

Paris, le 16/10/2025

L'Agence du Don en Nature lance une « grande collecte » Une mobilisation nationale pour répondre à l'urgence de la précarité matérielle

Face à une explosion des besoins en produits de première nécessité, l'Agence du Don en Nature (ADN) organise une grande collecte, une campagne nationale de mobilisation du grand public et des entreprises. L'objectif : reconstituer les stocks des 12 produits essentiels (hygiène, entretien, puériculture, textile) distribués à son réseau de 1 300 associations sur tout le territoire.

Un constat alarmant

Selon un sondage mené auprès de son réseau, 94 % des structures d'aide constatent une hausse de leurs bénéficiaires. Pourtant, les volumes disponibles ne suffisent plus à couvrir la demande : seulement un tiers des besoins en produits d'hygiène sont satisfaits à ce jour. L'ADN, qui a déjà redistribué 9 millions d'articles en 2024, appelle donc à une mobilisation exceptionnelle. Deux temps forts sont prévus :

- une collecte en magasin les 24 et 25 octobre dans le nord de la France, au Carrefour de Courrières
- un appel aux dons en nature des entreprises en novembre, avec un focus sur les filières hygiène et entretien.

Les produits collectés seront triés, stockés et redistribués depuis les entrepôts ADN, garantissant une logistique fluide et une couverture nationale.

Une alliance entre solidarité et économie circulaire

Depuis 2008, l'ADN lutte contre la précarité matérielle tout en réduisant l'impact environnemental des invendus. Chaque année, 2 200 tonnes de produits sont détournées de la destruction, grâce à 250 entreprises partenaires (fabricants, distributeurs, marques). Cette opération de grande collecte s'inscrit dans cette double mission : agir pour la dignité humaine tout en limitant le gaspillage.

Bilan national attendu : février 2026

Un rapport chiffré et illustré présentera les volumes collectés, les partenaires mobilisés et l'impact social mesuré.

"Nous mesurons chaque jour, auprès de nos associations partenaires, à quel point notre action est devenue indispensable et permet à chacune et chacun de conserver sa place légitime dans notre société".
Romain Canler, directeur général de l'ADN

A propos de l'Agence du Don en Nature

Depuis 2008, l'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises et leur redistribution à des associations œuvrant auprès de populations en situation de précarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2024, 9 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été distribués à plus de 1 300 associations partout en France. <https://www.adnfrance.org/>

Contact presse

Pour toute demande d'interview :

Jessica Masson - 06 85 77 13 38 - jessica.masson@adnfrance.org

Alessia Nono - 06 38 20 50 32 - alessia.nono@gmail.com

<https://adnfrance.org>