





## À PROPOS

L'Agence du Don en Nature est une **association reconnue d'intérêt général, qui lutte depuis 2008 contre la précarité matérielle** en France. Elle vient en aide aux personnes les plus vulnérables en collectant des **produits neufs non-alimentaires** de nécessité courante pour les redistribuer à des associations de solidarité.

Son expertise logistique unique en France lui permet de **collecter, stocker et distribuer des volumes importants de produits tout en assurant leur traçabilité.**

Son réseau de bénévoles présents sur tout le territoire permet de garder un lien de proximité fort avec les acteurs du terrain.

Acteur engagé, l'Agence du Don en Nature mène également des **actions d'information** et de **plaidoyer** pour mieux faire connaître la précarité matérielle.

### LES CHIFFRES CLÉS EN 2023

90

départements touchés

61 M€

en Valeur Marchande de produits distribués

1500

associations partenaires

1,3 M

personnes accompagnées



**JÉRÔME BÉDIER**  
Président



**ROMAIN CANLER**  
Directeur général

## ÉDITO

+ 63 MILLIONS  
DE PRODUITS REDISTRIBUÉS  
EN 15 ANS D'EXISTENCE

L'année dernière, l'Agence du Don en Nature a fêté ses 15 années d'existence, d'engagement et d'action. C'est d'abord l'occasion d'un bilan chiffré : depuis sa création en février 2008, notre association a collecté plus de 63 millions de produits qu'elle a redistribué en moyenne chaque année à 700 000 personnes en situation de précarité matérielle.

En 2023, nous avons fait parvenir plus de 9 millions de produits à plus de 1500 associations, franchissant pour la première fois la barre des 60 millions d'euros de valeur marchande distribuée. Ce développement spectaculaire, notre association le doit à sa fidélité à nos deux principes fondateurs : la volonté d'apporter systématiquement les meilleures réponses possibles aux besoins des associations partenaires et la quête permanente de l'efficacité opérationnelle au service de cette mission sociale. La mise en œuvre de ces deux principes a nécessité un engagement sans faille des équipes salariées et bénévoles qui se sont succédées depuis 15 ans. Elle a été rendue possible par le soutien constant de nos entreprises donatrices de produits, ou de fonds financiers, qui est la base du succès du modèle de notre association. Elle s'est concrétisée par un investissement humain et matériel sans précédent qui nous permet de disposer d'une chaîne logistique solidaire et désintéressée sans équivalent en Europe.

Mais, au-delà de ce constat chiffré, ADN continue de se battre pour imposer dans le débat public le principe de reconnaissance de la notion de précarité matérielle et l'exigence morale de lutte contre ce phénomène qui ronge le tissu social de notre pays. Dans ce domaine, l'action d'ADN a permis de faire reconnaître le don de produits non-alimentaires comme une réponse d'urgence adaptée, notamment lors de l'adoption de la loi AGECE, mais il reste encore un long chemin à parcourir. Alors que les droits respectifs à l'alimentation et au logement sont reconnus, nous devons franchir une nouvelle étape et faire reconnaître le droit d'accès et de choix à de multiples produits non-alimentaires, de bonne qualité et en quantité suffisante.

Nous gardons donc le même cap en 2024 : celui du combat contre la précarité matérielle sous toutes ses formes. Conséquence de la pauvreté, la précarité matérielle se traduit de diverses façons mais sa mécanique est toujours la même : l'absence ou la difficulté d'accès à des produits non-alimentaires de première nécessité menace la santé, fragilise l'estime de soi et compromet l'intégration dans la sphère sociale et professionnelle des personnes concernées. En garantissant l'accès à ces produits, l'Agence du Don en Nature poursuit finalement, depuis 15 ans, une ambition unique : permettre à toutes et tous de ne pas renoncer à leur véritable et légitime place dans la société ainsi qu'à l'exercice et à l'affirmation de leurs capacités.



**+9 MILLIONS  
DE PERSONNES**

vivent sous le seuil de pauvreté  
avec moins de 1 158 € par mois

**27%** de MÉNAGES  
RETRAITÉS  
vivent en moyenne avec 945 € par mois

**18%** de TRAVAILLEURS  
PRÉCAIRES  
vivent en moyenne avec 998 € par mois

**12%**  
de L'AUGMENTATION  
de l'indice des prix  
entre 2021 et 2023  
(énergie, alimentation,  
produits manufacturés,  
services)

**1 383 €**  
LE SMIC  
NET 2023

**35%**  
des FRANÇAIS  
se déclarent en situation  
de vulnérabilité

**14%**  
de la POPULATION  
déclare connaître des  
privations matérielles

# ÉTAT DES LIEUX DE LA PRÉCARITÉ MATÉRIELLE

## UN NIVEAU INQUIÉTANT EN 2023

La proportion des français rencontrant des privations matérielles a atteint son plus haut niveau depuis 2013. On estime que 11% des français ont sollicité une aide en nature de la part d'associations en 2023. Par ailleurs, 83% de nos structures partenaires ont constaté une augmentation de 10 à 25 % des personnes accompagnées. Les profils vulnérables (mères célibataires, personnes retraitées ou travailleurs précaires...) sont les plus impactés.

Cet accroissement est la conséquence de la forte inflation, après une période COVID qui a exacerbé la fragilité des personnes en situation de précarité. C'est aussi le résultat d'une absence de volonté (absence d'accès aux droits, diminution des montants d'allocations...) ou d'une impuissance politique (hausse du nombre de travailleurs pauvres).



Des étudiants font la queue dans l'épicerie solidaire du Mans (72)

LA PRÉCARITÉ  
MATÉRIELLE SELON  
L'AGENCE DU DON EN NATURE

Conséquence de la pauvreté, la précarité matérielle se traduit de diverses façons mais sa mécanique est toujours la même : l'absence ou la difficulté d'accès à des produits non-alimentaires de première nécessité menace la santé, fragilise l'estime de soi et compromet l'intégration dans la sphère sociale et professionnelle des personnes concernées.



