Communiqué
Paris, 26 juin 2025

RENTREE SCOLAIRE 2025

Rentrée Solidaire 2025 : l'Agence du Don en Nature mobilisée pour 28 200 enfants en situation de précarité

Pour la 17e année consécutive, l'Agence du Don en Nature (ADN), association engagée dans la lutte contre la précarité matérielle à travers la collecte et la redistribution d'invendus neufs non-alimentaires, réalise son opération Rentrée Solidaire. La rentrée scolaire reste une période de dépenses importantes, et la récente revalorisation de 1,7 % de l'Allocation de Rentrée Scolaire (ARS) ne suffit pas à soulager les familles les plus fragiles. Dans ce contexte, l'initiative d'ADN est devenue essentielle pour accompagner les 1300 associations partenaires mobilisées sur tout le territoire. Cette année, malgré l'engagement de nouveaux donateurs, ADN peine à faire face à l'accroissement rapide des besoins.

Rentrée Solidaire en 2025

48 entreprises donatrices

282 178 produits redistribués (77 000 cahiers et 31 000 stylos)

1 399 433 € de valeur marchande

28 200 enfants bénéficiaires

192 associations destinataires de l'opération

55 départements concernés par l'opération

Un secteur associatif en tension face à des dépenses croissantes pour les familles

Le budget moyen pour équiper un élève de collège est près de **230 euros**[1]. Une somme difficilement supportable pour des familles déjà fragilisées par l'inflation, la hausse des prix de l'énergie et un pouvoir d'achat en berne.

Une situation d'autant plus tendue, que **le secteur associatif connait également des difficultés financières inquiétantes**. Près de la moitié des renouvellements de **subvention** n'avait toujours pas abouti en mars dernier et parmi les subventions attribuées, **20 % étaient en forte baisse**[2].

De nouveaux partenaires engagés

Tout au long de l'année, l'Agence du Don en Nature appelle les entreprises à s'engager auprès d'elle. Cette édition 2025 de la *Rentrée Solidaire* comptabilise près de **50 entreprises donatrices** dont **5 nouveaux donateurs** : les **papeteries Clairefontaine** - **Rhodia** et les marques de **bagagerie Bagtrotter**, **Edisac et Lilliputiens** pour des sacs à dos, **Newell Brands** pour des petites fournitures, ils permettent par leurs dons de couvrir les besoins indispensables d'un élève.

L'Agence du Don en Nature peut également compter sur le **soutien financier** de la **Fondation Carrefour, du Crédit Municipal de Paris,** de **La Fondation Cultura** et de **Primark** pour offrir le transport sur la première commande de chaque association, un appui particulièrement précieux **pour les associations partenaires dont 72% ne sont pas rattachées à un réseau**.

[1] Baisse du Coût de la Rentrée Scolaire 2024 : une bonne nouvelle pour les familles, août 2024
[2] Étude de l'Observatoire Régional de la Vie Associative Haut-de-France réalisée auprès de 5 557 dirigeants associatifs présents sur toute la France – Mars 2025

Webinaire

RENTRÉE SCOLAIRE : QUELS OBSTACLES POUR LES ENFANTS EN PRECARITÉ ?

Mardi 9 septembre
12h00

En présence de :

Sophie Bernard, Responsable mécénat de la **FONDATION CULTURA**
Christophe Sanchez, Directeur adjoint de l'innovation **BREAK POVERTY**
Emeric Froidefond, Responsable des partenariats entreprises de l'**AGENCE DU DON EN NATURE**

Inscription auprès de communication@adnfrance.org

A propos de L'Agence du Don en Nature

Depuis 2008, L'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises et leur redistribution à des associations œuvrant auprès de populations en situation de précarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2024, 9 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été distribués à plus de 1 300 associations partout en France. https://www.adnfrance.org/

Pour toute demande d'interview ou de reportage

Agence ComCorp - adn@comcorp.fr
Léa Goujon – 06 61 29 37 60 / Ingrid Brégeon-Fall – 06 33 58 54 94