Communiqué de presse
Paris, 25 septembre 2023

SEMAINE BLEUE | SENIORS |SOLIDARITE

SEMAINE BLEUE : L'AGENCE DU DON EN NATURE COORDONNE DES ATELIERS SOCIO-ESTHETIQUES A DESTINATION DES SENIORS

Du 2 au 8 octobre, à l'occasion de la Semaine Bleue, l'Agence du Don en Nature, association de lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non alimentaires, coordonnera une dizaine d'ateliers socio-esthétiques à destination des seniors dans 5 régions. Par ces actions, l'Agence du Don en Nature s'engage contre l'isolement des seniors en leur apportant des moments de détente et de réconfort.

Selon une étude de l'Insee publiée en mai 2023, parmi les personnes ayant entre 55 ans et 69 ans, 16 % n'avaient ni revenu d'activité ni pension en 2021.

En 2022, l'Agence du Don en Nature a accompagné **479 structures de solidarité spécialisées dans l'aide aux personnes âgées en situation de précarité** telles que des **EPHAD**, **des CCAS**, **les Petits Frères des Pauvres**, le **Groupe SOS**, le **Secours Populaire** ou encore **Emmaüs France**. Elle a pu compter sur l'aide de 2 entreprises : **la Fondation l'Oréal** et **le Crédit Municipal de Paris**.

Parmi les produits les plus demandés par les seniors, l'Agence du Don en Nature recense : de **l'hygiène** (savons, shampoings, gels douche), du **bien-être** (maquillage, baume, crème) et des **vêtements**.

En 2023, l'Agence du Don en Nature se mobilise de nouveau pour la Semaine Bleue. Des ateliers socio-esthétiques seront organisés partout en France :

AURA	*PACA*	*Hauts de France*	*Grand Est*	*Ile de France*
Les 3 et 4 à Grenoble Le 3 à Lyon	Le 2 à La Trinité Les 3 et 5 à Marseille	Le 5 à Douai	Le 3 à Nancy	Le 5 à Saint-Ouen

Pour toute demande d'interview ou de reportage
Agence ComCorp - adn@comcorp.fr
Léa Goujon – lgoujon@comcorp.fr - 06 33 58 84 04
Ingrid Brégeon-Fall – ibregeonfall@comcorp.fr – 06 33 58 54 94

A propos de L'Agence du Don en Nature

Depuis 2008, L'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises et leur redistribution à des associations œuvrant auprès de populations en situation de précarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2022, 9 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été distribués à plus de 1 600 associations partout en France. https://www.adnfrance.org/