Virginie d'Enfert (FHER) lors du lancement de l'initiative de recherche

# UNE INITIATIVE DE RECHERCHE « SOBRIÉTÉ MATÉRIELLE & JUSTICE SOCIALE »

Le 15 novembre 2023, l'Agence du Don en Nature, en partenariat avec l'ADEME, l'Université Paris Dauphine-PSL et sa fondation, ont inauguré une initiative de recherche intitulée "Sobriété matérielle & justice sociale". Cette initiative pluridisciplinaire aura pour objet de produire des connaissances et des outils pratiques autour des enjeux de consommation sobre et d'inclusion des personnes en situation de précarité dans le processus de transition écologique.

ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie



Dauphine  
FONDATION

Dauphine | PSL  
UNIVERSITÉ PARIS



## LA GENÈSE DU PROJET

Ces dernières années, le Master Développement Durable de l'université Paris Dauphine-PSL et, plus particulièrement sa responsable Valérie Guillard, ont régulièrement collaboré avec l'Agence du Don en Nature à travers la rédaction d'ouvrages ou la réalisation d'études de cas par des étudiants. En 2022 a germé l'idée d'un projet plus ambitieux qui rassemble universitaires, étudiants, institutions publiques et associations. Après plus d'un an de travail, l'initiative de recherche "Sobriété Matérielle et Justice Sociale" voit le jour.



Valérie Guillard s'adresse à l'assemblée avec Marianne Bloquel (ADEME)

« L'initiative de recherche « Sobriété Matérielle et Justice Sociale » a pour objectif de faire dialoguer les engagements et les connaissances de l'Agence du Don en Nature avec celles de l'Université Paris-Dauphine afin de créer et de donner aux personnes en situation de précarité des possibilités d'agir dans un monde en transition écologique et sociale. »

Valérie Guillard, Docteure en science de gestion et Professeure à l'Université Paris-Dauphine PSL.

# UN RÉSEAU ASSOCIATIF FACE À LA PRÉCARITÉ



Les partenaires de l'Agence du Don en Nature reflètent la richesse du secteur associatif en France : groupes nationaux, fédérations et associations de quartier peuvent toutes se fournir en biens de consommation grâce à son catalogue en ligne.

Pour y avoir accès, elles doivent être agréées par un comité interne vérifiant plusieurs éléments relatifs à son fonctionnement : orientation des personnes accompagnées, procédures de redistribution, financement... En 2023, le comité s'est réuni à 7 reprises, validant ainsi le dossier de 127 associations partenaires (hors grand réseau associatif), pour lesquelles il existe une procédure simplifiée.

« L'Agence du Don en Nature est un partenaire précieux et essentiel dans la lutte contre la précarité, l'estime de soi, la revalorisation de la personne et l'accès à des produits de la vie quotidienne à moindre coût. Grâce à ce partenariat, le CIAS maintient du lien social. »

Rébéka Cleenewerck,  
Directrice du CCIAS Saint-Omer

## NOS NOUVEAUX PARTENAIRES EN 2023



Ludmilla (ADN) avec une femme accompagnée par Emmaüs Solidarité, CHU Leopold (75)

2023 :

1500

ASSOCIATIONS  
PARTENAIRES

250

NOUVEAUX  
PARTENAIRES

7 200

COMMANDES

TYPologies  
DES STRUCTURES  
ACCOMPAGNÉES :

52 % de centres  
d'hébergement

14 % de foyers  
d'enfants

5 % d'accueils  
de jour

19 % d'épiceries  
sociales  
et solidaires

7 % d'entreprises  
d'insertion

3 % de CCAS



## INTERVIEW

**FAUSTINE TIEZZI**

Responsable du Pôle  
Associations et Bénévolat

« Nos structures partenaires se trouvent face à une équation très difficile à résoudre : accompagner plus de personnes précaires avec moins de moyens financiers. »

*En 2023, la société française a été frappée de plein fouet par l'inflation. Quels impacts et quelles conséquences pour les partenaires de l'Agence du Don en Nature ?*

Après la crise sanitaire qui avait contribué à **fragiliser le tissu associatif**, et dans un contexte de tour de vis des finances publiques, **l'inflation** a deux conséquences très lourdes pour nos structures partenaires. D'une part, elle pèse sur **leur budget puisque tout devient plus cher** : l'énergie, les denrées alimentaires, les produits d'hygiène... D'autre part, elle contribue à la **paupérisation d'une partie de la population** qui se tourne massivement vers les associations. Nos associations font face à une équation difficile à résoudre : accompagner plus de personnes précaires avec moins de moyens financiers.

*Comment l'Agence du Don en Nature aide-t-elle ses partenaires associatifs à surmonter ces difficultés ?*

La mission de l'Agence du Don en Nature peut se résumer ainsi : **trouver un maximum de produits de qualité pour le plus grand nombre d'associations**. Modestement, nous essayons de jouer un rôle d'accompagnement de nos partenaires associatifs en comprenant au mieux leurs besoins et en nous adaptant à leurs contraintes de budget, de capacité de stockage ou encore de manque de moyens humains.

En 2023, nous avons mené une enquête auprès de notre réseau et nous constatons que :

- **95%** des partenaires interrogés estiment que **le partenariat leur permet de mieux répondre aux besoins des personnes accompagnées** ;
- **54%** déclarent que les produits fournis par l'Agence du Don en Nature sont **indispensables pour les personnes accompagnées**.

Ces chiffres sont évidemment une source de fierté puisqu'ils soulignent **l'efficacité et l'impact de notre accompagnement** mais ils montrent également la responsabilité qui est progressivement devenue la nôtre vis-à-vis de nos partenaires. *In fine*, ils nous engagent à **poursuivre et amplifier** notre action.

*La mission de l'Agence du Don en Nature est de trouver le plus de produits de première nécessité pour ses associations partenaires. Quelle est la signification de cette notion de "première nécessité" ?*

Il n'existe pas aujourd'hui de définition claire de la notion de première nécessité dans le cadre législatif. Les besoins liés à l'hygiène, l'habillement ou l'entretien de la maison sont rarement intégrés dans une réflexion cherchant à définir ce qu'est un socle de vie décent dans un pays développé tel que la France.

