



Communiqué
Paris, 8 octobre 2024

LOGISTIQUE | DECARBONATION

PRODURABLE 2024

Agence du Don en Nature : une logistique environnementalement et socialement engagée au service de la solidarité

L'Agence du Don en Nature, association de lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires, sera présente au salon Produrable les mardi 9 et mercredi 10 octobre 2024 au stand 6. L'occasion pour l'association de témoigner qu'il est possible de concilier logistique responsable et action de solidarité.

La démonstration de l'innovation et de la professionnalisation d'une filière logistique de l'économie circulaire

La démarche de l'Agence du Don en Nature s'inscrit pleinement dans le réengagement du programme FRET21 et de la Stratégie Nationale Bas Carbone. En faisant le choix du multimodal combinant rail et route, l'association a **évité d'émettre 16 tonnes de CO2**. L'Agence du Don en Nature assume aujourd'hui un double engagement : maîtriser l'impact environnemental de sa supply chain et travailler principalement avec des acteurs de l'insertion.

La 16  me édition de Noël Solidaire, qui débute dans quelques jours, est la parfaite illustration de la performance de la logistique mise en oeuvre par l'Agence du Don en Nature, ce d'autant plus pour une année qui s'annonce record en termes de jeux et jouets redistribués.

Une chaîne logistique multimodale optimisée par des partenariats locaux

L'association fait également le choix de privilégier des partenariats locaux pour une logistique inclusive. Avec Bioport Insertion, en Rhône-Alpes, et Main Forte dans les Hauts-de-France, l'Agence du Don en Nature a mis en place un écosystème logistique performant qui favorise la réinsertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi. Cette initiative, unique en son genre pour une association, démontre qu'il est possible de concilier solidarité et respect de l'environnement.

«    travers notre démarche de slow logistique, nous souhaitons montrer qu'il est possible de concilier solidarité, efficacité et durabilité. La généralisation de ce modèle est une nécessité pour construire une société plus juste et plus respectueuse de l'environnement », déclare **Romain Canler, directeur général de l'Agence du Don en Nature**.

[Salon Produrable] Laure Dijon cheffe de projet p  le supply chain chez l'Agence du Don en Nature, interviendra à l'occasion d'une table ronde sur l'évolution des stratégies RSE, **mardi 9 octobre à 14H30** afin de partager l'expertise de l'association sur la décarbonation de sa chaine logistique. *Gil Doat, directeur déploiement conseil et formation, d'Eco CO2* animera la table ronde

A propos de L'Agence du Don en Nature

Depuis 2008, L'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises et leur redistribution à des associations   ouvrant auprès de populations en situation de précarité (  p  ceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2023, plus de 9 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été distribués à plus de 1 500 associations partout en France. <https://www.adnfrance.org/>

Agence ComCorp - adn@comcorp.fr

L  a Goujon – 06 61 29 37 60 / Ingrid Br  geon-Fall – 06 33 58 54 94