



L'Agence du Don en Nature au SITL : la logistique au service de la solidarité

Paris, le 19 mars 2026 – L'Agence du Don en Nature sera présente au Salon International du Transport et de la Logistique (SITL), du 31 mars au 2 avril 2026 à Villepinte, pour valoriser sa chaîne logistique innovante. Entre entrepôt-école, partenariats avec des structures d'insertion et recours au fret ferroviaire, ADN démontre qu'une logistique performante peut aussi être solidaire.

Depuis sa création, l'Agence du Don en Nature est convaincue qu'il est nécessaire d'être aussi engagé qu'exemplaire dans son modèle logistique et transport. À l'occasion du SITL, ADN a été convié par l'organisation (RX France) pour mettre à l'honneur cette chaîne logistique unique et montrer qu'il est possible de conjuguer impact social et environnemental avec performance logistique.

ADN a fait le choix de structurer son modèle autour de son entrepôt de Dourges (Hauts-de-France), qui fonctionne comme un véritable entrepôt-école. L'ensemble des flux logistiques y sont gérés par des personnes en insertion ou en réinsertion professionnelle, encadrées par l'équipe de l'association. En parallèle, l'organisation s'appuie sur un réseau d'acteurs engagés tels que des ESAT (établissements et services d'accompagnement par le travail) pour le tri des produits, ainsi que des SIAE (structures d'insertion par l'activité économique) comme Main Forte dans le Nord ou Bioport en Auvergne-Rhône-Alpes, qui permettent d'étendre les capacités de stockage d'ADN sur le territoire.

Au-delà de son action pour l'inclusivité, ADN s'est engagé dans la décarbonation des transports liés à son activité depuis plus de deux ans : près de 20% des expéditions de commandes sont effectués via le fret ferroviaire. L'association passe par l'axe Nord-Sud reliant Dourges à Vénissieux et, depuis l'été dernier, Dourges à Miramas, afin de réduire les émissions de CO₂ tout en maintenant une distribution efficace sur l'ensemble du territoire. En parallèle, ADN a initié un pilote inédit de cyclo-logistique en Île-de-France fin 2025, qui a permis de livrer à vélo les cadeaux destinés aux associations franciliennes.

Des initiatives encore rares dans le monde associatif, qui incarnent la vision d'ADN : faire de la logistique un levier concret de solidarité durable.

Romain Canler, Directeur général de l'Agence du Don en Nature, interviendra le jeudi 2 avril 2025 sur [une table ronde](#) autour du thème de “Quand la supply chain devient une chaîne de solidarité**” de 10h00 à 10h45**



Chiffres clés 2024-2025

- 9 millions de produits redistribués chaque année (soit une valeur marchande de 62 millions d'euros)
- 1,3 million de personnes aidées grâce aux dons matériels
- 200 entreprises et 1 300 associations partenaires sur l'ensemble du territoire
- 2 200 tonnes de déchets évités
- 11 026 palettes expédiées

Contacts presse

ADN - Jessica Masson - jessica.masson@adnfrance.org

ADN - Tiphaine Beslin - tiphaine.beslin@gmail.com - 06 32 84 61 22

À propos de l'Agence du Don en Nature

Depuis 2008, L'Agence du Don en Nature lutte contre la précarité matérielle par la collecte de produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises et leur redistribution à des associations œuvrant auprès de populations en situation de précarité (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.). En 2024, 9 millions de produits (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) ont été distribués à plus de 1 300 associations partout en France. <https://www.adnfrance.org/>