Depuis 15 ans, nous cherchons à proposer une définition plus large de la première nécessité et considérons que ce qualificatif désigne tout produit non-alimentaire permettant d'avoir une vie "normale", c'est-à-dire de fonder une famille, de disposer d'un logement, de pouvoir travailler...

En parallèle, nous observons que de plus en plus de discours émergent et prônent **une consommation plus sobre et responsable** ce qui relativise parfois cette notion de première nécessité. Si cette évolution est essentielle dans le cadre de la crise écologique, elle doit tenir compte du fait que les citoyens ne sont pas tous égaux dans leur capacité à faire des choix en tant que consommateurs.

Avec le lancement de notre initiative de recherche, en partenariat avec l'ADEME, l'Université Paris Dauphine-PSL et sa fondation, nous chercherons à définir plus précisément ce que peut être **un socle de vie décent compatible avec une consommation plus vertueuse**.



# UNE MOBILISATION POUR LES TOUT-PETITS

Depuis 3 ans, l'association se mobilise pour subvenir aux besoins des familles avec des tout-petits. En 2022, l'association a inscrit dans ses temps forts son opération Petite Enfance dédiée aux 0-3 ans.

« Notre objectif est de lutter contre la précarité hygiénique en mettant à disposition des kits d'hygiène et de bien-être pour les familles en précarité. C'est être fières de pouvoir donner du bon, du beau. C'est aussi aimer et faire grandir son enfant sans peur du manque. Il s'agit d'offrir un sentiment de sécurité, d'établir des bases de relations sereines pour l'avenir. Voilà ce que favorise le partenariat avec L'Agence du Don en Nature : une impulsion vers l'égalité des chances. »

Céline SOUAKRIA, Directrice La Maison de Jeanne-UDPS 90



Aurore Bergé, Ministre des Solidarités et des Familles avec des familles accompagnées par l'association Itinér'air (60)

## PACTE POUR LES PREMIERS PAS

Le 17 octobre a été lancé l'opération «Pacte pour les Premiers Pas» pour répondre à l'urgence de la précarité infantile. En collaboration avec **Break Poverty Foundation et Dons Solidaires**, et avec le soutien du **Ministère du Travail, de la Santé et de la solidarité**, nous coordonnons la redistribution de **13,5 millions de couches**, **11,2 millions de lingettes** et **200 000 produits de soin** (liniments, crème, etc.) jusqu'à **septembre 2024**.

« Notre Groupe a toujours eu une politique de dons, cela fait partie de nos valeurs. Or depuis 2021, nous avons constaté une hausse des demandes de dons provenant de toutes les régions. Implantés en Normandie et en Bretagne, il nous était impossible de répondre à toutes ces sollicitations légitimes des associations. Nous avons donc établi un partenariat avec l'Agence du Don en Nature en 2022. La qualité de la répartition de nos dons a été améliorée. Ce partenariat a permis à des centaines d'associations à travers la France de bénéficier de nos produits pour bébé (nutrition infantile, sucettes, biberons, lingettes, liniments, soins, changes...), de santé familiale (premiers soins, sprays à l'eau de mer, antiparasitaires, aromathérapie...) et de cosmétiques. »

Guillaume AUBOIRE, Directeur Communication & e-Business, Laboratoires Gilbert



EN 2023 :



217

ASSOCIATIONS  
BÉNÉFICIAIRES

65

DÉPARTEMENTS  
TOUCHÉS

500 000

PRODUITS DISTRIBUÉS

35 000

ENFANTS AIDÉS

Avec le soutien de





Une famille récupère des fournitures scolaires pour la rentrée (91)

# LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ SCOLAIRE

Selon l'UNICEF, 1 enfant sur 5 vit en dessous du seuil de pauvreté en France. Autrement dit, plus de **3 millions d'enfants** de 3 à 18 ans sont en situation de précarité matérielle et **n'ont pas accès à l'ensemble des fournitures scolaires essentielles à leur réussite...**

Pour garantir l'éducation des enfants, l'Agence du Don en Nature se bat pour améliorer leurs conditions de vie à travers des opérations comme la Rentrée Solidaire.

« Pilot est fier de soutenir l'Agence du Don en Nature depuis 2018. La grande majorité de nos dons sont orientés vers l'opération 'Rentrée solidaire' visant à réduire les inégalités dans les milieux scolaires. Nous contribuons à fournir aux élèves le matériel dont ils ont besoin pour bien démarrer l'année scolaire, afin de favoriser leur réussite. »

Claire Goudeaux, CSR Manager, PILOT Corporation of Europe

« Depuis 3 ans, nous organisons, en partenariat avec l'Agence du Don en Nature, une distribution de cartables et de fournitures aux familles lyonnaises qui vivent dans des conditions précaires. Cette action est d'autant plus importante dans le contexte d'inflation. »

CCAS de Lyon (69)

« Vous me sauvez la vie !  
Les fournitures sont de plus en plus chères ! »

Maman accompagnée par l'association Étincelles (75)



Sarah et Grégoire (ADN) préparent les commandes pour la Rentrée Solidaire à l'Entrepôt-École (62)

## RENTÉE SOLIDAIRE 2023 :

375

ASSOCIATIONS  
BÉNÉFICIAIRES

75

DÉPARTEMENTS  
TOUCHÉS

460 000

PRODUITS DISTRIBUÉS

50 000

ENFANTS AIDÉS

Avec le soutien de



EURAZEO

# DES CADEAUX POUR TOUTES ET TOUS

L'Agence du Don en Nature mobilise chaque année son réseau d'entreprises partenaires pour organiser son opération Noël Solidaire. Par cette mobilisation d'ampleur, nos structures partenaires peuvent apporter de la joie et du réconfort en redistribuant de nombreux cadeaux aux enfants et aux adultes pendant les fêtes de fin d'année.

