Communiqué
Paris, 8 juillet 2024

L'Agence du Don en Nature signe un partenariat avec le lycée professionnel La Peupleraie (Sallaumines, 62) pour accueillir des stagiaires dans son Entrepôt-École

Selon l'enquête *Besoins en main d'œuvre 2024* de France Travail, la filière du transport et de la logistique reste dynamique avec 875 600 embauches en 2023 et 217 800 projets de recrutement en 2024. L'Agence du Don en Nature, association luttant contre la précarité matérielle par la collecte et la redistribution d'invendus non-alimentaires neufs, dont l'entrepôt-école est basé à Dourges, annonce la signature d'un partenariat avec le lycée professionnel La Peupleraie à Sallaumines qui forme notamment aux métiers de la logistique. L'objectif : s'engager durablement à accueillir des stagiaires, organiser des visites de l'entrepôt et intervenir auprès des élèves au sein du lycée pour présenter la logistique solidaire de l'association.

Une immersion au cœur d'un entrepôt logistique doté des meilleurs standards

Le partenariat de l'Agence du Don en Nature et du lycée professionnel La Peupleraie s'inscrit dans la continuité de la mission de l'Entrepôt-École et plus spécifiquement dans la réforme de la voie professionnelle. Mise en application lors de la rentrée scolaire 2023, elle vise à lutter contre le décrochage scolaire et à améliorer la réussite dans les poursuites d'études et l'insertion professionnelle des lycéens. Terrain d'apprentissage et de formation, l'Entrepôt-École de l'association offre à de futurs logisticiens de la région Hauts de France d'apprendre dans des conditions optimales, dans un espace doté des meilleurs standards en matière de logistique.

A date, une première expérience a permis à 3 élèves en bac professionnel logistique du lycée professionnel La Peupleraie d'apprendre le métier en participant aux activités de l'entrepôt que sont la réception des produits, la préparation des commandes, le contrôle des stocks et l'apprentissage de la conduite de chariots élévateurs.

Des partenariats précieux pour l'Entrepôt-École

Depuis son ouverture en février 2020 l'Entrepôt-École de l'Agence du Don en Nature a accompagné **plus de 500 personnes** éloignées de l'emploi, en formation ou en reconversion professionnelle.

Après Loginov Formation et les Apprentis d'Auteuil, c'est cette fois-ci le Lycée de la Peupleraie dépendant de l'Académie de Lille qui s'inscrit avec l'Agence du Don en Nature dans des projets de formation et d'inclusion.

Sur l'année 2023, l'Agence du Don en Nature a réalisé **560** réceptions soit **10600** palettes entrées, préparé **pas moins de 7200** commandes au sein de son Entrepôt-Ecole et distribué **3900** références produits à son réseau d'associations partenaires.

A propos de L'Agence du Don en Nature

Depuis 2008, L'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises et leur redistribution à des associations œuvrant auprès de populations en situation de précarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2023, plus de 9 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été distribués à plus de 1 500 associations partout en France. https://www.adnfrance.org/

Agence ComCorp - adn@comcorp.fr
Léa Goujon – 06 61 29 37 60 / Ingrid Brégeon-Fall – 06 33 58 54 94