58 54 94