« Je suis tellement contente de pouvoir, cette année, avoir des jouets que j'aurais pas pu acheter pour ma fille »

Émilie, mère monoparentale accompagnée par l'association Tendons la main (33)

« Nous sommes fiers d'avoir pu offrir encore un pur moment de bonheur aux enfants et parents de la Goutte d'or, grâce à vous. »

Bénévole de l'association La Goutte d'Or (75)

« En tant que leader de la distribution de jeux et jouets, notre raison d'être nous est chère : « Rendre accessible l'apprentissage par le jeu et le partage de moments de bonheur ». C'est donc naturellement que nous avons noué un partenariat avec l'Agence du Don en Nature pour effectuer des dons de jouets tous les ans. »

Jean-Yves Bourgeois, Président WDK Groupe Partner



Petite fille accompagnée par l'association APATE Gulliver (75)

266

ASSOCIATIONS  
BÉNÉFICIAIRES

360 000

CADEAUX  
DISTRIBUÉS

65

DÉPARTEMENTS  
TOUCHÉS

4 000

ENFANTS AIDÉS



Grâce au soutien de   
**MICHELIN**  
FONDATION  
D'ENTREPRISE

Deux enfants de l'association APATE Gulliver découvrent leur cadeau (75)



Un enfant de l'association *Emmaüs Solidarités*,  
CHU *Leopold* reçoit un cadeau (75)



DES ATELIERS  
BIEN-ÊTRE POUR  
PRENDRE SOIN DE SOI

# DES ATELIERS SOLIDAIRES PARTOUT EN FRANCE

55

ateliers de  
socio-esthétique

11

ateliers de  
socio-coiffure

560

personnes  
participantes

44

villes dans  
20 départements

« Je suis très satisfaite  
de cet atelier j'aimerais  
qu'il se fasse plus souvent ! »

Femme accompagnée par  
l'association Foyer Bleu (07)

Les ateliers de socio-esthétique et de socio-coiffure sont soigneusement élaborés pour offrir un cadre bienveillant aux participantes et participants. Encadrés par des professionnelles qualifiées, ces ateliers proposent une gamme variée de soins visant à renforcer la **confiance en soi** et à favoriser le **bien-être**. Ils permettent une amélioration notable de l'estime de soi des publics accompagnés par nos associations partenaires, favorisant la solidarité et les liens entre les personnes accompagnées.

« L'esthéticienne est une personne très compétente et à l'écoute, que du bonheur. »



Femme accompagnée par l'association Main Tendue (69)



4 femmes accompagnées par l'association Sol.A.So lors d'un atelier bien-être (93)

Grâce au  
soutien de :



En partenariat avec :



## BEAUTÉ ET INCLUSION

Le 7 juin, l'Agence du Don en Nature et la FEBEA ont partagé aux entreprises du secteur de l'hygiène, du soin et de la beauté les résultats de l'étude. Cette étude analyse l'utilité sociale des produits d'hygiène, de soin et de beauté. Elle souligne le caractère essentiel de ces produits pour la dignité, l'estime de soi et la préservation du lien social.

Une femme accompagnée par  
Emmaüs Solidarité, CHU Leopold (75)



Une bénévole de **Sol.a.so** applique un masque à une femme accompagnée (93)

## POUR LES SENIORS

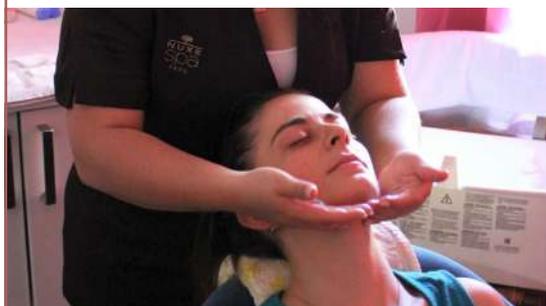
Du 02 au 08 octobre, l'Agence du Don en Nature a participé à la **Semaine Bleue**, une semaine nationale dédiée **aux retraités et aux personnes âgées**. **10 ateliers de socio-esthétique** ont été organisés dans **5 régions de France hexagonale**. Une activité que 16% des 55-69 ans ne peuvent s'offrir, faute de revenu ou de pension.



Un résident de **l'EHPAD Les Combattants** bénéficie d'un atelier bien-être (06)

## POUR LES MAMANS

Pour célébrer la **Fête des Mères**, l'Agence du Don en Nature et le **Groupe NUXE** ont organisé un **atelier de soin**, animé par deux praticiennes des spas NUXE, pour les mamans accompagnées par l'association **La maison de Marthe et Marie** (75).



Une femme de l'association **Marthe et Marie** pendant un atelier bien-être animé par une praticienne **Nuxe** (75)

## POUR LES ENFANTS

En décembre, nous avons organisé **deux ateliers jeux de société** avec notre partenaire **Gigamic**, au sein de deux associations partenaires des Hauts-de-France : **le Village des Copains Solidaires** (59) et **SOS Villages d'Enfants** (62). Les ateliers ont été de véritables moments de joie et de partage, à travers lesquels des enfants qui ont vécu des situations familiales difficiles peuvent se changer les idées.



Benjamin Dambrine (Gigamic) fait découvrir les jeux aux enfants de l'association **Village des Copains Solidaires** (59)

## POUR LES FAMILLES

Sur l'ensemble du premier semestre 2023, des **ateliers de puériculture** ont régulièrement été proposés aux associations de notre réseau grâce à notre partenaire **Mustela**. Des professionnelles sont intervenues dans plusieurs établissements de solidarité pour donner de précieux conseils en parentalité ou encore réaliser des massages pour bébé.



Une famille accompagnée par l'association **Itinér'air** (60)



# DES TEMPS FORTS DANS LES TERRITOIRES



EN PAYS DE LA LOIRE

Une femme fait ses courses  
à l'**Épicerie Solidaire du Kaléodoscope** (72)



L'équipe de l'Agence du Don en Nature et  
de Dons Solidaires et la Région au sein de l'**Épicerie la  
Ma'Yonnaise** (85)

Depuis 3 ans, l'Agence du Don en Nature travaille aux côtés la **Région Pays de la Loire** et **Dons Solidaires** pour lutter contre la **précarité hygiénique et étudiante en Pays de la Loire**. En 2023, **40 000 produits d'hygiène** ont été distribués gratuitement à 121 associations notamment étudiantes. Au total, **31 800 personnes** dont 7 600 étudiants ont pu bénéficier de cette opération.

