AGENCE DU DON
EN NATURE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024
2025

Épicerie sociale et solidaire
Villejuifois Solidaires - Décembre 2024

CHIFFRES-CLÉS

1,3 million
de personnes accompagnées

200
entreprises partenaires

1 300
associations partenaires

9 millions de produits distribués

REPRÉSENTANT

62 millions d'euros en valeur marchande

11 026 palettes expédiées

2 200 T de déchets évités

Les données sont établies en fonction de l'année fiscale : 1er avril 2024 - 31 mars 2025

SOMMAIRE

01
03 CHIFFRES-CLÉS
05 ÉDITO
06 GOUVERNANCE
07 BUDGET
08 ÉTAT DES LIEUX

02
09-17
TEMPS FORTS

03
20-30
LES PÔLES MÉTIERS D'ADN
associations
entreprises
supply chain

04
31-35 INITIATIVE DE RECHERCHE

05
36-37
PERSPECTIVES 2025

06
38-39
NOS BÉNÉVOLES

07
40-41
L'ÉQUIPE SALARIÉE

08
42-44
ILS PARLENT DE NOUS

09
45
LES PARTENAIRES

ÉDITO

Jérôme BÉDIER
Président

Romain CANLER
Directeur général

Nous mesurons chaque jour, auprès de nos associations partenaires, à quel point notre action est devenue indispensable et permet à chacune et chacun de conserver sa place légitime dans notre société.

Se laver, se vêtir, habiter un logement, apprendre, travailler supposent l'accès à un grand nombre d'objets de « première nécessité ». Aujourd'hui, en France, beaucoup d'enfants, de femmes et d'hommes sont privés d'un accès régulier à ces produits sans lesquels une vie sociale et professionnelle normale n'est pas possible. C'est contre cette privation matérielle que s'est dressée l'Agence du Don en Nature, il y a plus de 15 ans, c'est toujours contre elle que nous agissons aujourd'hui.

Après le cap symbolique des 10 millions de produits et des 60 millions d'euros franchis l'année dernière, notre association a poursuivi son développement et perfectionné ses outils avec un seul objectif : répondre au mieux aux besoins de nos associations partenaires et des personnes qu'elles accompagnent. Nous savons malheureusement que l'immense majorité des associations que nous soutenons a vu ses ressources se contracter. Nous connaissons donc la place importante que nous occupons à leurs côtés et qui nous engage à toujours tenter de faire plus et mieux pour leur fournir les produits dont elles ont besoin.

Cette année, près de 1300 associations ont pu être soutenues grâce à la mobilisation de nos entreprises donatrices et de nos mécènes financiers mais également à celle des services de l'État et de certaines collectivités. L'Agence du Don en Nature se veut le vecteur de cette mobilisation et de cette solidarité en assurant le lien entre acteurs économiques et associations. Ainsi, nous sommes le maillon d'une chaîne du Don qui prend une place sans cesse plus importante dans la lutte contre la pauvreté et la précarité.

Ce rôle singulier nous le jouons car nous ne dérogeons jamais à nos principes : inconditionnalité de l'aide, lutte contre toutes les formes de privation matérielle et priorité systématique donnée aux besoins de nos associations partenaires.

Ce rôle nous le jouons aussi car les équipes bénévoles et salariées de notre association s'engagent chaque jour, ensemble, pour favoriser l'accès de toutes et tous aux produits essentiels.

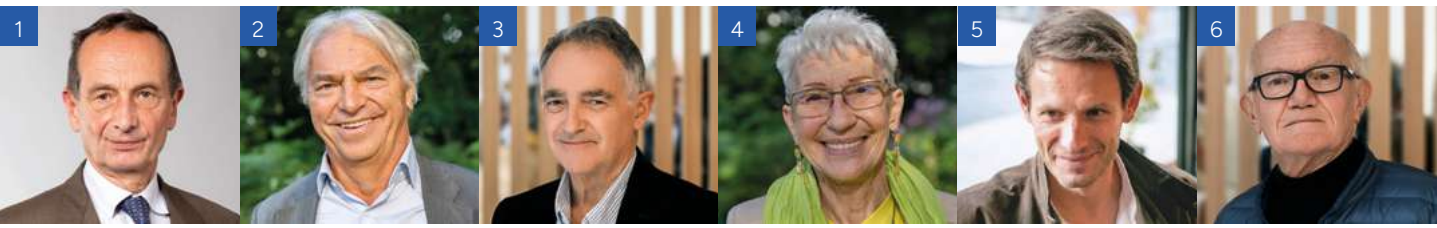
C'est cette équipe, ces partenaires associatifs, ces donateurs que nous voulons remercier. Nous voulons aussi leur dire que nous avons besoin d'eux pour qu'ADN continue, avec modestie et persévérance, à jouer son rôle : contribuer à ce que chacune et chacun d'entre nous aient les moyens d'une existence digne dans notre société.

LA GOUVERNANCE DE L'AGENCE DU DON EN NATURE

L'AGENCE DU DON EN NATURE EST UNE ASSOCIATION LOI 1901 RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL QUI S'APPUIE SUR UNE GOUVERNANCE BÉNÉVOLE STRUCTURÉE AUTOUR DE 2 INSTANCES COMPLÉMENTAIRES : LE BUREAU ET LE CONSEIL D'ADMINISTRATION. ELLES SE RÉUNISSENT PLUSIEURS FOIS PAR AN ET RASSEMBLENT DES PERSONNALITÉS ENGAGÉES ISSUES TANT DU MONDE DE L'ENTREPRISE QUE DU SECTEUR ASSOCIATIF.

CETTE DIVERSITÉ D'EXPERTISES ENRICHIT COLLECTIVEMENT LA VISION STRATÉGIQUE ET GUIDE LES ORIENTATIONS DE L'ASSOCIATION.

MEMBRES DU BUREAU



1 **Jérôme BÉDIER** · PRÉSIDENT D'ADN DEPUIS 2022
Trésorier de la CCI Paris Île-de-France. Ancien président de la FCD et d'Action logement. Ancien Directeur général délégué du Groupe Carrefour

2 **Christian RINGUET** · VICE-PRÉSIDENT
Ancien Directeur général Europe Rhône-Poulenc Jardin, ex dirigeant du Groupe Seb, successivement Président de Rowenta et de Tefal. Christian a été Président d'ADN de 2016 à 2022

3 **Charles DIEHL** · TRÉSORIER
Fondateur et senior advisor d'Activa Capital

4 **Josette PIQUET** · SECRÉTAIRE
Ancienne manager Moyens généraux chez Ranstad France

5 **Cyril VERMEULEN**
Entrepreneur et investisseur. Associé chez 50 Partners. Co-fondateur d'Aufeminin.com

6 **Serge SECRET**
Responsable de Supply Chain

ADMINISTRATEURS

1 **Jean-Charles DECONNINCK**
Président HMBV, ancien président du groupe Generix

2 **Ziad GEBRAN**
Directeur des relations presse, de la réputation et de la communication aux actionnaires individuels et salariés du groupe Axa

3 **Xavier DESMAISON**
Président d'Antidox et DG d'ESL Rivington (Groupe ADIT), enseignant à Sciences Po

4 **Angélique DELAHAYE**
Agricultrice, Présidente de SOLAAL, ancienne députée européenne

REPRÉSENTANTE DES BÉNÉVOLES

Anne CORNUAULT
Directrice d'une filiale de gestion immobilière dans un groupe industriel français

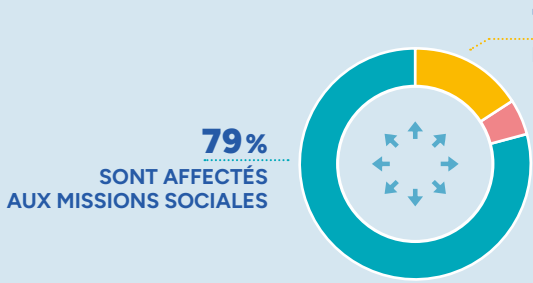
INVITÉS PERMANENTS / CENSEURS

1 **Frédéric PASCAL**
Responsable associatif, fondateur de la Fonda

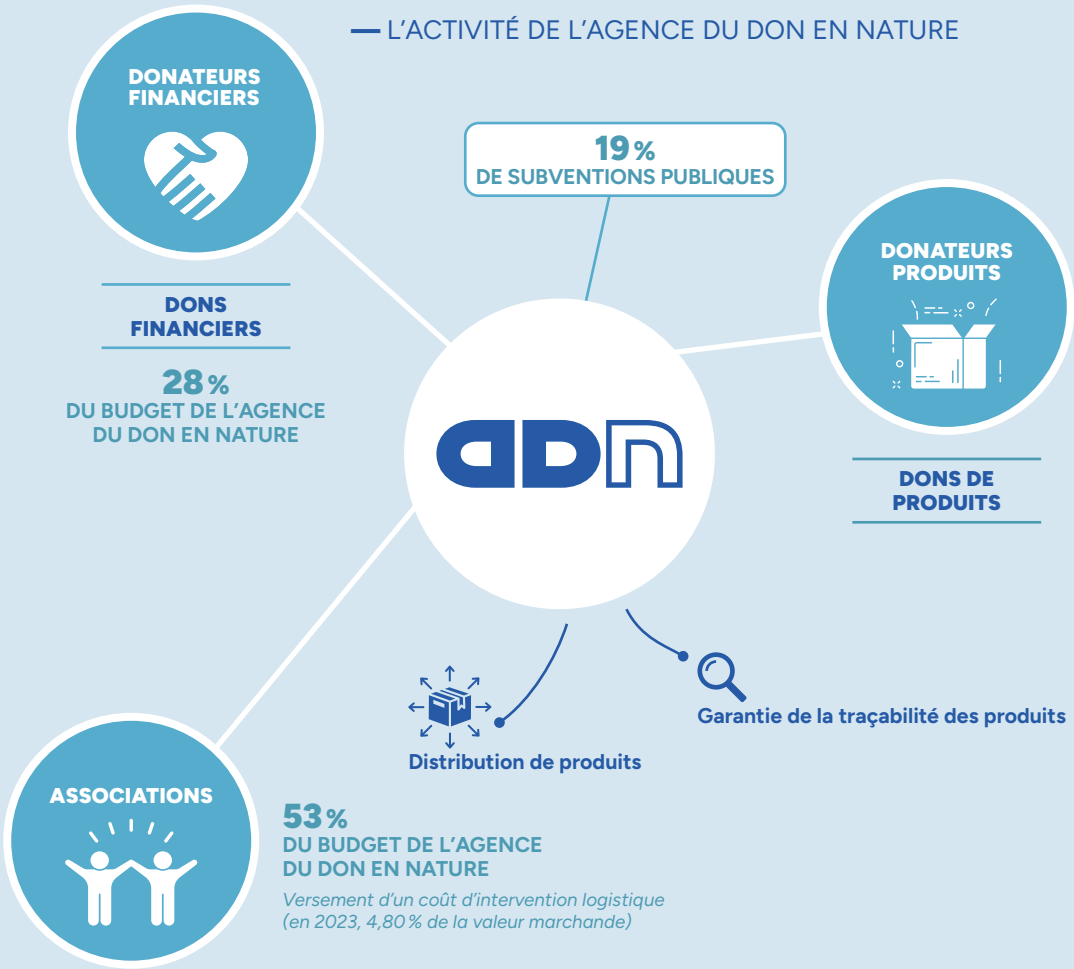
2 **Franklin BERREBI**
Ancien Directeur Europe du groupe L'Oréal

BUDGET

5,9 millions €
Budget de l'Agence du Don en Nature



L'ACTIVITÉ DE L'AGENCE DU DON EN NATURE



Le Rapport du Commissaire aux Comptes est mis à disposition de nos donateurs et de nos associations partenaires.
Contactez-nous pour plus d'informations.

