Une image contenant texte

Description générée automatiquement

Flash mail

Paris, 23 mars 2023

**PRECARITE INFANTILE | SOLIDARITE**

**L’Agence du Don en Nature alerte sur la précarité infantile**

**La précarité infantile recouvre aujourd’hui de nombreux besoins notamment en termes d’hygiène et plus particulièrement sur les couches.**

**Quelques chiffres éloquents suffisent à alerter sur l’urgence de la situation de la précarité infantile :**

* **+20 %** **des dépenses d’un ménage** **lors de l’arrivée d’un enfant**[[1]](#footnote-1)
* **30% d’augmentation potentielle du prix des couches jetables** courant 2023[[2]](#footnote-2)
* **51% des bénéficiaires de l’aide alimentaire (soit plus de 1 millions de personnes) déclarent ne pas pouvoir acheter autant de produits d’hygiène bébé qu’ils le souhaiteraient**, faute de moyens suffisants[[3]](#footnote-3)
* **110 000 bébés vivent sous le seuil de pauvreté[[4]](#footnote-4)**
* **12 000 enfants âgés de 0 à 3 ans sont privés d’un logement et vivent dans des hébergements d’urgence, dans des abris de fortune ou dans la rue[[5]](#footnote-5)**

**Quelles solutions pour répondre à cette problématique ?**

**L’Agence du Don en Nature organise une table ronde jeudi 30 mars pour aborder l’ensemble des questions qui se posent à la précarisation des familles.**

|  |
| --- |
| **Jeudi 30 mars 2023 de 8h30 à 9h45**  **Au programme :**   * **Précarité infantile et aide non alimentaire en France : De quoi parle-t-on ? Quels constats ? Quels impacts ?** * **L'accès aux produits de puériculture pour les associations de solidarité et les familles démunies : quelles réponses ?** * **Regards terrain : Profils, besoins et pratiques des bénéficiaires de produits infantiles** * **Les entreprises, acteurs engagés en faveur de la petite enfance**   ***En présence de  Dr Rémi Laporte, Pédiatre et Responsable de la Consultation Enfant-Environnement et de la Permanence d’accès aux soins de santé (PASS) Mère-Enfant du CHU de Marseille, ainsi que Représentant de la Société française de pédiatrie Ghada Ouba, Directrice de l'école Gulliver, Association APATE (Accueil Pour Tous les Enfants), Sylvie Surmont, Cheffe de service - Association SPReNe (Association de Protection d’enfants) Nelly Boisard, Directrice des relations institutionnelles et des opérations, La Boîte Rose***  **Et d’autres intervenants à confirmer.**  **Lien de connexion :**  <https://bit.ly/3naUsqA>  Le webinar sera enregistré, replay disponible sur demande |

***Pour toute demande d’interview***

**Agence ComCorp -** [adn@comcorp.fr](mailto:adn@comcorp.fr)

Léa Goujon – [lgoujon@comcorp.fr](mailto:lgoujon@comcorp.fr) - 06 61 29 37 60

Ingrid Brégeon-Fall – [ibregeonfall@comcorp.fr](mailto:ibregeonfall@comcorp.fr) – 06 33 58 54 94

**A propos de L’Agence du Don en Nature**

Depuis 2008, L'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte et la redistribution de produits neufs non-alimentaires afin de maintenir l’intégration des populations les plus fragiles dans la sphère sociale et professionnelle. L’Agence du Don en Nature assure l’ensemble de la logistique : la collecte des dons s’effectue auprès d'entreprises souhaitant s’inscrire dans une démarche de solidarité et les produits sont ensuite redistribués vers les associations présentes sur tout le territoire, œuvrant en proximité auprès de populations en situation de précarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l’enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2022, plus de 10 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d’équipement de la maison, etc.) ont été recueillis auprès de 250 entreprises partenaires et distribués à plus de 1 500 associations partout en France. <https://www.adnfrance.org/>

1. *Mesurer le coût de l’enfant : deux approches à partir des enquêtes Budget de famille*, DREES, 2015 [↑](#footnote-ref-1)
2. Hausse des prix : pour le PDG de Système U, « les politiques n’ont pas mesuré la gravité de la situation », Le Parisien, 28 février 2023 [↑](#footnote-ref-2)
3. Enquête CSA 2021 pour les Banques alimentaires, 2021 [↑](#footnote-ref-3)
4. Enquête Fondation Break Poverty, 2022 [↑](#footnote-ref-4)
5. Baromètre enfants à la rue 2022, Unicef x Fédération des acteurs de la solidarité [↑](#footnote-ref-5)