EN BRETAGNE



Grégoire (ADN) en compagnie de nos partenaires d'Ille-et-Vilaine.



Ludmilla (ADN) et Laurent Alaton (Commissaire à la  
pauvreté en Bretagne) (29)

En 2023, l'Agence du Don en Nature a renforcé sa présence sur le territoire breton en allant à la rencontre de ses partenaires locaux lors d'un Impact Territoires à **Rennes**. L'entreprise **Harris Briochin** et l'**Association Lazare** y ont apporté leur témoignage, ainsi que le Commissaire à la lutte contre la pauvreté en Bretagne. Nous avons retrouvé Monsieur Alaton quelques mois plus tard, à **Brest**, pour une conférence régionale des acteurs de la stratégie de lutte contre la pauvreté.



## À LYON

Une partie de l'équipe de l'Agence du Don en Nature et de Bioport Insertion (69)



Romain (ADN) et Nicolas Petit (Bioport Insertion) signent officiellement la convention de partenariat (69)

En octobre 2023, l'Agence du Don en Nature a réuni ses partenaires de la région **Auvergne-Rhône-Alpes** pour un événement sur le thème « Tous unis contre la précarité matérielle en région AURA ». Organisée en partenariat avec **Bioport Insertion et la Fondation OVE**, cette soirée a également marqué le lancement officiel de la **Plateforme des solidarités**.



## À MONTPELLIER

Plateforme logistique de l'AERS (34)



Faustine et Matthias (ADN) aux côtés des employées de l'AERS à Montpellier (34)

En novembre 2023, l'Agence du Don en Nature a participé au Comité de pilotage de la **Plateforme Logistique Mutualisée** située dans l'Hérault. Créée en 2021 et portée par l'Association d'Entraide et de Reclassement Social (AERS) basée à Montpellier et partenaire de l'Agence du Don en Nature, cette plateforme permet de **mutualiser les commandes, le stockage et la redistribution de produits de première nécessité** afin de répondre aux besoins des partenaires du territoire.



Romain et Emeric (ADN) visitent La Corvette de la **Savonnerie du Midi** (13)

## À MARSEILLE



L'équipe de bénévoles de la **Région Provence-Alpes-Côte d'Azur**

Notre équipe de bénévoles et de salariés s'est réunie à Marseille pour notre **comité bi-annuel**. Un moment très attendu par toutes et tous pour échanger sur les actualités et projets de l'association. Nous avons profité de ce déplacement pour rencontrer notre partenaire **La Savonnerie du Midi**, engagée depuis **2017** à nos côtés.

# LE DON, UNE SOLUTION SOLIDAIRE ET ÉCOLOGIQUE

UN RÉSEAU DE DONATEURS ENGAGÉS

173

ENTREPRISES DONATRICES

+ 65 M€

de VALEUR MARCHANDE proposés sur NOTRE CATALOGUE

19

PARTENAIRES FINANCIERS

767 000 €

COLLECTÉS POUR NOS PROJETS

RÉPARTITION DES DONNÉES DE PRODUITS

24%

BIEN-ÊTRE

20%

VÊTEMENTS

8%

PUÉRICULTURE

5%

JOUETS & JEUX

22%

HYGIÈNE

9%

AMÉNAGEMENT de la MAISON

8%

ENTRETIEN

3%

FOURNITURES SCOLAIRES

## LE RÔLE INDISPENSABLE DES FÉDÉRATIONS

En 2023, de nombreuses fédérations et organisations professionnelles ont apporté leur soutien à l'Agence du Don en Nature en incitant au don au sein de leur écosystème. Grâce à leur appui, nous pouvons lancer rapidement un appel aux dons d'urgence pour réagir au plus vite aux catastrophes climatiques ou pour mettre à l'abri des personnes en situation de fragilité.



## LA CHAÎNE DU DON

1 DONNER



L'AGENCE DU DON EN NATURE



2 STOCKER

3 COMMANDER





# INTERVIEW

**EMERIC FROIDEFOND**

Responsable des partenariats entreprises

« L'Agence du Don en Nature doit établir des relations partenariales toujours plus fortes avec ses mécènes. »

*La loi Agec a-t-elle eu un impact sur nos dons en 2023 ? Comment l'Agence du Don en Nature envisage-t-elle la suite de son activité ?*

Pour notre activité, la loi AGECE a eu, depuis son adoption, un effet très positif. Les entreprises se sont massivement conformées à l'obligation de privilégier le Don comme solution pour traiter les invendus. Pour autant, la vocation de cette loi environnementale est de faire diminuer le nombre des invendus, pas d'accroître durablement les dons pour les associations de solidarité telles que la nôtre. En 2023, nous avons constaté les prémices d'un mouvement de baisse des gisements d'invendus non-alimentaires sur les produits d'hygiène et le textile, qui a vocation à se maintenir. Nous anticipons une baisse plus significative dès 2024/2025 sur ces catégories, tandis que d'autres (comme l'équipement de la maison) vont augmenter au fur et à mesure de la maturation des entreprises de ces secteurs sur la mise en œuvre d'une politique de don.

*Comment l'Agence du Don en Nature s'intègre dans une politique RSE au sein des entreprises ?*

Avec la baisse anticipée des volumes d'invendus disponibles au don sur le long terme, l'Agence du Don en Nature doit établir des relations partenariales toujours plus fortes avec ses mécènes. Ce renforcement des liens avec les entreprises passe par une plus grande implication de leurs collaborateurs, une meilleure compréhension des enjeux des associations, de leurs besoins, de leur fonctionnement mais aussi de leur fragilité. Les entreprises ont un rôle primordial à jouer pour aider les associations

de solidarité à adapter leurs modèles et leur donner accès au "mieux consommer"; et ainsi concilier urgence sociale et adaptation aux enjeux du réchauffement climatique.