ÉTAT DES LIEUX DE LA PRÉCARITÉ MATÉRIELLE EN 2024

9,1 millions de personnes
vivent sous le seuil de pauvreté monétaire en France métropolitaine

SOIT

14,5 %
de la population en métropole*

* INSEE, 2022

Le seuil de pauvreté correspond à un revenu disponible

de **1 216 €** **par mois**
pour une personne vivant seule

ET

2 254 €
pour un couple avec 2 enfants

31,4 %
des ménages exposés à la pauvreté sont des familles monoparentales

SMIC net en 2025
1 426 €

— EN 2024

La précarité continue de frapper durement les publics les plus vulnérables : travailleurs précaires, demandeurs d'emploi, familles monoparentales, familles nombreuses, personnes issues de l'immigration. Derrière les statistiques, c'est une même mécanique qui se répète : l'absence d'accès à des biens essentiels – vêtements adaptés, produits d'hygiène, équipements de base – engendre une fragilisation de l'estime de soi et freine l'insertion sociale et professionnelle. Chaque privation agit comme un obstacle et entrave les possibilités de construire un avenir digne.

C'est dans ce contexte que l'action d'ADN prend tout son sens : en facilitant l'accès à des produits de première nécessité et du quotidien, elle permet à des personnes en situation de précarité de reprendre place dans la société.

En 2024, 1 personne sur 8*
est en situation de privation matérielle et sociale

SOIT > **12,7 %**

— LA PRIVATION MATÉRIELLE ET SOCIALE

Part des personnes qui ne peuvent pas, pour des raisons financières, couvrir les dépenses d'au moins cinq éléments de la vie courante sur une liste de treize considérées comme nécessaires pour avoir un niveau de vie acceptable : pouvoir chauffer son logement, acheter des vêtements neufs, etc.

12 % **des personnes sont dans l'incapacité financière de chauffer correctement leur logement pour des raisons financières**

21 % **déclarent ne pas pouvoir se payer une semaine de vacances dans l'année hors de leur domicile**

* INSEE, Privation matérielle et sociale en 2024

Les personnes sans emploi, les locataires du parc social et les familles monoparentales sont plus exposés au risque de privation :

La privation matérielle et sociale touche plus d'un chômeur sur trois

SOIT

34,5 %
des personnes au chômage

31 %
des locataires du parc social

ET

19 %
des locataires du parc privé sont en situation de privation matérielle et sociale

26,7 %
des personnes vivant dans une famille monoparentale* sont en situation de privation matérielle et sociale

** 82 % d'entre-elles sont des femmes*

LES TEMPS FORTS

JANVIER 2024

1er TRIMESTRE

ADN a renforcé sa présence dans la région Grand Est en allant à la rencontre de ses partenaires locaux lors d'un **Impact Territoire à Metz** dédié à la solidarité. Cette journée a été l'occasion de dévoiler une toute nouvelle opération menée en partenariat avec la **Région Grand Est** pour venir en aide aux femmes victimes de violences intrafamiliales.

2500 kits constitués de produits de première nécessité collectés par ADN ont été préparés et envoyés par l'**ESAT APF France Handicap Reims** à des établissements spécialisés dans la prise en charge et l'accompagnement de ces femmes entre février et décembre 2024.

La Région Grand Est

2 508 KITS DISTRIBUÉS

55 STRUCTURES ONT BÉNÉFICIÉ DE L'OPÉRATION
22 hôpitaux, 14 associations, 10 maisons de protection des familles, 8 centres d'information sur les droits des femmes et des familles, 1 commissariat

SOLIDARITÉ PAS-DE-CALAIS

Dans le contexte d'urgence provoqué par les inondations dans le nord de la France, ADN s'est mobilisée pour répondre aux besoins spécifiques des populations sinistrées avec le soutien de la **Fondation de France Nord**. Des produits d'hygiène et d'entretien ont été collectés et redistribués aux associations locales œuvrant auprès des personnes les plus fragilisées par la catastrophe.

Fondation de France Région Nord

28 MARS

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Alexandra Vidal, Directrice supply chain d'ADN est intervenue à l'assemblée générale de **France Supply Chain**.

MARS 2024

4 AU 10 MARS

Fondation Carrefour

MICHELIN FONDATION D'ENTREPRISE

16e ÉDITION DE LA SEMAINE DU DON EN NATURE : METTRE EN LUMIÈRE LA PRÉCARITÉ MATÉRIELLE

À l'occasion de la 16e Semaine du Don en Nature, ADN a sensibilisé à la précarité matérielle sous toutes ses formes, en valorisant le rôle essentiel des associations de terrain. Cet événement a permis de mieux faire connaître la diversité de leurs besoins et de faciliter l'accès à une large gamme de produits de première nécessité (hygiène, soin, entretien, vêtements, etc.), indispensables à leur mission.

Cette édition a mis en avant plusieurs structures engagées sur tout le territoire :

- Dispositif d'hébergement : *La Basiliade – Maison des Fées* (Paris)
- Épicerie sociale et solidaire : *CAP SUD* (Poitiers, Nouvelle- Aquitaine)
- Protection de l'enfance : *Les Nids* (Mont-Saint-Aignan, Normandie)
- Insertion par l'activité économique : *Main Forte* (Harnes, Hauts-de-France)
- Accueil de jour et de nuit : *Est Accompagnement* (Metz, Grand Est)
- Centre Communal d'Action Sociale : *CCAS de Cannes* (PACA)
- EHPAD à but social : Établissement *Notre-Dame Lay* (Loire, Auvergne-Rhône-Alpes)

1 229 586 PRODUITS DISTRIBUÉS
+2,4M€ DE VALEUR MARCHANDE
208 ASSOCIATIONS ONT PASSÉ COMMANDE
60 DÉPARTEMENTS CONCERNÉS

2e TRIMESTRE

AVRIL 2024

19 AVRIL À L'ENTREPÔT-ÉCOLE

JOURNÉE SOLIDAIRE

Des salariés de SC Johnson sont venus épauler les équipes d'ADN pour faire un tri de produits d'hygiène.

Merci à eux pour leur implication !

MAI 2024

15 ET 16 MAI

COMITÉ AMBASSADEURS À NANCY

Les ambassadeurs bénévoles d'ADN sont au cœur de l'activité de l'association. Deux fois par an, un comité se réunit, créant ainsi des moments privilégiés pour renforcer les liens, partager les grandes actualités de l'association et échanger sur les bonnes pratiques développées dans les territoires. Ces journées sont également des instants de convivialité où chacun prend plaisir à se retrouver.

28 AU 31 MAI

RENTRÉE SOLIDAIRE – 16e ÉDITION !

Lutter contre toute forme d'inégalité sociale et d'exclusion dans le milieu scolaire constitue l'une des missions clés d'ADN. Chaque année, une opération de distribution de fournitures scolaires et de cartables est déployée à grande échelle afin de permettre à chaque enfant de débuter la rentrée avec du matériel de qualité. La Rentrée Solidaire s'accompagne également d'une opération de transport gratuit, rendue possible grâce au soutien financier de la Fondation Carrefour, d'Eurazeo et de la Fondation Michelin.

320 000 PRODUITS REDISTRIBUÉS (cartables, trousses, stylos, cahiers, vêtements et chaussures pour enfants…)
2M€ DE VALEUR MARCHANDE
224 ASSOCIATIONS BÉNÉFICIAIRES
61 DÉPARTEMENTS CONCERNÉS

30 MAI

Participation d'Alexandra Vidal à une **table ronde « La décarbonation de la supply Chain » organisée par Supply Chain Village**. L'occasion de témoigner de l'engagement d'ADN dans le programme de l'ADEME FRET21 et des efforts fournis par l'association pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

JUIN 2024

5 JUIN

Participation des équipes d'ADN à la fresque des nouveaux récits.

6 JUIN

UN NOUVEAU PARTENARIAT POUR ADN !

Après LOGINOV Formation et les Apprentis d'Auteuil, le Lycée de la Peupleraie, rattaché à l'Académie de Lille, rejoint à son tour les projets de formation et d'inclusion portés par ADN. Le 6 juin, Alexandra Vidal, Directrice du pôle Supply Chain d'ADN, Evelyne Labranche, proviseure du lycée professionnel La Peupleraie, et Peter Lohez, responsable du bureau des entreprises, se sont réunis pour signer une convention de partenariat. Cet accord permet l'accueil de stagiaires, l'organisation de visites au sein de l'entrepôt-école d'ADN, ainsi que des interventions auprès des élèves du lycée pour présenter la logistique solidaire.

DÉBUT JUIN

DÉMARRAGE DE LA CAMPAGNE DE RÉENGAGEMENT

Les associations partenaires ont été invitées à réactualiser leur dossier via une procédure simplifiée sur la plateforme numérique solidaire d'ADN.

3 AU 9 JUIN

LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DE TOUTES LES FEMMES COMPTENT

C'est dans cette dynamique qu'ADN a lancé la Semaine du Bien-Être, du 3 au 9 juin 2024. Cet événement met en lumière l'initiative autour des ateliers socio-esthétiques et socio-coiffure proposés depuis plus de 10 ans aux associations partenaires, grâce au soutien de la Fondation L'Oréal.

Il constitue également une occasion de lancer un appel aux dons auprès des entreprises partenaires en produits d'hygiène, de soin et de bien-être, tout en les remerciant pour leur engagement. Chaque année, ces dons permettent à des milliers de femmes de se sentir mieux.

26 ET 27 JUIN

OPÉRATION DE DISTRIBUTION DE FOURNITURES SCOLAIRES

Les équipes d'ADN ont participé à une opération de distribution de fournitures scolaires au sein de l'association Étincelles (Paris 20e) et de l'épicerie sociale et solidaire Villejuifois Solidaires (94).

JUILLET 2024

GALA ANNUEL DES DONATEURS

Le 3 juillet, ADN a tenu son gala annuel des donateurs à La Recyclerie dans le 18e arrondissement de Paris. À cette occasion, La Maison de l'Amitié La Défense, La Maison de Jeanne Valdoie et le Groupe Abri ont présenté leurs activités et souligné l'impact déterminant des dons de produits pour leurs structures et les personnes qu'ils accompagnent.

La soirée a également été marquée par la remise du Prix du Mécène 2024 à 7 entreprises pour leur soutien précieux.

Félicitations à tous ces partenaires engagés !

4 JUILLET

JOURNÉE D'ÉQUIPE

Les équipes d'ADN se sont réunies pour une journée d'équipe. Au programme : atelier de cuisine et déambulation dans le quartier des Halles. Cette journée a permis de consolider l'esprit d'équipe au sein de l'association et de repartir avec de beaux souvenirs !

