Communiqué
Paris, 25 juin 2024

RENTREE SCOLAIRE 2024

L'Agence du Don en Nature lance sa 16ème Rentrée Solidaire

La Direction générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des fraudes (DGCCRF) avait relevé une hausse moyenne des prix de l'ordre de 8.5% en 2023. L'Association de défense, d'éducation et d'information du consommateur (Adeic) prévoit de nouvelles hausses sur les fournitures vendues dans le cadre de la rentrée 2024-2025. Engagée aux côtés des plus démunis, l'Agence du Don en Nature, association qui lutte contre la précarité matérielle en assurant la collecte et la redistribution d'invendus non-alimentaires neufs, organise sa 16ème Rentrée Solidaire, une période incontournable pour toutes les associations et dont les dons actuels ne permettent malheureusement pas de répondre à toutes les demandes.

Des manques identifiés pour 2024

Dès la fin mai 2024, près de **2 millions d'euros de valeur marchande** en fournitures scolaires et en vêtements enfants soit **420 000 produits** dont **360 000** fournitures scolaires ont été mis à disposition de ses partenaires. Toutefois, deux typologies de matériel essentielle aux élèves manquent à l'appel : celui de **géométrie** (règles, équerres, compas…) tout comme les **vêtements et chaussures enfants**.

Parmi les associations bénéficiaires cette année, l'Agence du Don en Nature estime qu'il s'agira majoritairement d'**épiceries solidaires (55%)**.

Rentrée Solidaire en 2023

460 000 produits redistribués
50 000 personnes touchées
375 associations bénéficiaires de l'opération
74 départements touchés par l'opération

De nouvelles entreprises donatrices

Cultura, **Oberthur**, **Oxford**, **Papetries Still**, **Quo Vadis**, **Sogec, Maped**, **Pilot**, **Carpentras Sign**, **Hamelin**, **Carrefour** ou encore **Sergent Major** font désormais partie des entreprises fidèles à l'Agence du Don en Nature. Sur le plan financier, l'Agence du Don en Nature voit le soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, la **Fondation d'Entreprise Carrefour** et **Eurazeo** renouvelé. Du côté des entreprises engagées dans les dons vestimentaires, l'association peut compter sur **Petit Bateau**, **Kiabi**, **Eminence** ou encore **Kariban**.

Cette année 2024, c'est le maroquinier **Tann's** qui s'engage aux côtés de l'association ainsi que **La Plume Dorée**. En effet, si les dons de cartables ont **doublé par rapport à l'année dernière** (**10 000 unités**), ils restent bien en deçà des besoins exprimés par le réseau d'associations partenaires de l'Agence du Don en Nature estimé à **50 000 cartables**.

Tout au long de l'année, l'Agence du Don en Nature appelle les entreprises à s'engager dans ses rangs.

A propos de L'Agence du Don en Nature

Depuis 2008, L'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises et leur redistribution à des associations œuvrant auprès de populations en situation de précarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2022, 9 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été distribués à plus de 1 600 associations partout en France. https://www.adnfrance.org/

Pour toute demande d'interview ou de reportage (logistique et redistribution)
Agence ComCorp - adn@comcorp.fr
Léa Goujon – 06 61 29 37 60 / Ingrid Brégeon-Fall – 06 33 58 54 94