Communiqué
Paris, 24 février 2025

L'Agence du Don en Nature inaugure son troisième entrepôt de stockage de dons en partenariat avec Main Forte

Pour la 17e Semaine du Don en Nature, du 4 au 7 mars 2025, L'Agence du Don en Nature, association d'intérêt général luttant contre la précarité en redistribuant des produits non alimentaires donnés par des entreprises, ouvre un nouvel entrepôt de stockage de dons en partenariat avec l'entreprise à mission Main Forte. Situé à Saint-André-Lez-Lille, il sera inauguré le 6 mars. L'Agence du Don en Nature est implantée depuis 2020 dans la région avec son entrepôt-école à Dourges. Elle dispose d'un second entrepôt en région Rhône-Alpes grâce à son partenariat avec l'entreprise Bioport Insertion. Ce 3e espace de stockage, fruit d'un partenariat engagé avec Main Forte lui permettra de répondre plus efficacement aux besoins croissants des associations et d'incarner concrètement les valeurs qui sont au cœur de son action avec une chaîne logistique vertueuse et inclusive au service de la solidarité.

Gestion des flux de débord et des dons hors formats
Depuis bientôt 5 ans, Main Forte fournit des services de transport à L'Agence du Don en Nature. Cette collaboration s'élargit au service logistique. La gestion des flux de débords sera menée par Main Forte (1/4 du flux de L'Agence du Don en Nature, soit entre 1000 et 1500 palettes). Main Forte contribuera ainsi à la réception, au stockage et à la préparation des dons, renforçant la capacité opérationnelle de L'Agence du Don en Nature. Cette gestion concernera davantage les produits hors format tels que l'aménagement de la maison, l'ameublement ou encore les isolants demandés par les associations dans le cadre de leur propre équipement.

Mise en place d'un WMS pour une gestion optimisée
La mise en œuvre de ce nouvel entrepôt s'accompagne du déploiement du même logiciel de gestion WMS, déjà exploité au sein de l'entrepôt école d'ADN grâce au mécénat de compétence de l'entreprise **Générix**, éditeur de logiciels de gestion de la chaîne d'approvisionnement. Ce WMS optimise la gestion des marchandises et s'accorde avec le savoir-faire déployé à l'ADN. Le mécénat de Générix illustre la chaîne logistique solidaire et l'engagement des partenaires de l'Agence du Don en Nature.

Une collaboration vertueuse pour une insertion professionnelle efficiente
Main Forte, en tant que structure d'insertion par l'activité économique (SIAE), permet à des personnes éloignées de l'emploi de retrouver un parcours professionnel en participant directement à la mission sociale de l'association. Grâce à L'Agence du Don en Nature et ce nouvel entrepôt de stockage, l'entreprise à mission poursuit son engagement d'insertion professionnelle tout en permettant à l'association d'augmenter sa capacité à traiter des volumes de dons importants.

« *L'ouverture de ce nouvel entrepôt de stockage de dons avec Main Forte va nous permettre de répondre plus efficacement aux besoins de nos partenaires associatifs. Ce prolongement de partenariat avec Main Forte souligne les efforts de L'Agence du Don en Nature en matière de responsabilité sociale et environnementale et l'engagement de l'organisation dans l'insertion professionnelle à travers des formations à la logistique. Ce partenariat permettra également de renforcer les liens avec les donateurs et les partenaires locaux, en soulignant l'importance de la collaboration pour atteindre des objectifs communs de lutte contre la précarité.* » explique **Romain Canler, Directeur Général de l'Agence du Don en Nature.**

A propos de L'Agence du Don en Nature

Depuis 2008, L'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises et leur redistribution à des associations œuvrant auprès de populations en situation de précarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2023, plus de 9 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été distribués à plus de 1 500 associations partout en France. https://www.adnfrance.org/

Agence ComCorp - adn@comcorp.fr
Léa Goujon – 06 61 29 37 60 / Ingrid Brégeon-Fall – 06 33 58 54 94