9 JUILLET

VISITE DE L'USINE NATUROPERA

Naturopera est spécialisée dans les produits d'hygiène bio et made in France. Merci de leur soutien lors de l'opération « **Pacte pour les Premiers Pas** » (PPP), lancée à l'automne 2023 pour les familles en précarité avec de jeunes enfants. Grâce à eux, des couches de qualité ont été redistribuées, améliorant l'hygiène et la santé des bébés.

22 JUILLET

PARTENARIAT POUR LE DON DE PRODUITS D'ÉCLAIRAGE

Triadis Services Etampes (filiale de Séché Environnement), Signify (leader mondial d'éclairage professionnel) et ADN ont signé une convention de partenariat pour le don de produits d'éclairage neufs à l'association. Après tri par Triadis, ces produits sont transmis à ADN qui les distribue aux personnes accompagnées par ses associations partenaires, leur offrant ainsi l'accès à un éclairage de qualité et économe en énergie. Ce partenariat a déjà permis de traiter environ 50 000 luminaires et ampoules.

AOÛT 2024

26 AOÛT AU 15 SEPTEMBRE

PRIMARK

À l'occasion de la Rentrée Solidaire de l'Agence du Don en Nature, Primark a organisé une campagne de soutien aux actions d'ADN. Du 26 août au 15 septembre, les clients des magasins Primark en France ont été invités à faire un don en caisse en faveur de l'association. Grâce à la générosité de Primark et des clients participants, un montant de **24811 €** a été récolté.

Merci à tous pour votre soutien.

29 AOÛT

RDV à Sucy-en- Brie (94) au sein de l'épicerie sociale et solidaire Épi de S.O.N puis à Aulnay-sous-Bois (93) au sein de l'association La Chaîne Fratern'elles pour les équipes d'ADN afin de participer à une opération de distribution de fournitures scolaires.

SEPT. 2024

1er SEPTEMBRE

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

Démarrage de l'opération « produits d'hygiène » en partenariat avec la Région Pays-de-la-Loire. Cette opération a pour but de **lutter contre la précarité hygiénique** via la distribution de produits d'hygiène, d'entretien et de bien-être contribuant à une vie plus digne avec une attention particulière à destination d'un public étudiant.

CHIFFRES DE L'OPÉRATION

76 STRUCTURES BÉNÉFICIAIRES
DONT 20 STRUCTURES ÉTUDIANTES

15 200 PERSONNES AIDÉES

394 000 € DE VALEUR MARCHANDE DISTRIBUÉE

1€ DE LA RÉGION = 8 € DE PRODUITS POUR LES PLUS DÉMUNIS

MAIN FORTE

COLLABORATION AVEC MAIN FORTE

Renforcement de la collaboration entre ADN et Main Forte, entreprise à mission spécialisée dans le transport et la logistique. Déjà partenaire depuis 2020 sur le transport, cette coopération s'étend désormais au stockage pour gérer notamment des produits volumineux (ameublement, aménagement de la maison...).

PLATEFORME DONATEURS

L'Agence du Don en Nature lance sa Plateforme donateurs, un nouvel outil digital permettant aux entreprises de suivre leurs dons en temps réel et d'en valoriser l'impact.

19 SEPTEMBRE

« BETTY, DJAMIL, SYLVIE ET LES AUTRES : PARCOURS PRÉCAIRE EN SOCIÉTÉ D'ABONDANCE »

Le 19 septembre au **Crédit Municipal de Paris**, ont été présentés les résultats de l'enquête « Betty, Djamil, Sylvie et les autres : parcours précaire en société d'abondance » menée par le CREDOC (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie) dans le cadre de l'initiative « Sobriété matérielle et justice sociale » (ADN, université Paris Dauphine – PSL, ADEME). Cette recherche identifie différents profils de personnes selon leurs parcours de vie, leur précarité quotidienne et leurs stratégies d'adaptation.

25 SEPTEMBRE

ADN continue de renforcer son maillage territorial avec l'organisation d'un **Impact Territoire en région Normandie**. La matinée a permis de réunir 50 personnes issues de l'écosystème local – entreprises, collectivités, associations.

26 SEPTEMBRE

COLLOQUE

Faudhil Moussi, Directeur financier et responsable affaires publiques d'ADN, a participé au colloque « **Regard croisé sur le don** » à Metz où il est intervenu lors d'une table ronde sur « La dimension sociétale du don » animée par Christine Morin, ingénieure développement au groupe AFNOR, aux côtés de représentants de PayPal, Metz Mécènes Solidaires, 60000 rebonds, La Banque Alimentaire de Moselle et Okoté.

27 SEPTEMBRE

JOURNÉE SOLIDAIRE À L'ENTREPÔT-ÉCOLE AVEC HENKEL !

Merci à l'équipe Henkel pour leur participation lors de cette journée solidaire dédiée au tri et au reconditionnement de palettes de produits d'hygiène et d'entretien. Merci également à Émilie Bedat, Directrice de l'établissement le Gîte de l'association Le Gap pour son témoignage lors de cette journée solidaire.

OCT. 2024

4e TRIMESTRE

3 ET 4 OCTOBRE

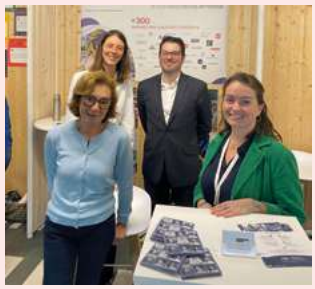
CAMPUS DE LA TRANSITION

Pendant deux jours, une partie des équipes d'ADN s'est réunie au Campus de la Transition pour faire le point sur leur initiative de recherche menée avec l'Université Paris Dauphine-PSL, l'ADEME et le Crédit Municipal de Paris. Face à l'augmentation de la précarité en France, l'action d'ADN vise à concilier consommation responsable et accessible, en tenant compte des contraintes économiques des publics les plus vulnérables. Durant ce séminaire, des avancées ont été faites sur des indicateurs clés et des actions concrètes, afin d'alimenter les politiques publiques pour une transition écologique plus juste et de mieux soutenir les associations d'aide matérielle.

9 ET 10 OCTOBRE

SALON PRODURABLE

ADN a participé au salon Produrable pour présenter 16 ans d'expertise en logistique et en partenariats entreprises-associations, tout en proposant aux visiteurs des solutions concrètes pour la gestion des surstocks, invendus et stocks dormants. À cette occasion, Laure Dijon, cheffe de projet supply chain, est intervenue lors d'une table ronde sur l'évaluation des stratégies RSE, mettant en avant la démarche de **décarbonation d'ADN ainsi que le réengagement dans le programme Fret 21**. Un grand merci à Eco CO_2 pour leur invitation.



15 AU 18 OCTOBRE

16e OPÉRATION DE NOËL SOLIDAIRE

Cette année l'opération atteint un niveau record avec plus d'un demi-million de produits expédiés, dont des jouets particulièrement plebiscités par les enfants. Lancée pour la 1ère fois en 2009, Noël Solidaire continue de fédérer entreprises et associations pour redonner aux familles fragilisées un moment de joie et de partage. Cela est possible grâce au soutien de la Fondation d'entreprise Michelin et de la Fondation d'entreprise Carrefour.

Fondation Carrefour — MICHELIN FONDATION D'ENTREPRISE

Merci également aux entreprises partenaires pour les dons de produits.

500 000 JEUX, JOUETS, PRODUITS DE SOIN, VÊTEMENTS ENVOYÉS AUX STRUCTURES BÉNÉFICIAIRES

2,8 M € EN VALEUR MARCHANDE COLLECTÉE AUPRÈS DES ENTREPRISES

284 ASSOCIATIONS ONT COMMANDÉ PENDANT LA SEMAINE DE L'OPÉRATION POUR ENVIRON **99 000 PERSONNES** ACCOMPAGNÉES DONT **21 000 ENFANTS**

66 DÉPARTEMENTS CONCERNÉS

NOV. 2024

13 ET 14 NOVEMBRE

DEUXIÈME COMITÉ AMBASSADEURS DE L'ANNÉE !

Celui-ci s'est tenu à Paris aux Arches citoyennes.

26 NOVEMBRE

ATELIER JEUX

Arlette Pierronne chargée de mission bénévolat et Zlata Bonev, chargée de communication se sont rendues à Calais pour participer et co-animer un atelier jeux aux côtés du partenaire entreprise Gigamic et de l'association SOS Village d'Enfants. Une après-midi placée sous le signe des sourires et de la bonne humeur !

DÉC.
2024

1er DÉCEMBRE

Don de **59 palettes** des dernières tenues de sport des volontaires 2024 grâce au **Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris**. Ces pantalons, t-shirts, vestes et chaussures de marque Décathlon et Le Coq Sportif ont été distribués à **64 structures d'accueil de jeunes et de familles** en situation de précarité situées dans **31 départements différents**.

3 DÉCEMBRE

ADN a été sélectionnée comme **lauréate** du programme REMOVE de l'ADEME pour son projet de report modal ferroviaire depuis ses entrepôts situés dans les Hauts-de-France, accompagné d'une évolution de ses systèmes d'information.

11 ET 12 DÉCEMBRE

Mobilisation des équipes à l'occasion de Noël Solidaire ! Plusieurs salariés d'ADN ont répondu présents à l'invitation des associations partenaires à l'occasion des opérations de distribution de cadeaux de Noël. Des journées de partage intenses et riches en émotions !

Merci à Marhaba 93, Villejuifois Solidaires et l'AVVEJ Bobigny pour leur accueil.

9 DÉCEMBRE

Les équipes d'ADN se sont retrouvées à Paris pour une journée placée sous le signe de la convivialité. La matinée a été consacrée à des échanges sur les valeurs et la mission d'ADN, avant de laisser place à une généreuse raclette. L'après-midi s'est poursuivi avec des ateliers jeux et l'élection du pull de Noël le plus kitsch, le tout dans une ambiance joyeuse et festive.

17 DÉCEMBRE

Participation à la journée de formation de Savoir le fer sur le fret ferroviaire et le transport combiné rail-route.

La journée s'est terminée par une visite du terminal ferroviaire de Valenton (94).

JANVIER 2025

14 JANVIER

Les équipes d'ADN ont eu le plaisir d'accueillir, le temps d'une visite de l'entrepôt-école, des représentants de Leroy Merlin : Darima Tsoktoeva et Nicolas Cordier.

15 JANVIER

ADN SE MOBILISE POUR L'URGENCE HUMANITAIRE À MAYOTTE

Suite au passage du cyclone Chido, ADN a répondu à l'appel du ministère des Solidarités et de la Direction générale de la cohésion sociale (DGCS) pour venir en aide aux populations affectées. Grâce aux dons des entreprises partenaires et à la coordination avec les services logistiques de l'État, des produits d'hygiène, d'entretien et des fournitures scolaires ont été acheminés vers Mayotte, apportant un soutien concret aux familles les plus vulnérables.

Un immense merci aux partenaires pour leur engagement !

28 JANVIER

Les équipes de l'Institut du Commerce ont apporté leur soutien lors d'une journée solidaire au sein de notre entrepôt. Grâce à leur mobilisation, 30 palettes de produits d'hygiène et d'entretien ont pu être triées et reconditionnées.

31 JANVIER

Clap de fin pour l'opération de produit partage avec Biocodex dans près de 6000 pharmacies en France démarrée début novembre. **8298** culottes menstruelles ont été collectées !