*Les entreprises cherchent à sensibiliser davantage les collaborateurs aux engagements sociaux, sociétaux et environnementaux : comment l'Agence du Don en Nature répond-elle à cela ?*

Notre objectif est d'augmenter la pédagogie autour de notre mission : à travers des webinaires dédiés aux collaborateurs, des journées solidaires, des collectes de produits dans les sièges sociaux... Sensibiliser toutes les parties prenantes au sein de l'entreprise est primordial pour faire émerger la solidarité comme un objectif stratégique pour les dirigeants.

*Quels sont les prochains objectifs pour l'Agence du Don en Nature et son réseau de donateurs ?*

Le plus grand défi pour l'Agence du Don en Nature est de continuer à apporter des biens essentiels à un nombre grandissant de personnes en situation de précarité. En cela, l'Agence du Don en Nature poursuivra sa mission sociale de lutte contre l'exclusion et la précarité. Pour ce faire, nous savons pouvoir compter sur l'engagement solidaire de nombreuses entreprises. En contrepartie naturelle, l'Agence du Don en Nature accélère la mesure d'impact de ses actions : une plateforme en ligne permettra, courant 2024, à chaque entreprise mécène de suivre ses campagnes de dons et l'état des redistributions auprès des associations, en temps réel.



# DES JOURNÉES SOLIDAIRES POUR SENSIBILISER AU DON



Les Journées Solidaires permettent d'engager des collaborateurs et des collaboratrices à une action solidaire. Comment cela se passe concrètement ? Les salariés de l'entreprise partenaire se déplacent à l'Entrepôt-Ecole de l'Agence du Don en Nature, situé dans les Hauts-de-France, pour trier un lot de produits, réaliser des kits ou encore préparer des commandes pour les associations bénéficiaires.



Les collaborateurs mettent les produits dans des pochettes pour confectionner les kits (62)

 **union  
des  
marques**

En mai, les collaborateurs et collaboratrices d'Union des Marques se sont rendus à l'Entrepôt-École situé à Dourges pour découvrir l'activité logistique de l'Agence du Don en Nature. Ils ont préparé **3 000 kits** pour deux associations partenaires du Nord : **la Sauvegarde du Nord** et **SOS Bébés Mamans**.

**EURAZEO**

En juin, les collaborateurs d'Eurazeo ont découvert la logistique solidaire de l'Agence du Don en Nature, et ont préparé de nombreuses commandes pour l'opération Rentrée Solidaire, que l'entreprise soutient depuis **2012**.



Marie-Eve (ADN) présente l'Entrepôt-École (62)



Romain (ADN) aide une collaboratrice d'Eurazeo à préparer une commande (62)



En août, l'Agence du Don en Nature a accueilli l'équipe de DIM pour une journée solidaire. Très impliqués, les salariés ont préparé **200 kits** grâce à un don de **33 000 produits DIM**. Ces kits ont été redistribués, entre autres, à l'association AFEJI qui est venue témoigner de son action dans les Hauts-de-France lors de cette journée.



Photo de groupe avec l'équipe de DIM et nos ambassadeurs à notre **Entrepôt-École** (62)



Une collaboratrice prépare un kit (62)



Un adolescent de l'association **AVVEJ** devant une voiture de sport Alpine (91)



Une adolescente de l'association **AVVEJ** dans les ateliers Alpine (91)



Grâce au partenariat de l'Agence du Don en Nature et Alpine les adolescents de l'association de protection de l'enfance AVVEJ ont visité les ateliers Alpine (filiale du groupe Renault, spécialisée dans le sport automobile). Cette visite en octobre 2023 a été l'occasion pour ces jeunes de découvrir une marque reconnue dans son secteur.



Philippe Job (DIM) avec Emeric et Pauline (ADN) lors de la remise de son trophée « **Ambassadeur Donateur 2023** » (75)

## NOTRE GALA DES DONATEURS



En juillet, l'Agence du Don en Nature a invité ses plus fidèles partenaires pour un gala à l'occasion des **15 ans de l'association**. Cet événement était l'occasion de remercier nos partenaires les plus engagés, qui soutiennent l'Agence du Don en nature depuis de nombreuses années. Au cours de cette soirée, 7 donateurs ont reçu le trophée de l'**Ambassadeur Donateur 2023** en reconnaissance de leur mobilisation dans la lutte contre la précarité matérielle au sein de leurs entreprises.

# UNE LOGISTIQUE SOLIDAIRE ET VERTE POUR VENIR EN AIDE AUX PLUS DÉMUNIS



L'Entrepôt-École accompagne depuis 2020 des apprenants et des apprenantes aux métiers de la logistique. En 2023, grâce à un nouveau partenariat avec les Apprentis d'Auteuil, l'association a accueilli ses premiers stagiaires en immersion pour leur faire découvrir les métiers de la logistique.



Alors que l'association n'utilisait que le transport routier pour la réception et l'expédition de commandes, elle franchit un cap supplémentaire en utilisant aussi le fret ferroviaire. Une initiative développée dans le cadre du dispositif FRET 21 dont l'objectif est la diminution d'au moins 5% d'émissions carbone.



Depuis février 2022, l'Agence du Don en Nature dispose de **1200** emplacements palettes en mécénat de stockage grâce à la solidarité d'une entreprise française. Cela représente **20%** des capacités de stockage de l'association, lui permettant d'accepter des dons supplémentaires.

## NOS PARTENAIRES EN 2023



L'association peut suivre sa commande et sa facturation



7

L'Agence du Don en Nature prépare et expédie la commande

6



L'Agence du Don en Nature contrôle et valide la commande

5



# L'AGENCE DU DON EN NATURE

4

L'association commande sur le catalogue en ligne de L'Agence du Don en Nature



## NOS FLUX LOGISTIQUES

560

réceptions

10600

palettes entrées en réception

7200

commandes préparées

3900

références produits distribuées

# DES SYSTÈMES D'INFORMATION PERFORMANTS

L'Agence du Don en Nature a modernisé et déployé de nouveaux outils numériques en 2023, en s'appuyant sur des logiciels de pointe :

SALESFORCE	SAGE	GENERIX
pour la gestion des dons et leur redistribution	pour les stocks et la gestion financière	pour l'exploitation logistique

Ces solutions ont été mises en place grâce à nos partenaires techniques et financiers, notamment via du mécénat de compétences.

