Communiqué
Paris, 23 janvier 2024

EVENEMENT *IMPACT TERRITOIRES*

Le 30 janvier à Metz
Engagement solidaire en Grand Est
L'Agence du Don en Nature, associatifs et entreprises, se mobilisent pour inciter de nouvelles structures à s'engager pour lutter contre la précarité

Un focus sera réalisé sur une nouvelle action menée en partenariat avec la Région Grand Est en faveur des femmes victimes de violences intrafamiliales

L'Agence du Don en Nature, association luttant contre la précarité matérielle par la collecte et la redistribution d'invendus non-alimentaires neufs à son réseau d'associations partenaires, organise le 30 janvier prochain son événement de sensibilisation *Impact Territoires* à l'Hôtel de Région, place Gabriel Hocquard, à Metz. L'objectif est de présenter l'étendue de l'action de l'Agence du Don en Nature à de nouvelles associations locales et entreprises et de les inviter à rejoindre les 91 associations et 25 entreprises de la Région Grand Est qui font d'ores et déjà parti du réseau.

A cette occasion seront réunis la Conseillère régionale déléguée à l'égalité femme-homme en Région Grand Est, Sylvie d'Alguerre, la Commissaire à la lutte contre la pauvreté du Grand Est, Anoutchka Chabeau, Eugénie Kientzy, représentant la plateforme IKEA Metz et Martine Hoerner de la Fondation Abbé Pierre Metz.

INFOS CLES REGION GRAND EST

- **Taux de précarité** : **14,5 %**
- **Entreprises partenaires** : **25** (ex : Stabilo, Metaltex, Iello, Wolf Lingerie, etc.)
- **Associations partenaires** : **91** (ex : UDAF 54, l'UDAF 57, le CCAS de Nancy, l'AFTC Alsace, Armée du Salut, du Groupe SOS, Action Enfance, FAGE Agoraé du Reim, Réseau Cocagne, SOS Villages d'Enfants, Habitat et Humanisme, Emmaüs France, etc.)
- **Valeur marchande redistribuée sur l'ensemble de la région** : **2 343 823, 76 €**
- **Nombre de produits redistribués sur l'année 2023** : **361 000**

L'Agence du Don en Nature renforce sa présence dans la région Grand Est pour lutter contre les violences faites aux femmes. Depuis fin 2023, l'Agence du Don en Nature a noué un partenariat avec la Région Grand Est avec pour objectif de venir en aide aux femmes victimes de violences intrafamiliales, qu'elles soient en situation de précarité ou non. Cette action se traduit par la redistribution de **2500 kits d'hygiène** qui représentent **38 000 produits** pour **70 associations œuvrant en faveur de la lutte contre les violences faites aux femmes partout dans la région**. L'Agence du Don en Nature renforce également sa présence avec l'implication d'une nouvelle bénévole dans la région.

IMPACT TERRITOIRES

En présence de :

Sylvie d'Alguerre, Conseillère régionale déléguée à l'égalité femme-homme **dans la Région Grand Est**
Anoutchka Chabeau, Commissaire à la lutte contre la pauvreté **du Grand Est**
Eugénie Kientzy, Social Environment Developer de la **plateforme IKEA Metz**
Martine Hoerner, Coordinatrice des Actions Sociales à **la Fondation Abbé Pierre Metz**
Odile Ossola, Bénévole Ambassadrice à **l'Agence du Don en Nature**
Paul Mangin, Bénévole Ambassadrice à **l'Agence du Don en Nature**
Romain Canler, Directeur général de **l'Agence du Don en Nature**

Le 30 janvier 2024 de 9h15 à 10h30
Salle Europe de l'Hôtel de Région de Metz : 1, place Gabriel Hocquard
Infos pratiques : info@adnfrance.org

A propos de L'Agence du Don en Nature

Depuis 2008, L'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises et leur redistribution à des associations œuvrant auprès de populations en situation de précarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2022, 9 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été distribués à plus de 1 600 associations partout en France. https://www.adnfrance.org/

Pour toute demande d'interview
Agence ComCorp - adn@comcorp.fr
Léa Goujon – 06 61 29 37 60 / Ingrid Brégeon-Fall – 06 33 58 54 94