Merci à Biocodex et à la marque Saforelle pour cet engagement qui permet d'apporter une aide concrète à des femmes en situation de précarité menstruelle.

BIOCODEX
healthcare with passion and conviction

FÉVRIER
2025

4 ET 5 FÉVRIER

JOURNÉES SOLIDAIRES

Les équipes ADN ont accueilli des représentants d'un **nouveau partenaire smol** lors d'une journée solidaire à l'entrepôt puis les équipes du pôle communication de la **CCI Hauts-de-France**.

Leur engagement et leur aide précieuse ont grandement contribué au bon déroulement de ces deux journées.

10 FÉVRIER

OPÉRATION D'ARRONDI EN CAISSE

Grâce à MicroDon et à la Fondation Cultura, les clients des magasins Cultura durant tout un mois ont pu soutenir la future rentrée des classes d'enfants en situation de précarité en participant à une opération d'arrondi en caisse. Les fonds collectés vont permettre à ADN de financer la collecte, le tri et la distribution de fournitures scolaires neuves sur l'ensemble du territoire. Grâce à cette mobilisation, **47147,83 €** ont été collectés. La générosité de la clientèle des magasins Cultura et le soutien des équipes de la Fondation ont été essentiels à la réussite de cette opération.

Fondation Cultura
FONDATION D'ENTREPRISE

OUVERTURE D'UN POINT DE RETRAIT À LYON NOUVEAUTÉ EN RÉGION AURA :

il est désormais possible pour les associations locales de venir récupérer directement leurs commandes dans l'entrepôt du partenaire Bioport.

BILAN PACTE POUR LES PREMIERS PAS (PPP)

Un grand merci à la Direction générale de la cohésion sociale (DGCS), et au Ministère des Solidarités.

Grâce à leur soutien, ADN a coordonné en collaboration avec Break Poverty et Dons Solidaires la redistribution de **12,5 millions de produits** infantiles auprès de **642 associations** en France métropolitaine.

MARS 2025

1 485 413 PRODUITS
REDISTRIBUÉS

+3,8M €
DE VALEUR MARCHANDE

243 ASSOCIATIONS
ONT PASSÉ COMMANDE

62 DÉPARTEMENTS
CONCERNÉS

39 K € D'ÉCONOMIES
RÉALISÉES
POUR LES ASSOCIATIONS

4 AU 7 MARS

SEMAINE DU DON EN NATURE

Pour sa 17e édition, la Semaine du Don en Nature a permis aux associations partenaires d'accéder à de nombreux produits essentiels et d'aménagement de la maison. Elles ont également pu réduire leurs dépenses grâce à la prise en charge du transport sur leur première commande, un dispositif rendu possible grâce au soutien de la Fondation Carrefour et de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Cet événement est aussi l'occasion pour ADN de mettre en lumière ses associations partenaires. Cette année, ont été mis à l'honneur *Bol d'Air* dans le Nord (épicerie sociale et solidaire), le Centre de vie *PASSErAILE* dans le Val-d'Oise (foyer de vie), *Bioport Insertion* dans le Rhône (entreprise d'insertion professionnelle), *France Horizon Nouvelle-Aquitaine* en Gironde (centre d'hébergement et de réinsertion sociale) et *Val de Crêne* en Savoie (association de protection de l'enfance) à travers une communication dédiée sur les réseaux sociaux.

PARTENARIAT AVEC MAIN FORTE

Dans le cadre du partenariat entre ADN et Main Forte, un nouvel espace de stockage de dons a été inauguré à Saint-André-lez-Lille. Déjà engagés ensemble depuis 2020 sur le volet transport, les deux structures ont élargi leur coopération au stockage, notamment pour la gestion de produits volumineux. Ce projet, fondé sur des valeurs communes, favorise l'insertion professionnelle. La gestion de l'entrepôt est assurée grâce au WMS Generix, partenaire impliqué dans le cadre d'un mécénat de compétences. Cet événement a également permis de rassembler partenaires et parties prenantes, chaleureusement remerciés pour leur présence et leur engagement.

HYGIÈNE POUR TOUTES

Grâce au soutien de la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS), **1613670 serviettes hygiéniques et culottes menstruelles** ont été distribuées gratuitement à **264 association**s dans **62 départements** entre fin novembre 2024 et fin mars 2025 permettant à des femmes en situation de précarité d'avoir un accès digne, régulier et gratuit à des protections périodiques.

Cette action contribue à lutter contre la précarité menstruelle, à renforcer l'autonomie des femmes concernées, et à préserver leur santé et leur dignité au quotidien.

LES PÔLES MÉTIERS D'ADN

PÔLE ASSOCIATIONS

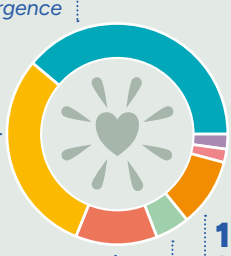
UN RÉSEAU ASSOCIATIF ENGAGÉ ET STRUCTURÉ

ADN s'appuie sur un réseau de plus de **1300 structures partenaires** dans toute la France. Ce réseau est le cœur de son action : il permet de faire parvenir des produits neufs essentiels à des milliers de personnes en situation de précarité.

UNE DIVERSITÉ D'ACTEURS POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS

Les associations partenaires représentent un large spectre de l'action sociale. Toutes sont engagées dans l'accompagnement de publics en situation de vulnérabilités. Cette diversité permet de répondre à des besoins variés, avec des distributions de produits adaptées à chaque type de structure, chaque public et chaque territoire.

— CATÉGORIES D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES



39 %
CENTRES D'HÉBERGEMENT
Structures accueillant des personnes sans domicile ou en situation d'urgence

30 %
ÉPICERIES SOCIALES ET SOLIDAIRES
Lieux ressemblant à un commerce où les personnes en situation de précarité peuvent y retrouver des produits variés. Ce sont aussi des lieux d'accueil, d'écoute et d'échange

12 %
ACCUEILS DE JOUR
Espaces de répit offrant écoute, soin, hygiène, orientation et aide aux personnes à la rue

2 %
AUTRES
Crèches, écoles, missions locales

2 %
CENTRES COMMUNAUX D'ACTION SOCIALE (CCAS)
Services publics locaux engagés dans l'aide sociale de proximité

10 %
STRUCTURES D'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (SIAE)
Accompagnent des personnes éloignées de l'emploi vers la réinsertion professionnelle

5 %
FOYERS DE L'AIDE SOCIALE À L'ENFANCE (ASE)
Lieux d'hébergement pour enfants placés sous protection

UNE SÉLECTION EXIGEANTE POUR UN CADRE DE CONFIANCE

Chaque structure intégrée au réseau ADN est préalablement évaluée par un comité d'engagement (comité interne de sélection composé de membres de l'équipe salariée et bénévole, administrateurs, associations...) examinant les candidatures selon des critères précis, pour garantir l'efficacité et l'éthique de la redistribution :

- La finalité sociale de l'organisation
- Lettre de recommandation émise par une collectivité ou une autorité publique
- Sa capacité logistique (réception, stockage, distribution)
- Le respect de la **charte d'engagement ADN** qui prévoit des audits de suivi et un engagement à la non-revente auprès du grand public

Cette exigence garantit la qualité des partenariats et renforce la confiance des donateurs comme des bénéficiaires.

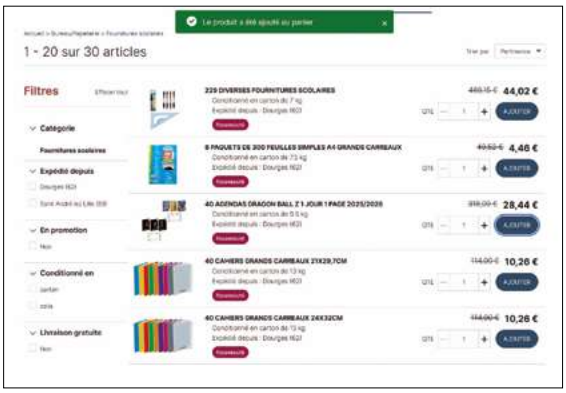
LES NOUVEAUX PARTENAIRES EN 2024

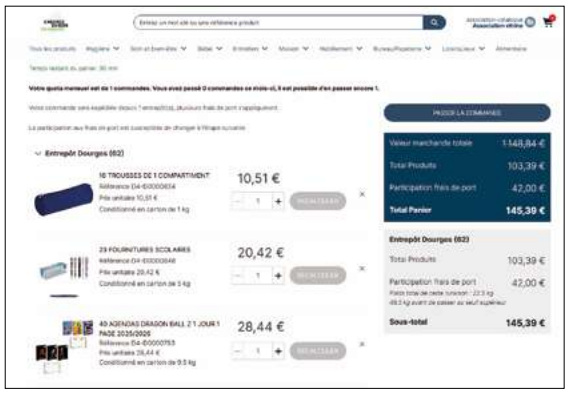
En 2024 et tout début 2025, le comité d'engagement s'est réuni 8 fois.
265 associations ont rejoint cette année le réseau des partenaires d'ADN
Le suivi des associations partenaires est assuré par 30 ambassadeurs bénévoles engagés sur tout le territoire, appuyés en interne par une équipe de 4 salariés d'ADN, pour garantir une écoute de terrain, faire remonter les besoins et renforcer les liens avec chaque structure accompagnée.

LE CATALOGUE
COMMENT ÇA MARCHE ?

Un catalogue en ligne permet aux associations partenaires de commander facilement l'ensemble des produits disponibles. Elles peuvent également consulter l'historique de leurs commandes ainsi que leurs factures.

Afin d'assurer une répartition équitable des dons, un système de quotas par taille de structure a été mis en place. Celui-ci vise à éviter une concentration excessive des produits dans certains points de redistribution, à prévenir les risques de revente illégale et à garantir une distribution équilibrée entre les différentes zones géographiques.





LES ATELIERS SOCIO-ESTHÉTIQUES ET SOCIO-COIFFURES

FONDATION L'ORÉAL

Tout au long de l'année, ADN propose de nombreux ateliers solidaires à ses associations partenaires, notamment des ateliers dédiés aux femmes en situation de précarité, avec le soutien de la Fondation L'Oréal.

Ces ateliers participent à la reconquête de l'estime de soi afin de lutter contre l'exclusion sociale et professionnelle. Soins du visage, des mains, coupes de cheveux, conseils en hygiène, choix des produits, les ateliers sont encadrés par des professionnels. Ce sont également des moments de convivialité, propices aux échanges favorisant les liens sociaux et la solidarité entre les participants.

56 ATELIERS
SOCIO-ESTHÉTIQUES

469
PARTICIPANTS

6 ATELIERS
SOCIO-COIFFURES

37 VILLES
DANS 20 DÉPARTEMENTS

« Donner à choisir c'est permettre d'être » C'est notre devise ! Pouvoir se permettre d'acheter des produits de qualité à moindre coût ! Quel bonheur ! Un luxe que beaucoup n'auraient jamais imaginé possible et que le partenariat avec l'Agence du Don en Nature permet depuis 2013.

