Communiqué
Paris, 21 novembre 2024

L'Agence du Don en Nature lance la 16e édition de son initiative « Noël solidaire », un événement record depuis sa création !

Avec 500 000 produits offerts – soit une hausse de 39% par rapport à l'opération de l'année 2023 pour une valeur marchande de 3 millions d'euros - aux familles dont des jouets particulièrement plébiscités par les enfants, l'Agence du Don en Nature réalise sa plus importante opération de Noël depuis sa création. Lancée pour la première fois en 2009, Noël Solidaire continue de fédérer entreprises et associations pour redonner aux familles fragilisées un moment de joie et de partage.

Un Noël sous le signe de la solidarité

Chaque année, les fêtes de fin d'année représentent un défi pour des milliers de familles en situation de précarité. En France, plus d'un enfant sur cinq[1] vit sous le seuil de pauvreté. Les familles monoparentales[2] sont particulièrement touchées par ce phénomène. Pour ces enfants et leurs familles, les fêtes de fin d'année sont trop souvent synonymes de renoncement. Une enquête du CREDOC réalisée pour l'Agence du Don en Nature révèle que les familles les plus précaires réduisent leurs dépenses au point de renoncer à des plaisirs essentiels comme les cadeaux. Pourtant, offrir un cadeau de Noël, bien plus qu'un luxe, est un symbole d'intégration et de dignité.

Face à cette situation, l'Agence du Don en Nature renouvelle son engagement auprès des familles en difficulté avec la 16e édition de Noël solidaire : une opération qui atteint cette année **un niveau record** avec plus d'**un demi-million de produits expédiés** - dont des jouets particulièrement plébiscités par les enfants – à **220 associations** partenaires couvrant **58 départements**.

Des entreprises engagées

Cette année encore, les entreprises ont répondu présentes à l'appel de l'Agence du Don en Nature en faisant des dons de produits (jeux, jouets, vêtements, produits cosmétiques) afin d'offrir à des milliers de famille en situation de précarité la possibilité de vivre un Noël comme les autres.
L'association se réjouit d'avoir pu collecter des jouets d'univers très prisés des enfants : **Pat'Patrouille** (**Spin Master**), **Peppa Pig**, **Barbie**, **Hotwheels** (**Mattel**) mais aussi des draisiennes (**Globber**) ou de la pâte à modeler **Play-Doh** (**Hasbro**).

Durant une semaine en octobre, l'acheminement des produits a été possible grâce au soutien de partenaires historiques comme la Fondation Michelin et la Fondation Carrefour, qui ont permis aux associations de recevoir leurs commandes gratuitement.

A propos de L'Agence du Don en Nature

Depuis 2008, L'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises et leur redistribution à des associations œuvrant auprès de populations en situation de précarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2023, plus de 9 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été distribués à plus de 1 500 associations partout en France. https://www.adnfrance.org/

Agence ComCorp - adn@comcorp.fr
Léa Goujon – 06 61 29 37 60 / Ingrid Brégeon-Fall – 06 33 58 54 94

[1] *Droits des enfants en France, Aperçu des avancées et des défis, Constats et recommandations,* Unicef, 2022
[2] *Les familles en 2020 : 25 % de familles monoparentales, 21 % de familles nombreuses*, INSEE, Septembre 2021