Communiqué
Paris, 19 septembre 2024

RECHERCHE | PRECARITE MATERIELLE | INJUSTICE SOCIALE

L'Agence du Don en Nature dévoile les résultats de l'enquête du CREDOC « Insécurité sociale et stratégies de d'adaptation chez les bénéficiaires de l'aide matérielle »

L'initiative de recherche « Sobriété matérielle et justice sociale » fondée en novembre 2023 par : l'ADEME, Agence de transition écologique, l'Université Paris Dauphine-PSL et sa fondation ainsi que l'Agence du Don en Nature, association de lutte contre la précarité matérielle, dévoile les enseignements de l'enquête « Insécurité sociale et stratégies d'adaptation chez les bénéficiaires de l'aide matérielle » conduite par le CREDOC. Menée par Elodie Alberola (Directrice du Pôle Impact et Innovation sociale), Franck Lehue (Directeur d'études et de recherche) et Léa Angulo (Chargée d'études et de recherche), cette enquête qualitative approfondit la compréhension de la précarité matérielle à travers 15 séries d'entretiens réalisées dans des associations partenaires durant le premier trimestre de l'année 2024. Ces derniers ont été menés auprès de personnes en situation de précarité matérielle se rendant dans des épiceries solidaires.

L'objectif est de produire de la connaissance sur un sujet encore méconnu en répondant à trois enjeux :

- **Analyser l'incidence de la précarité matérielle sur la vie quotidienne** (consommation, vie sociale, culture) et **l'imbrication de ses différentes dimensions** (matérielles, psychologiques).
- **Analyser les stratégies d'adaptation des publics concernés** (arbitrages, renoncements, manière de consommer, lieux de consommation…).
- **Analyser le rapport à la sobriété matérielle et l'accès à la consommation responsable**

« *Cette enquête, et surtout les témoignages apportés, illustrent la complexité de la précarité matérielle et la nécessité d'une réponse adaptée, humaine et solidaire. Les associations, en offrant bien plus que des produits, permettent aux bénéficiaires de retrouver une forme de dignité, de recréer des liens sociaux et de mieux gérer leur quotidien. En cela, l'action du monde associatif dépasse largement la seule aide matérielle et constitue une véritable bouée de sauvetage pour de nombreuses familles*. » déclare **Romain Canler**, **directeur général de l'Agence du Don en Nature**.

Des stratégies de survie mises en place par les plus précaires

Tous les bénéficiaires interrogés dans le cadre de cette enquête vivent avec des ressources financières restreintes se rendant en épicerie sociale et solidaires. Pour faire face à la situation, diverses stratégies de consommation s'organisent : chasse aux promotions, étalement des paiements, mais aussi sacrifices sur les loisirs et les sorties.

L'action associative, espace de sociabilité

Malgré la honte souvent ressentie par les bénéficiaires vis-à-vis de leur dépendance à l'aide matérielle, les associations jouent un rôle crucial dans la recréation de lien social. Les activités proposées, ainsi que l'implication financière des bénéficiaires ou leur possibilité de devenir bénévoles, permettent une meilleure acceptation de l'aide reçue.

Des réponses associatives adaptées aux parcours de vie

Les entretiens réalisés révèlent la diversité des situations de précarité. Si les bénéficiaires partagent des expériences similaires, leurs parcours individuels varient, allant des bénéficiaires en dernier

recours à ceux en transition, ou encore ceux de passage. Cette diversité impose aux associations d'adapter constamment leur offre pour répondre au mieux aux besoins spécifiques de chacun.

Une sobriété contrainte par la précarité

En parallèle, une réflexion sur la sobriété émerge parmi les bénéficiaires. Conscients des enjeux environnementaux et du réchauffement climatique, ils associent spontanément la sobriété à des économies d'énergie, souvent dictées par leurs contraintes budgétaires. Bien que leurs pratiques puissent être qualifiées de « sobres », celles-ci ne sont pas toujours perçues comme un engagement environnemental, mais comme une nécessité imposée par la précarité. Cependant, certains bénéficiaires expriment un lien fort avec la nature, influencé par des valeurs familiales ou religieuses, qui les amènent à développer une consommation plus responsable malgré les obstacles financiers.

Méthodologie

L'enquête qualitative s'est appuyée sur des entretiens effectués lors de distributions de produits au sein de structures où les interrogés obtiennent une aide matérielle. Les structures associatives choisies en région parisienne et dans l'Est – toutes partenaires de l'Agence du Don en Nature - sont de tailles et de nature diverses.

Similaires dans leur mission principale, elles présentent des fonctionnements différents influencés par leur localisation, les publics visés et les écosystèmes locaux. Pour mener à bien cette étude, les enquêteurs du CREDOC ont établi une véritable relation de confiance avec les bénéficiaires grâce à l'aide des associations les accompagnants.

- Étude complète sur demande -

A propos de L'Agence du Don en Nature

L'Agence du Don en Nature est une association reconnue d'intérêt général qui lutte depuis 2008 contre la précarité matérielle en France. Elle vient en aide aux personnes les plus vulnérables en collectant des produits neufs non-alimentaires de nécessité courante auprès d'entreprises pour les redistribuer à des associations de solidarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2023, 9 millions de produits (hygiène et bien-être, puériculture, entretien, vêtements, fournitures scolaires, jeux et jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été redistribués à plus de 1500 associations dans toute la France.
https://www.adnfrance.org/

Agence ComCorp - adn@comcorp.fr
Léa Goujon – 06 61 29 37 60 / Ingrid Brégeon-Fall – 06 33 58 54 94