Denyse BRILLON
Présidente Bol d'Air

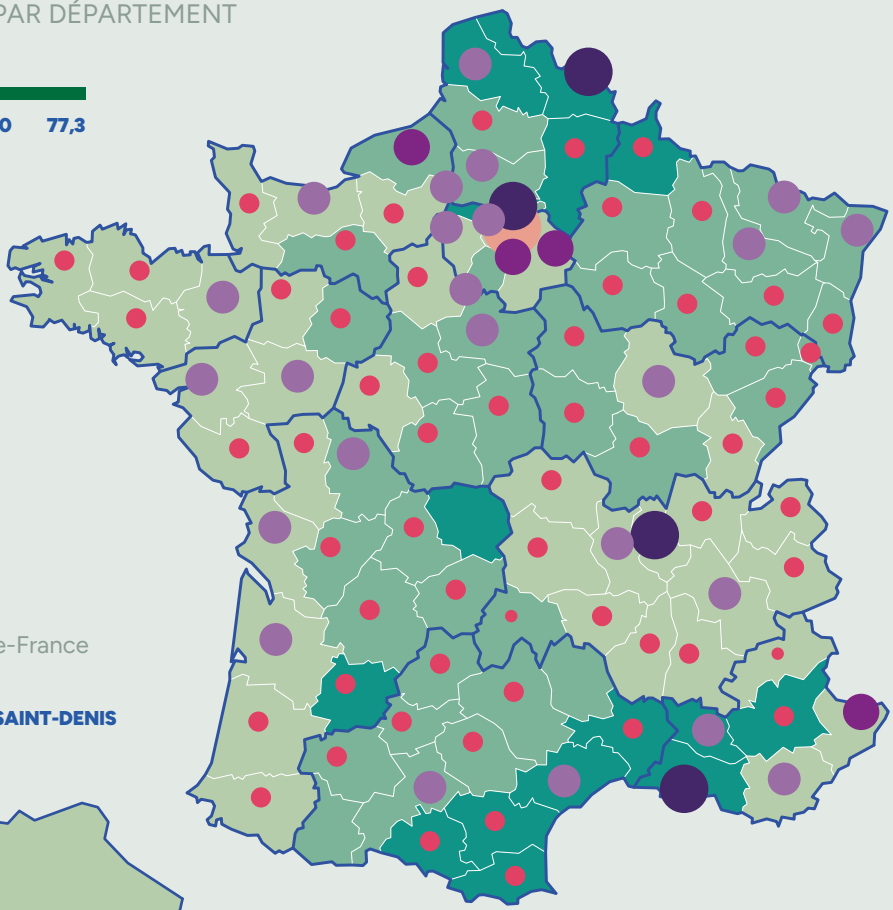
— TAUX DE PAUVRETÉ PAR DÉPARTEMENT

en %

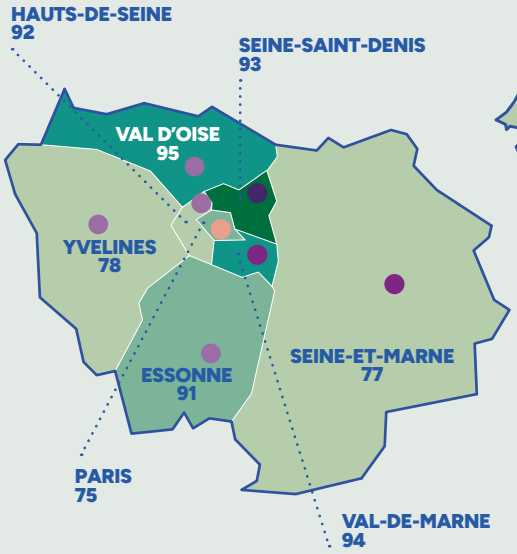
9,1 13,0 17,0 25,0 77,3

Nombre d'associations partenaires d'ADN par département

- +100
- 50 < 70
- 30 < 50
- 10 < 30
- 1 < 10



Aperçu détaillé région Île-de-France



NOTES : Les personnes pauvres sont celles dont le niveau de vie est inférieur à 60 % du niveau de vie médian de la France métropolitaine

SOURCES : Insee, Cnaf, Cnav, CCMSA, fichier localisé social et fiscal (Filosofi) 2021

PÔLE ENTREPRISES

MOBILISATION DES ENTREPRISES DONATRICES EN 2024

ADN a pu compter cette année sur le soutien de **200 entreprises dont plus de 60 % étaient déjà engagées l'année précédente**, témoignant d'une fidélisation en nette progression. Cette mobilisation a renforcé l'action d'ADN en collecte de produits de première nécessité et a permis l'équipement de nombreuses structures grâce à des dons de meubles, décorations et appareils électroménagers. ADN s'affirme ainsi progressivement comme un acteur participant à la lutte contre la précarité énergétique et au mieux vivre chez soi.

DES OPÉRATIONS SOLIDAIRES RENFORCÉES

La mobilisation des entreprises a également permis de mener à bien plusieurs opérations solidaires emblématiques, parmi lesquelles figurent : **Noël et Rentrée Solidaire, La Semaine du Don en Nature, Pacte pour les Premiers Pas, la Semaine du Bien-Être...**

ADN et son réseau de partenaires parviennent ainsi à répondre aux besoins d'un large éventail d'associations et de publics. D'une part, des biens de première nécessité sont apportés aux personnes en situation de précarité ; d'autre part, une aide est fournie pour la rénovation de logements et de centres d'hébergement, contribuant à générer des économies pour l'action sociale.

UN APPEL À POURSUIVRE LES EFFORTS

ADN doit répondre de plus en plus fréquemment, en urgence, à des situations de crises climatiques et sociales, ce qui demande de l'agilité et des stocks facilement mobilisables sur les produits essentiels.

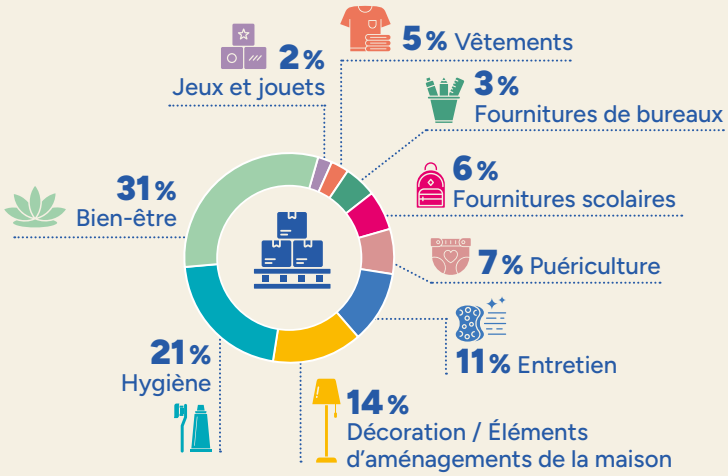
Des appels aux dons, relayés par les fédérations des secteurs concernés, ont permis de pérenniser les opérations courantes tout en répondant à des situations d'urgence, comme à Mayotte en ce début d'année, avec l'envoi de fournitures scolaires et de produits d'entretien.

EN QUELQUES CHIFFRES...

200
entreprises donatrices
dont 70 nouvelles

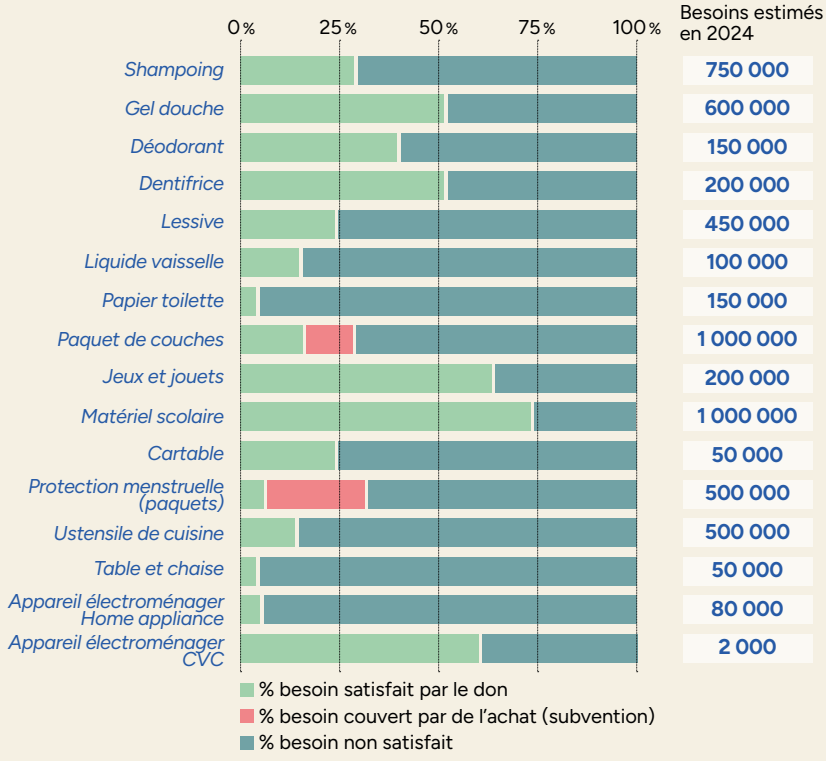
14
partenaires financiers
représentant 665 801 €

— RÉPARTITION DES DONS DE PRODUITS PAR CATÉGORIE



— BAROMÈTRE DES BESOINS

L'année 2024 a été marquée par une fragilisation des foyers, comme en témoigne l'évolution des besoins exprimés par les partenaires associatifs. Le réseau ne parvient actuellement à couvrir que moins de 50 % de ces besoins dans la majorité des catégories concernées.



— 8 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

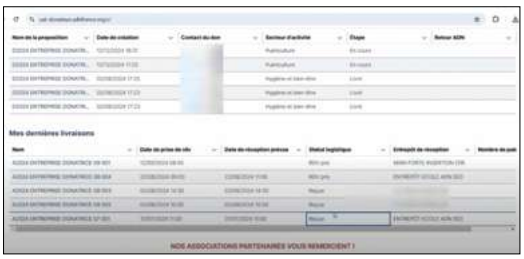
En faisant un don à l'Agence du Don en Nature, votre entreprise agirait concrètement en faveur de 8 Objectifs de Développement Durable (ODD) : lutte contre la pauvreté, santé et bien-être, éducation de qualité, égalité femmes-hommes, réduction des inégalités, consommation responsable, action pour le climat et partenariats durables.

UNE PLATEFORME DE SUIVI DES DONS POUR LES DONATEURS

En septembre 2024, l'Agence du Don en Nature a lancé sa plateforme donateurs : un outil digital mis à disposition des entreprises partenaires. Conçue pour simplifier et professionnaliser la gestion des dons, la plateforme permet de centraliser les propositions de produits, de suivre leur cheminement logistique de leur arrivée à l'entrepôt jusqu'à leur livraison finale au sein des associations bénéficiaires, et d'accéder à des données clés via un tableau de bord personnalisé.

Les dons sont intégralement tracés et ouvrent le droit à un reçu fiscal envoyé de manière automatisé. En fin de parcours, un rapport d'impact est délivré aux entreprises, détaillant les associations soutenues, les typologies de publics aidés et les volumes redistribués.

Cette solution favorise la transparence, la traçabilité et l'efficacité, tout en facilitant le reporting RSE des entreprises utilisatrices.