« L'Agence du Don en Nature et Main Forte ont un ADN commun : faire de l'Impact ! Voisins de l'Entrepôt-École à Dourges, nous collaborons avec l'Agence du Don en Nature, depuis plusieurs années, pour la livraison de ses associations partenaires des Hauts de France. Aujourd'hui, nos liens se renforcent avec de nouvelles activités : ce seront de nouveaux emplois et de nouvelles compétences que nous pourrons offrir aux salariés accueillis. »

Elisabeth Dargent, Directrice Générale de Main Forte

« Nous n'avons pas hésité à apporter notre soutien à l'Agence du Don en Nature afin de leur permettre de gagner en efficacité pour répondre à l'augmentation des besoins. »

Isabel Toutaud, Déléguée générale de la Fondation Afnic pour la solidarité numérique

LA TRAÇABILITÉ LOGISTIQUE

AGENCE DU DON EN NATURE

1 L'entreprise prend rendez-vous pour livrer son don



2 Le don est réceptionné à l'Entrepôt-École (ou chez nos partenaires entreprises d'insertion)



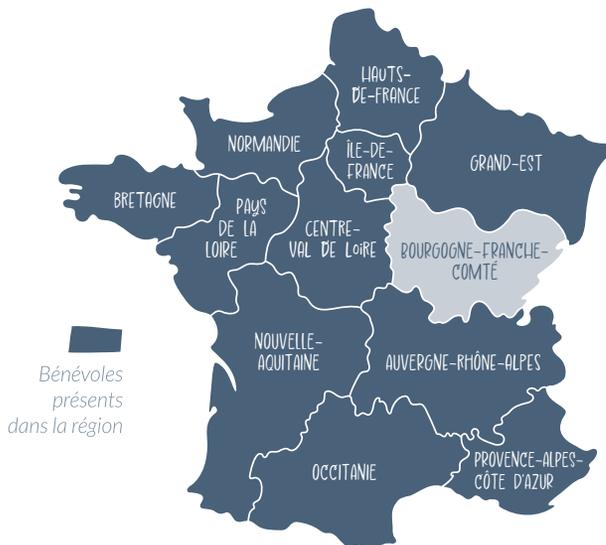
3 L'Agence du Don en Nature identifie et enregistre les stocks



David (ADN) explique aux apprenants de Loginov la préparation d'une commande (62)

# UN RICHE RÉSEAU DE BÉNÉVOLES

L'Agence du Don en Nature a la chance de pouvoir compter sur l'implication d'Ambassadeurs et d'Ambassadrices bénévoles sur l'ensemble de la France. Ils et elles sont les représentants et les représentantes de l'association au niveau local.



## AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

-  Alain Mouchiroud
-  Claude Fillion
-  Jean Guionnet
-  Michel Auclair

## BRETAGNE

-  Salomé Fixy

## CENTRE-VAL DE LOIRE

-  Anne Turbot

## GRAND-EST

-  Odille Ossola
-  Paul Mangin

## HAUTS-DE-FRANCE

-  Mirelle Deboudt

## ÎLE-DE-FRANCE

-  Josette Piquet
-  Martine Omnes
-  Patrick Dubois
-  Annie Legru
-  Denis Malleret
-  Géraldine Liot

## NORMANDIE

-  Benoit Clair
-  Corinne Vallée-Brunet
-  Laetitia Mornais

## NOUVELLE-AQUITAINE

-  Anne Cornault
-  Sylvie Lafont

## OCCITANIE

-  Bernard Dautricourt
-  Christian Morhain
-  Michel Font

## PAYS DE LA LOIRE

-  Françoise Bahaud
-  Maurice Houndekon

## PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR

-  Richard Cohen
-  Dominique Gineste
-  Allain Massot
-  Michel Etienne

# LA GOUVERNANCE DE L'AGENCE DU DON EN NATURE



Conformément à ses statuts, la gouvernance de l'Agence du Don en Nature repose sur deux organes complémentaires : le Bureau et le Conseil d'Administration. Ils se réunissent plusieurs fois par an. Ce sont des femmes et des hommes engagés, issus du milieu de l'entreprise et du milieu associatif, apportant une vision stratégique et des compétences complémentaires.

## MEMBRES DU BUREAU



Jérôme Bédier  
Président



Christian Ringuet  
Vice-Président



Josette Piquet  
Secrétaire Générale



Xavier Desmaison  
Trésorier



Serge Secret



Cyril Vermeulen

## ADMINISTRATEURS



Jean-Charles  
Deconninck



Charles Diehl



Ziad Gebran



Pascale Giet



## INVITÉS PERMANENTS



Franklin Berrebi



Frédéric Pascal

## REPRÉSENTANTS DES BÉNÉVOLES



Dominique Gineste



Denis Malleret



# TRAVAILLER CHEZ L'AGENCE DU DON EN NATURE

## CSE ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

À l'Agence du Don en Nature, nous prenons soin de nos collaboratrices et collaborateurs. Nous disposons d'un CSE (Comité Social et Économique) depuis 2021, dont les membres ont été renouvelés en 2023 pour un mandat de deux ans. Son objectif : garantir le bien-être et la santé des salariés au travail tout en contribuant au développement de l'association et sa mission.

En outre, nous échangeons régulièrement sur les process internes et organisons, en collaboration avec la direction de l'association des consultations globales des salariés sur les sujets qui les préoccupent. Enfin, nous organisons des moments de convivialité et d'échanges entre les salariés pour inciter toutes et tous à la solidarité et à l'empathie vis-à-vis de ses collègues. Nous adoptons une approche proactive pour le bien-être au travail, sujet que prenons au sérieux.