Nous avons rencontré l'Agence du Don en Nature en 2013. Les premiers camions sont arrivés mi-janvier 2014. Le fait de pouvoir sécuriser la chaîne du don et d'avoir l'assurance que les produits sont redistribués à des structures qu'ils connaissent bien est fondamental.

Nicolas CORDIER
Leader de l'engagement sociétal

Le partenariat avec ADN a débuté dès sa création en 2008. Depuis, la Fondation Carrefour a accompagné les grandes étapes de transformation de l'association : de la refonte du site logistique en ligne au développement de la plateforme, en passant par le lancement de l'entrepôt-école de Dourges. Être présent aux côtés d'ADN pour initier et structurer ces projets permet de transformer durablement les actions au bénéfice des publics accompagnés.

Marie-Astrid RAOULT
Directrice de la Solidarité et de la Fondation Carrefour

JOURNÉES SOLIDAIRES

Les journées solidaires à l'entrepôt-école : une immersion concrète dans l'engagement d'ADN.

L'Agence du Don en Nature propose aux entreprises partenaires d'impliquer leurs collaborateurs à travers des journées solidaires organisées au sein de son entrepôt de Dourges. Ces temps forts permettent aux salariés de s'engager concrètement en participant à des actions logistiques au service de la solidarité : tri de produits, constitution de kits ou préparation de commandes à destination des associations bénéficiaires. Géré en propre par ADN, cet entrepôt-école, qui combine activités logistiques, formation et insertion professionnelle offre un espace d'accueil flexible pour les entreprises partenaires souhaitant s'impliquer dans l'activité de l'association.

Au-delà de l'action, ces journées sont aussi un temps de sensibilisation au don et à ses enjeux. Une association partenaire vient aussi témoigner de son action sur le terrain et du rôle crucial des dons pour les publics en situation de précarité.

Enfin, ces journées renforcent le lien entre l'entreprise, ses salariés et le monde associatif. Un format mobilisateur qui incarne concrètement l'engagement des entreprises.

5 JOURNÉES SOLIDAIRES
ORGANISÉES CETTE ANNÉE

PÔLE SUPPLY CHAIN

L'ACTIVITÉ LOGISTIQUE D'ADN : INNOVER POUR UNE SOLIDARITÉ DURABLE.

L'ENTREPÔT-ÉCOLE : UN LEVIER D'INSERTION ET D'INNOVATION

Implanté à Dourges (62) depuis 2020, au sein du Campus Euralogistic de la CCI d'Artois, l'entrepôt-école d'ADN conjugue insertion professionnelle et performance logistique.

Euralogistic
Pôle d'excellence logistique & supply chain en Hauts-de-France

CCI ARTOIS HAUTS-DE-FRANCE

L'ensemble des flux y est géré par des personnes en formation, en insertion ou en réinsertion professionnelle, encadrées par trois salariés d'ADN contribuant ainsi à une logistique solidaire et inclusive.

L'activité pédagogique est structurée autour d'ateliers pratiques, immersifs et professionnalisants adaptés au public accueilli.

ADN travaille avec un réseau de partenaires locaux (France Travail, les Apprentis d'Auteuil, le Lycée de le Peupleraie) et d'organismes de formation (Loginov, Aftral, Bioforce) afin de toucher des profils variés avec un focus particulier sur les jeunes. Grâce à ce maillage territorial, elle renforce son ancrage local tout en répondant à un enjeu national d'insertion professionnelle durable.

30 STAGIAIRES
ACCUEILLIS CETTE ANNÉE

6 VISITES
DÉCOUVERTES MÉTIERS

DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR RENFORCER L'IMPACT

Pour répondre à l'augmentation des volumes de dons et à la diversité des besoins, ADN s'appuie sur des partenariats logistiques solides. Elle collabore notamment avec Main Forte à Saint-André-lez-Lille (59) et Bioport à Saint-Quentin-Fallavier (69), deux entreprises d'insertion (SIAE) qui mettent à disposition leurs capacités de stockage.

Ce choix délibéré reflète l'engagement d'ADN à construire une chaîne logistique solidaire et inclusive. Ces partenariats permettent de mieux gérer les flux, de réduire les délais et de répondre plus efficacement aux besoins des associations.

Chez Generix nous sommes fiers d'accompagner ADN depuis 2019. Dès le démarrage le professionnalisme était au rendez-vous.

Isabelle BADOC
Product marketing manager supply chain execution, Generix

DES SYSTÈMES D'INFORMATION PERFORMANTS

Pour piloter ses activités, ADN s'appuie sur un environnement numérique digne d'une PME : Salesforce pour la gestion des dons, Sage X3 pour la comptabilité et les stocks, et Generix comme WMS (Warehouse Management System) logistique : ces systèmes intégrés permettent un pilotage fin des opérations.

Ils offrent un suivi des flux en temps réel, simplifient la gestion pour les équipes et facilitent les commandes pour les associations via un catalogue en ligne.

— NOUVEAUTÉS 2024

COMMANDE MULTI-ENTREPÔTS

ADN permet désormais aux associations de commander plusieurs articles quel que soit leur lieu de stockage en une seule opération.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Après avoir déployé son WMS au sein de l'entrepôt-école, Generix a poursuivi son engagement en permettant son installation en 2024 chez le partenaire Main Forte.

CHIFFRES-CLÉS

547
réceptions de dons qui représentent
9 857
palettes reçues

7 076
commandes préparées

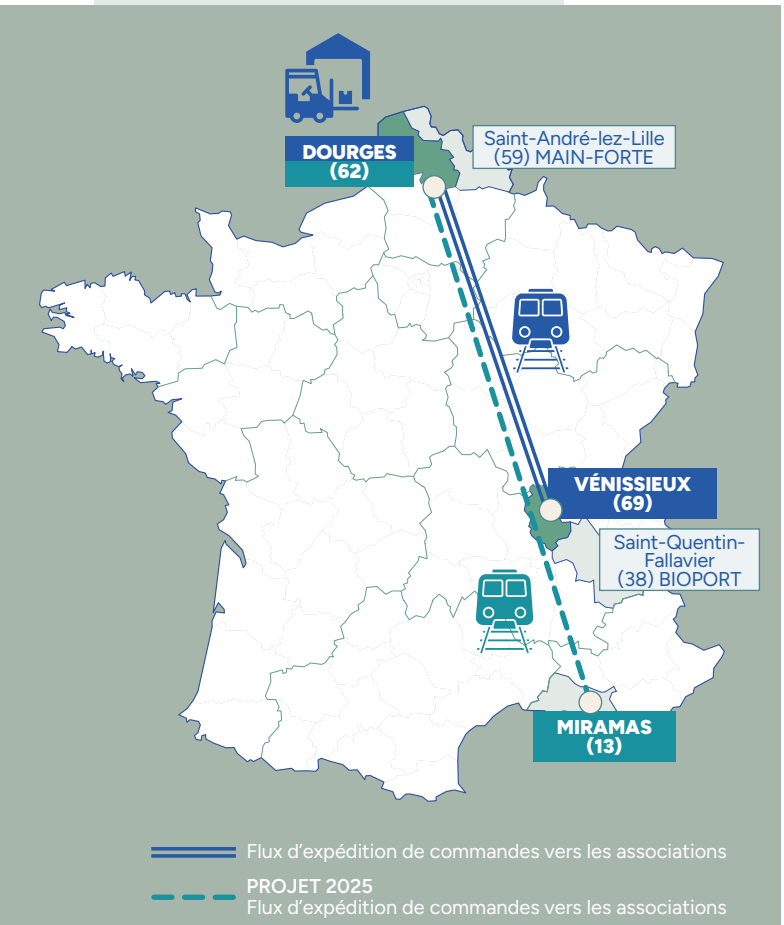
3 830
références produits distribués

8
visites d'entreprises à l'EE

5
journées solidaires

PLATEFORME DES SOLIDARITÉS

Depuis 2023, ADN agit au sein d'un consortium réunissant Bioport, la Fédération des Acteurs de la Solidarité Auvergne Rhône-Alpes et Le Group'. Cette alliance vise à mutualiser les capacités logistiques, la collecte de dons et l'achat de produits pour répondre efficacement à l'urgence de la précarité matérielle en région AURA avec une attention particulière portée aux personnes en situation de sans-abrisme.



RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE LA LOGISTIQUE

Dans une volonté de rendre sa chaîne logistique plus durable, ADN s'engage activement dans la décarbonation de ses transports en développant le recours au transport ferroviaire avec des partenaires spécialisés.

Ce report modal vers le rail permet de limiter les émissions de CO_2 tout en maintenant une distribution efficace sur l'ensemble du territoire.

Privilégier la cyclo-logistique pour les derniers kilomètres en zone urbaine est un axe de développement pour les mois à venir.

Ces actions s'inscrivent dans une stratégie globale de réduction de l'empreinte carbone et illustrent l'ambition d'ADN de conjuguer solidarité et transition écologique.

37
TRAJETS EN TRAIN
DOURGES / VÉNISSIEUX
ENTRE AVRIL 2024 ET FIN MARS 2025

19 T
ÉCONOMIE CO_2

INITIATIVE DE RECHERCHE « SOBRIÉTÉ MATÉRIELLE ET JUSTICE SOCIALE »

POURQUOI PARLER « D'INITIATIVE DE RECHERCHE » ?

Il s'agit d'une démarche de recherche-action engagée au cœur d'un enjeu majeur de société : penser conjointement l'urgence écologique et l'urgence sociale en explorant les conditions dans lesquelles la sobriété peut devenir un levier efficace de lutte contre la précarité et l'exclusion.

LES ACTEURS

L'initiative de recherche dirigée par la Professeure Valérie Guillard Docteure en science de gestion et Professeur à l'université Université Paris Dauphine- PSL Recherches en Management. Elle est composée d'une équipe pluridisciplinaire et co-pilotée par l'Agence du Don en Nature et l'ADEME.

CONSEIL SCIENTIFIQUE

Hélène CHERRIER
(professeur en marketing à la Skema business School de Raleigh)
Axelle Dolino-Brodiez
(historienne)
Florence Drouet
(cheffe de projet au Campus de la transition)
Dominique Méda
(sociologue)
Stéphanie Monjon
(maître de conférences en économie à l'Université Paris Dauphine)
Baptiste Monsaingeon
(sociologue) et
Nil Özçaglar-Toulouse
(professeur en marketing à l'Université de Lille 2)

LE POINT DE DÉPART

En complément de son action opérationnelle, ADN souhaite contribuer à une meilleure compréhension des enjeux liés aux privations matérielles à travers des travaux de recherche dédiés.

Une première étude sur les Français et la consommation a ainsi été réalisée avec l'IFOP et la Fondation Jean Jaurès, publiée fin 2021[1], suivie d'une étude sur l'utilité sociale des produits d'hygiène, de soin et de beauté, menée en partenariat avec la FEBEA et BVA/PRS IN Vivo, publiée au printemps 2023[2].

En 2023, l'Agence du Don en Nature a souhaité approfondir sa démarche de recherche en lançant, en partenariat avec l'Université Paris Dauphine - PSL et l'ADEME, un projet d'initiative scientifique autour du thème : **Sobriété matérielle et justice sociale**.

CONJUGUER URGENCE ET SOLIDARITÉ DURABLE

Ce programme vise à engager une réflexion transdisciplinaire sur la distinction entre une sobriété « choisie » et une sobriété « subie », dans le contexte des transitions écologique et sociale. L'objectif est de mieux comprendre comment les contraintes matérielles influencent les comportements de consommation, et d'analyser le rôle que peuvent jouer les associations dans l'accompagnement des publics vulnérables vers des pratiques de consommation à la fois sobres et respectueuses de la dignité.

Car les personnes en situation de précarité ne réduisent pas leur consommation par choix, mais par nécessité. Comme chacun, elles aspirent à accéder à des produits essentiels dans des conditions dignes. Ce constat renforce la volonté d'ADN d'inscrire son action dans le temps long, au-delà de la seule réponse à l'urgence.

— PRINCIPES

Recherche
centrée sur le terrain, dotée d'une approche pluridisciplinaire (sciences sociales, histoire, économie...)

Enseignement/formation
par la production d'outils pédagogiques utilisables par les associations de solidarité et les personnes qu'elles accompagnent pour s'emparer des enjeux de la sobriété matérielle

Travail de plaidoyer
Formulation de préconisations et recommandations à destination des pouvoirs publics locaux, nationaux et européens

Co-construction
entre universitaires, salariés et bénévoles des associations et publics accompagnés

1 « *Consommation, privation et intégration à la société : Les Français face à la précarité matérielle* » - Agence du Don en Nature, Fondation Jean Jaurès, IFOP - novembre 2021

2 « *L'utilité sociale des produits d'hygiène, de soin et de beauté* » - Agence du Don en Nature, FEBEA, PRS In Vivo, mai 2023

MISE EN ŒUVRE

Entre juin 2023 et mars 2024, une étude a été menée avec le CREDOC (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie) sur 15 profils en situation de précarité matérielle, dont les enseignements orientent les axes prioritaires des travaux de recherche.

En parallèle, des focus groupe ont été créés. Ils visent à réunir des associations partenaires de l'Agence du Don en Nature afin qu'elles puissent participer aux réflexions en cours au sein de l'initiative de recherche.

Enfin, des temps de mobilisation collective et de diffusion de l'information ont été organisés au cours de l'année 2024 sous la formation de webinaires thématiques et d'un séminaire réunissant chercheurs et acteurs de terrain. La dimension interactive et collaborative de ces formats est indispensable pour appréhender la complexité des enjeux étudiés et permettre de recueillir en temps réel les réactions et contributions de l'ensemble des participants.

— RÉSULTATS ATTENDUS

Production
de publications académiques clarifiant les concepts de sobriété choisie et subie

Élaboration
de guides pratiques et supports pédagogiques pour accompagner les associations

Un espace collaboratif
favorisant le partage d'expériences et la diffusion de bonnes pratiques entre les associations et leurs publics

Mise en place
d'un observatoire pour collecter et analyser des données sur la sobriété matérielle

CHRONOLOGIE

15 NOVEMBRE 2023
CONFÉRENCE INAUGURALE DANS LE CADRE DE DAUPHINE DURABLE
(programme pluridisciplinaire et transversal de l'université sur les enjeux écologiques). Lancement de l'appel à candidatures pour identifier le premier chargé de recherche qui travaillera sur le projet.

19 SEPTEMBRE 2024
PREMIERS RÉSULTATS DE L'INITIATIVE DE RECHERCHE : *« BETTY, DJAMIL, SYLVIE & LES AUTRES : PARCOURS PRÉCAIRES EN SOCIÉTÉ D'ABONDANCE »*
L'enquête met en lumière le sentiment d'insécurité sociale en explorant de manière qualitative les parcours de personnes accompagnées au sein d'épiceries sociales et solidaires. De nouvelles typologies de publics émergent dans le paysage de la précarité, en lien avec une évolution des modes de consommation. Quelles sont ces nouvelles figures ? De qui s'agit-il ? Des éléments de réponse sont à découvrir à travers cette étude.

MARS 2024
ÉTUDE DE LANCEMENT AVEC LE CREDOC

3 ET 4 OCTOBRE 2024
SÉMINAIRE DE RECHERCHE AU CAMPUS DE LA TRANSITION

TROIS WEBINARS POUR ÉCLAIRER ET DÉBATTRE

19 JUIN 2024
« Petite histoire de la lutte contre la pauvreté, d'hier à aujourd'hui », présenté par Axelle Dolino-Brodiez, directrice de recherche au CNRS

7 NOVEMBRE 2024
« Écologie populaire : impact et sens des pratiques de la débrouille », présenté par Léa Billen, géographe

18 FÉVRIER 2025
« Repenser les besoins essentiels : une approche socio-historique du consommateur pauvre » présenté par Hélène Gorge-Cortet, maître de conférence-HDR à l'université de Lille au sein de l'Ilis (Faculté d'Ingénierie et Management de la Santé de Lille)

LE PLAIDOYER

LA PRÉCARITÉ DOIT ÊTRE RECONNUE DANS TOUTES SES FORMES,
AU-DELÀ DE LA SEULE URGENCE ALIMENTAIRE.

C'EST DANS CE CADRE QU'ADN INSCRIT SON ACTION
POUR UNE MEILLEURE RECONNAISSANCE LÉGALE
DE LA PRÉCARITÉ MATÉRIELLE.

— LA PRÉCARITÉ MATÉRIELLE

La précarité matérielle désigne une situation durable ou répétée de privation d'accès, faute de ressources suffisantes, à des biens et services essentiels à une vie digne et au bon déroulement de la vie quotidienne, comme l'hygiène, l'habillement, la puériculture ou l'équipement domestique de base.

En effet, alors même qu'une partie croissante de la population continue à cumuler plusieurs privations tant sociales que matérielles, elle demeure encore largement invisibilisée par les politiques publiques.

AINSI, ADN S'ENGAGE POUR :

Ces avancées sont essentielles pour garantir des dons de qualité et répondre de manière plus juste aux besoins des personnes en situation de précarité matérielle.

PERSPECTIVES POUR 2025

EN 2025, L'AGENCE DU DON EN NATURE
FRANCHIRA UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS SON DÉVELOPPEMENT EN RENFORÇANT
SON IMPACT TERRITORIAL ET ENVIRONNEMENTAL :

DÉPLOIEMENT DU REPORT MODAL EN RÉGION PACA

Le transport combiné rail-route fait partie intégrante de l'organisation logistique d'ADN, notamment sur l'axe Dourges–Vénissieux. Dans cette dynamique, une nouvelle liaison opérée en partenariat avec Lomak a récemment été mise en service entre Dourges et Miramas, avec pour objectif d'intensifier les trajets à destination de la région PACA.

LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT D'AMBASSADEURS BÉNÉVOLES

dans plusieurs territoires afin de favoriser l'ancrage territorial de l'association notamment dans les régions Hauts-de-France, Occitanie, Bourgogne Franche-Comté, Bretagne, Centre.

REFONTE DU SITE INTERNET DE L'ASSOCIATION

ADN est engagée depuis le début l'année 2025 dans la refonte de son identité visuelle. Le site institutionnel de l'association sera également mis à jour selon un cahier des charges précis visant à améliorer l'expérience utilisateur, le référencement naturel et la visibilité d'ADN. Une attention particulière sera portée à un design sobre, favorisant une consommation énergétique réduite, en cohérence avec sa nouvelle identité visuelle et ses engagements en matière de durabilité.

LANCEMENT DE LA « GRANDE COLLECTE » DÈS L'HIVER 2025

Elle vise à renforcer la mobilisation en faveur des personnes les plus démunies et à élargir l'engagement solidaire, tant auprès du grand public que des entreprises partenaires.

NOS BÉNÉVOLES

LES AMBASSADEURS BÉNÉVOLES D'ADN JOUENT UN RÔLE CLÉ DANS LE FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION.

LEUR ENGAGEMENT RENFORCE L'IMPACT SOCIAL SUR LE TERRAIN. ILS INCARNENT PLEINEMENT LES VALEURS DE SOLIDARITÉ ET DE PARTAGE PORTÉES PAR ADN.

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

Départements Nord (59) et Pas-de-Calais (62)
Mireille DEBOUDT

RÉGION NORMANDIE

Département Seine-Maritime (76)
Benoît CLAIR

RÉGION GRAND EST

Départements Meurthe-et-Moselle (54), Meuse (55) (Lorraine sud), Vosges (88)
Paul MANGIN

Départements Meurthe-et-Moselle (54), Meuse (55) (Lorraine nord), Moselle (57)
Odile OSSOLA

Département Haut-Rhin (68)
Guy VONESCH

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Département de Paris (75) et Seine-Saint-Denis (93)
Josette PIQUET

Départements de Seine-et-Marne (77) et Val-de-Marne (94)
Annie LEGRU

Département de l'Essonne (91)
Christian REROLLE

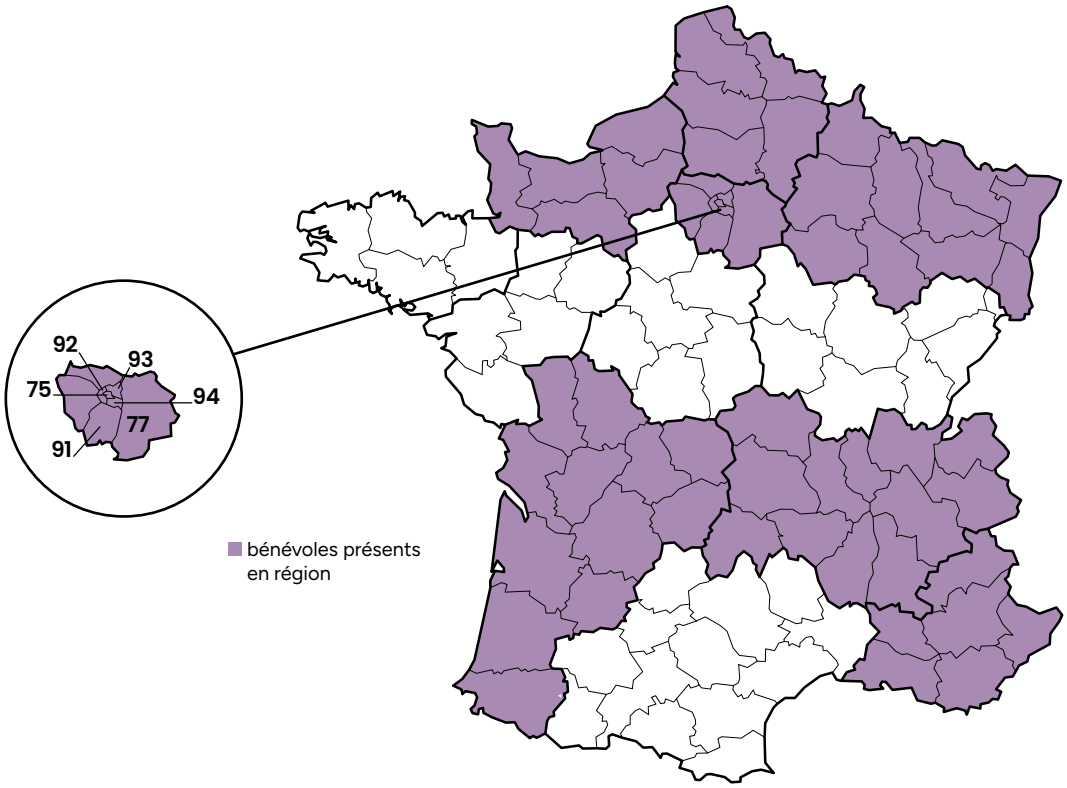
Département de Paris (75)
Patrick DUBOIS