## PÔLE FINANCES



**Faudhil Moussi**  
Responsable financier  
et affaires publiques



**Emmanuel Dreux**  
Comptable



**Yahia Bourguiba**  
Assistant contrôle  
de gestion

## DIRECTION



**Romain Canler**  
Directeur général



**Arlette Pierronne**  
Office Manager

## PÔLE COMMUNICATION



**Pauline Clatot**  
Responsable  
communication



**Zlata Bonev**  
Chargée de  
communication

## PÔLE ASSOCIATIONS



**Faustine Tiezzi**  
Responsable du Pôle  
Association et Bénévolat



**Matthias Wandriessse**  
Coordinateur  
de projets



**Charles Broume**  
Chargé de  
partenariats



**Ludmilla Didillon**  
Chargée d'animation  
réseau associations et bénévoles

## PÔLE ENTREPRISES



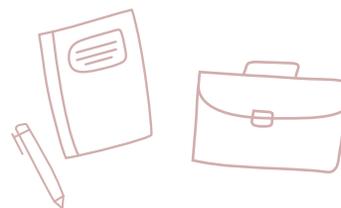
**Emeric Froidefond**  
Responsable des  
partenariats entreprises



**Salwa Bosvy**  
Chargée des  
partenariats entreprises



**Ryma Chelouah**  
Stagiaire Chargée de  
relations entreprises



## PÔLE SUPPLY CHAIN



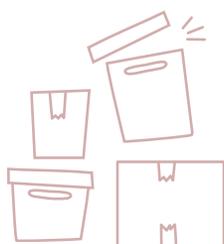
**Alexandra Vidal**  
Directrice  
Supply Chain



**Mireille Charlot**  
Coordinatrice  
Supply Chain



**David Doutremer**  
Responsable  
entrepôt-école



**Mathilde Descarsin**  
Coordinatrice  
Supply Chain



**Cathy Lancelle**  
Cheffe d'équipe  
logistique adjointe



**Laure Dijon**  
Cheffe de projet  
Supply Chain



**Jean Arthur KOUAME**  
Assistant logistique



## PÔLE IT



**Hervé Joseph**  
Responsable SI



**Daisy TACITA**  
Développeuse web



**Asma Ngaha**  
Ingénieure Systèmes  
et Réseaux



## LA VIE DE L'ÉQUIPE



Au printemps 2023, notre équipe s'est rendue à Bruxelles pour un échange de bonnes pratiques avec nos homologues de GOODS TO GIVE.

Si la première journée de ce séminaire a été studieuse, la seconde a été consacrée à la découverte de Bruxelles et la visite du musée national de la bande dessinée. Merci à nos camarades belges pour leur accueil chaleureux.

# L'ACTIVITÉ DE L'AGENCE DU DON EN NATURE



61 M€

de VALEUR MARCHANDE REDISTRIBUÉE



9 M€

DE PRODUITS (UVC\*) REDISTRIBUÉS

\*Unité de Vente Consommateur

## DONATEURS FINANCIERS

### DONS FINANCIERS

20% DU BUDGET  
de L'Agence du Don en Nature

## DONATEURS PRODUITS

### DONS DE PRODUITS

Garantie de la traçabilité des produits

L'AGENCE  
DU DON  
EN NATURE

## ASSOCIATIONS

Distribution de produits

Versement d'un Coût d'Intervention Logistique  
(en 2023, 4,80% de la valeur marchande)

80% DU BUDGET  
de L'Agence du Don en Nature

74% affectés  
aux missions sociales

11% de frais  
de recherche  
de fonds

5 M€

15% de frais  
de fonctionnement

Le Rapport du Commissaire aux Comptes est mis à disposition de nos donateurs et de nos associations partenaires.  
**Contactez-nous pour plus d'informations.**



Charles (ADN) se rend à l'épicerie *Aurore* (93)

# DES PARTENAIRES ENGAGÉS



## HYGIÈNE / BIEN-ÊTRE / PUÉRICULTURE



BIOCODEX



body nature  
L'ESTIME DE L'ÊTRE

GROUPE  
CLARINS



COLGATE-PALMOLIVE

COTY  
SINCE 1904

essity

Giphar

SVR  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

URIAGE  
EAU THERMALE



LA BROSSE & DUPONT

EXPANSCIENCE®  
LABORATOIRES

L'ORÉAL  
FRANCE

NAOS



NUXE  
PARIS



LA ZAR  
TIGIE



LABORATOIRES  
GILBERT

Pierre Fabre

Beiersdorf



## ENTRETIEN



Henkel

scJohnson

finish



Unilever

CILLIT  
BANG

St MARC  
Depuis 1902



HARPIC



## ÉQUIPEMENT DE LA MAISON



## VÊTEMENTS





## FOURNITURES SCOLAIRES



**BOUCHUT**  
PAPETERIE SCOLAIRE

**carpentrasign**

**Cultura**  
La culture avec un grand AAAH!

**Maped**

**Oxford**

**PILOT**

**VIQUEL**  
L'énergie créative



## JOUETS



**asmodee**  
FRANCE

**GiGamic**

**FNAC DARTY**

**SEPP**  
**Jeux**

**MATTEL**

**WDK**  
GRUPE PARTNER

**GLOBBER**  
THE WORLD ON WHEELS

**Corolle**

**KAPLA**

**pandacraft**

**amazon**

**MEGABLEU**

**JouéClub!**  
La meilleure façon de jouer

**MGA**  
L'ÉQUIPEMENT

MERCI   
À TOUS NOS PARTENAIRES !

## SOURCES

Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge  
Le pouvoir d'achat des familles face au choc d'inflation, 19 décembre 2023

INSEE, 2022 & 2023

Observatoire des Vulnérabilités, 2023

## CRÉDITS IMAGE

Marlène Awaad • Christophe Bertolin • Pauline Clatot • Arnaud Mathé  
Oriane Melchi • Marc Ribis • Dominique Vanneste

## CONCEPTION & RÉALISATION

📍 Auriane David • [aurianedavid.fr](http://aurianedavid.fr)



# L'AGENCE DU DON EN NATURE

[www.adnfrance.org](http://www.adnfrance.org)