Département de Paris (75) et Hauts-de-Seine (92)
Jérôme PAMBRUN

Département de Seine-Saint-Denis (93)
Christine LEVY

Département de Seine-et-Marne (77)
Martine OMNES

Département de Paris (75)
Denis MALLERET (audit)



RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

Département de la Gironde (33)
Anne CORNUAULT

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Départements de l'Ain (01), de l'Isère (38),
de la Savoie (73) et de la Haute-Savoie (74)
Michel AUCLAIR

Département Rhône-Alpes (69)
Alain MOUCHIROUD

Département Rhône-Alpes (69)
Jean GUIONNET

**Un grand MERCI
aux ambassadeurs
et ambassadrices bénévoles
qui ont quitté l'association
cette année.**

**Leur engagement
et leur contribution
ont marqué l'histoire d'ADN :
Anne Turbot,
Sylvie Lafont,
Claude Filion,
Aurélie Lahaie,
Bernard Dautricourt,
Christian Morhain,
Allain Massot.**

RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Département
des Alpes-Maritimes (06)
Richard COHEN

Département du Vaucluse (84)
Michel ETIENNE

Département
des Bouches-du-Rhône (13)
Dominique GINESTE

L'ÉQUIPE SALARIÉE

L'ENGAGEMENT QUOTIDIEN DES FEMMES ET DES HOMMES QUI COMPOSENT LES ÉQUIPES DE L'AGENCE DU DON EN NATURE PERMET À L'ASSOCIATION DE REMPLIR SA MISSION DE LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ.

REJOINDRE ADN, C'EST INTÉGRER UNE ÉQUIPE MOTIVÉE PAR DES VALEURS DE SOLIDARITÉ ET DE PARTAGE.

DIRECTION

Romain CANLER
Directeur général

PÔLE ASSOCIATIONS

Clara GUILLOTIN
Responsable du pôle association et du bénévolat

Sarah BLANCHARD
Chargée de mission partenariats

Arlette PIERRONNE
Chargée de mission bénévolat

PÔLE SUPPLY CHAIN

Alexandra VIDAL
Directrice supply chain

Mireille CHARLOT
Coordinatrice supply chain

Mathilde DECARSIN
Coordinatrice supply chain

Laure DIJON
Cheffe de projet supply chain

David DOUTREMER
Responsable entrepôt-école

Cathy LANCELLE
Cheffe d'équipe logistique adjointe

Jean-Arthur KOUAME
Chef d'équipe à l'entrepôt-école

— UNE POLITIQUE SOCIALE BIENVEILLANTE ET ENGAGÉE

La politique RH d'ADN est fondée sur le bien-être, la responsabilisation et la montée en compétences des salariés.

Parmi les dispositifs mis en place :

- La possibilité de télétravailler jusqu'à 3 jours par semaine en Île-de-France et hors Île-de-France, pour favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle
- Équipements numériques (ordinateurs, téléphone portable…) mis à disposition des salariés
- Tickets restaurant
- Prise en charge à 100 % du Passe Navigo
- Mutuelle santé prise en charge à 70 %
- Moments de convivialité réguliers : déjeuners partagés, anniversaires, temps d'équipe

PÔLE ENTREPRISES

Emeric FROIDEFOND
Responsable
des partenariats entreprises

Salwa BOSWY
Chargée des partenariats
entreprises

Mayélé KONE
Stagiaire chargée
des relations entreprises

PÔLE FINANCES

Faudhil MOUSSI
Directeur financier et
responsable affaires publiques

Yahia BOURGUIBA
Contrôleur de gestion

Emmanuel DREUX
Comptable

PÔLE IT

Hervé JOSEPH
Responsable SI

Daisy TACITA
Développeuse web

Asma NGAHA
Ingénieure systèmes
et réseaux

PÔLE COMMUNICATION

Jessica MASSON
Responsable communication
et mécénat financier

Zlata BONEV
Chargée de communication

Nous tenons également à remercier chaleureusement les collaborateurs et stagiaires qui ont quitté l'association cette année :
Faustine Tiezzi, Ludmilla Didillon, Matthias Wandriesse, Charles Broume, Pauline Clatot, Sarah Aiouadj, Ryma Chelouah, Charlotte Labroue, Mesline Djoumkam, Aboubakry Thioune, Victor Chaumont, Hamza Tria et Aiden Dogui.

— UN CSE ENGAGÉ POUR LE BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

Depuis 2021, l'Agence du Don en Nature dispose d'un Comité Social et Économique (CSE), renouvelé en 2023 pour un mandat de deux ans.

Sa mission : veiller au bien-être et à la santé de l'ensemble des collaborateurs tout en accompagnant le développement de l'association.

Le CSE organise également des temps conviviaux pour renforcer les liens entre collègues et encourager une culture d'écoute, de solidarité et d'empathie.

ILS PARLENT DE NOUS

GROUPE GM
EXCLUSIVE AMENITIES

Groupe GM est fier d'apporter son soutien à l'Agence du Don en Nature depuis plusieurs années.

Il est absolument essentiel pour le Groupe d'éviter le gaspillage et ainsi favoriser l'accès des plus démunis à des produits d'hygiène et de soin.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans le cadre de nos valeurs et de notre politique RSE.

François MARCHAND
Président de Groupe GM France

Fondation Crédit Mutuel
Alliance Fédérale

La Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale accompagne depuis sa création les associations qui luttent contre l'exclusion et la précarité.

Elle s'est engagée auprès de l'Agence du Don en Nature afin de soutenir le renforcement du maillage territorial de son activité logistique et la poursuite des programmes solidaires de distribution en région Hauts-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes.

La collecte et la distribution de produits neufs non-alimentaires est un volet essentiel de la lutte contre la précarité matérielle des personnes vulnérables.

Daniel BAAL
Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

CRÉDIT MUNICIPAL DE PARIS
MODERNE DEPUIS 1637

Le Crédit Municipal de Paris est fier de soutenir l'Agence du Don en Nature, dont le travail améliore significativement la vie de dizaines de milliers de personnes chaque année et qui mène une réflexion essentielle sur la notion de besoin, pour porter haut le droit de toutes et tous à la dignité.

Laurence GIRARD
Directrice générale du Crédit Municipal de Paris

GROUPE ATLANTIC

Nous collaborons avec l'Agence du Don en Nature depuis 2021 à travers des dons de chauffe-eaux, des radiateurs, et des sèche-serviettes électriques neufs.

L'Agence du Don en Nature est une association qui fait un travail de qualité et en qui nous avons toute confiance : nous savons que les produits sont proposés à des structures solidaires qui sont soigneusement sélectionnées et suivies par les équipes de l'Agence du Don en Nature.

Nous sommes ravis de pouvoir contribuer à rendre accessible ces appareils de confort thermique à des personnes en précarité.

Claudie CHATELIER

Déléguée Générale du fonds de dotation Chaleur Partagée Groupe Atlantic

Versuni

Versuni, acteur majeur du petit électroménager, s'engage aux côtés de l'Agence du Don en Nature pour donner une seconde vie à ses produits.

En offrant des dons en nature, Versuni souhaite lutter contre le gaspillage et soutenir les plus fragiles. Un partenariat qui illustre pleinement sa volonté d'avoir un impact positif et solidaire.

Ce partenariat s'inscrit pleinement dans ses valeurs : changer chaque maison en un véritable foyer.

Guillaume ROI

Directeur marketing, Versuni

FRANCE LOGISTIQUE

Avant même d'atteindre les 18 % fixés par la SNBC (Stratégie Nationale Bas Carbone : feuille de route de la France pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050 dans tous les secteurs d'activité), il était très inspirant de voir comment ADN montre la voie, tant sur le plan humain qu'environnemental.

Maxime FOREST

Directeur général de France Logistique

MARHABA Solidarité et bienveillance

Grâce au partenariat avec l'Agence du Don en Nature, l'association Marhaba peut offrir bien plus qu'une aide alimentaire. Les dons de produits d'hygiène, de papeterie, d'entretien ou de jouets permettent de compléter les paniers des familles accompagnées par notre épicerie solidaire.

Ce partenariat prend tout son sens lors de moments clés comme la Rentrée scolaire ou les fêtes de Noël. Nous avons notamment eu la joie d'organiser une distribution de jouets en présence du Père Noël, offrant un moment magique aux enfants et un répit aux parents.

Merci à ADN de rendre ces instants possibles et de contribuer chaque jour à redonner dignité et sourire aux plus fragiles.

Sauhade EZBATTI

Fondatrice et directrice de l'Association Marhaba (93)

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Nous avons une longue histoire commune entre l'Institut du Commerce et ADN, qui s'est matérialisée par la publication d'un « Guide du Donateur » en 2021 et l'implication active d'un nombre important de nos adhérents fabricants et distributeurs.

Plus récemment, notre équipe a consacré une journée à trier les dons dans l'entrepôt de Dourges, une expérience enrichissante à tous points de vue .

Xavier HUA
Directeur général de l'Institut du Commerce

Tendons la main

Dans un contexte socio-économique compliqué, notre partenariat avec l'Agence du Don en Nature est une opportunité. Ainsi, nous pouvons proposer à de nombreuses familles fragiles des produits essentiels de qualité, et souvent de nécessité.

Deux temps forts sont particulièrement attendus chaque année : la rentrée scolaire et la fête de Noël. Cet accès solidaire permet aux foyers, dans une démarche d'égalité et d'inclusion de prétendre aux mêmes conditions d'équipements que les autres habitants du territoire.

Merci à l'ADN et aux donateurs pour ce partenariat solidaire précieux.

Sophie ROBIN
Directrice Association Tendons La Main (33)

Mlezi MAORE
Groupe SOS

Au nom de Mlezi Maore et du Réseau Inter-Associatif de Mayotte (RIAM), nous tenons à vous adresser nos plus sincères remerciements pour la généreuse dotation de 28 palettes de produits d'hygiène.

Grâce à votre soutien nous avons pu organiser une distribution ciblée et efficace auprès de publics particulièrement vulnérables : jeunes en hébergement, étudiants, personnes âgées isolées, publics migrants, sinistrés et personnes accompagnées dans le cadre de mesure de protection. Cette opération a permis de renforcer l'accès à l'hygiène pour ces bénéficiaires et d'améliorer leur quotidien avec un impact concret sur l'ensemble du territoire mahorais.

Hugues MAKENGO
Directeur général de Mlezi Maore

NOS PARTENAIRES

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES POUR LEUR PRÉCIEUX SOUTIEN EN 2024 !

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

MÉCÈNES FINANCIERS

MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

DONATEURS PRODUITS

AGENCE DU DON
EN NATURE

www.adnfrance.org

Rédaction : Jessica Masson, Zlata Bonev
Crédits photos : Christophe Bertolin, Dominique Vanneste, Govin Sorel, Aurélia Blanc, Oriane Melchi
Conception et réalisation : Stéphanie Zoete

The Most Wonderful Time of the Year!

AGENCE DU DON
EN NATURE