



AGENCE DU DON
EN NATURE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025
2026




SOMMAIRE

01 Chiffres-clés Le manifeste Édito	> 3
02 La gouvernance Le budget	> 6
03 Les temps forts Les causes d'ADN	> 8
04 Les pôles métiers d'ADN <i>associations</i> <i>entreprises</i> <i>supply chain</i>	> 18
05 Le plaidoyer L'initiative de recherche	> 30
06 Les perspectives 2026	> 33
07 Nos bénévoles	> 35
08 L'équipe salariée	> 37
09 Ils parlent de nous	> 39
10 Les partenaires	> 41





CHIFFRES-CLÉS

1,5
MILLION
DE PERSONNES
ACCOMPAGNÉES



13
RÉGIONS

95
DÉPARTEMENTS



350
ENTREPRISES
PARTENAIRES



1540
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES




7
MILLIONS
DE PRODUITS DISTRIBUÉS

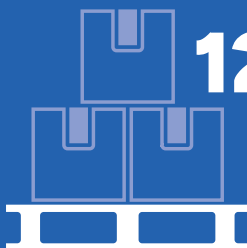


REPRÉSENTANT


52 MILLIONS D'EUROS
EN VALEUR MARCHANDE



12738
PALETTES
EXPÉDIÉES



1896 T
DE DÉCHETS ÉVITÉS



NOTRE ADN MANIFESTE

L'être humain vit et se construit avec ses objets, qui lui permettent d'exister, de grandir et d'échanger. Ne pas disposer des objets qui rendent possible la vie personnelle et sociale, c'est souffrir de la **précarité matérielle**.

La lutte contre la précarité matérielle est un combat pour la dignité humaine, qui intéresse toute la société, qui nous concerne tous, au même titre que la précarité alimentaire ou celle du logement. L'estime de soi, l'hygiène corporelle, la capacité à construire une famille, la possibilité d'équiper son foyer, sont les enjeux de cette lutte.

À l'**Agence du Don en Nature** cette lutte est notre raison d'être, et c'est l'engagement de toute notre équipe depuis près de vingt ans : apporter des produits neufs donnés par les entreprises à ceux qui en ont besoin, grâce à un réseau de plus de 1500 associations.

À travers cette mission, nous faisons du don l'expression concrète de la **solidarité des entreprises**. Nous agissons comme un pont, un **maillon de confiance** entre le monde des entreprises et celui des associations de solidarité.

NOS EXIGENCES SOUTIENNENT CET ENGAGEMENT QUI PERMET D'APPORTER DES SOLUTIONS CONCRÈTES ADAPTÉES AUX RÉALITÉS DU TERRAIN :



apporter les meilleurs produits à ceux dont la dignité est fragilisée, de manière inconditionnelle, partout sur le territoire,



construire une chaîne logistique exemplaire sur le plan social et environnemental,



garantir le meilleur niveau de professionnalisme dans nos activités de collecte, de logistique et de distribution,



œuvrer en permanence à la connaissance de tous les besoins concrets des associations sur le terrain, en particulier des plus petites,



mettre en valeur l'impact humain du don pour chacun des intervenants.

En lien avec les pouvoirs publics, nous portons ainsi la vision d'une société solidaire où les entreprises prennent pleinement leur part dans la préservation de la cohésion sociale. Parce que nous ne distribuons pas simplement des produits. Nous contribuons à assurer les conditions matérielles qui permettent de vivre en société.



« Nous entendons poursuivre cette année nos efforts pour bâtir aussi souvent que possible ces relations solidaires entre entreprises et associations. Nous avons la conviction qu'elles sont l'une des bases d'un pacte social qu'il est plus que jamais crucial de préserver. »

L'Agence du Don en Nature fête cette année ses 18 ans. Ces 18 années ont vu l'association se développer et se structurer pour progressivement devenir ce qu'elle est aujourd'hui : l'une des premières associations de lutte contre la précarité matérielle par le don de produits non alimentaires en Europe. Les transformations de notre association, l'évolution de ses équipes bénévoles et salariées et les mutations de son environnement n'ont pas altéré les principes fondateurs de l'Agence du Don en Nature.

À cette occasion, il nous a semblé important de rappeler quelles étaient les valeurs qui guidaient l'action de notre association. C'est ainsi que ce début d'année 2026 a vu la publication de notre manifeste que vous pouvez découvrir en préambule de ce rapport.

Ce manifeste porte notre vision d'une société où chaque individu dispose des conditions matérielles pour vivre dignement et où les entreprises prennent part à l'effort collectif permettant d'y parvenir. Ce manifeste rappelle aussi notre ambition de faire du don en nature l'un des leviers de solidarité et de lutte contre la précarité matérielle. Enfin, ce manifeste dit qui nous sommes : un maillon de confiance entre les entreprises et les associations de solidarité.

Rappeler ce rôle de maillon, c'est aussi affirmer qu'il peut y avoir solidarité entre des acteurs sociaux qui se croisent souvent sans se voir. C'est être convaincu que le don des entreprises n'est pas un geste unilatéral de charité à destination des associations mais bien une relation qui s'établit et qui enrichit celui qui donne et celui qui reçoit.

Pour construire cette relation solidaire, ADN doit créer et préserver cette confiance. Elle repose sur quatre piliers qui sont le socle de la mission d'ADN : connaissance des besoins des acteurs économiques et associatifs, fiabilité de la chaîne logistique, équité de la redistribution, intégrité aux valeurs de l'association.

Fort de convictions renouvelées, nous entendons bien sûr poursuivre cette année nos efforts pour bâtir aussi souvent que possible ces relations solidaires entre entreprises et associations. Nous avons la conviction qu'elles sont l'une des bases d'un pacte social qu'il est plus que jamais crucial de préserver.



Jérôme BÉDIER

Président

L'ÉDITO



Romain CANLER

Directeur général

LA GOUVERNANCE DE L'AGENCE DU DON EN NATURE

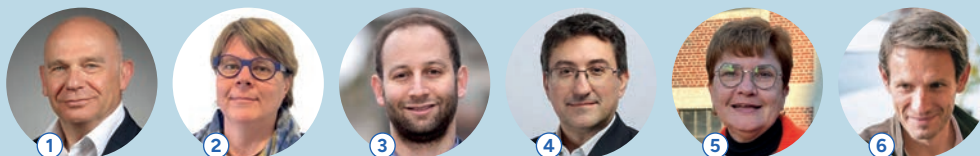
L'Agence du Don en Nature est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général qui s'appuie sur une gouvernance structurée autour du bureau et du conseil d'administration. Ils se réunissent plusieurs fois par an et rassemblent des personnalités engagées issues tant du monde de l'entreprise que du secteur associatif. Cette diversité d'expertises enrichit collectivement la vision stratégique et guide les orientations de l'association.

Membres du bureau



- 1 Jérôme BÉDIER** **Président d'ADN depuis 2022**
*Trésorier de la CCI Paris Île-de-France.
Ancien Président de la FCD et d'Action Logement.
Ancien Directeur général délégué du Groupe Carrefour.*
- 2 Christian RINGUET** **Vice-Président**
*Ancien Directeur général Europe Rhône-Poulenc Jardin,
ex dirigeant du Groupe Seb.
Successivement Président de Rowenta et de Tefal.
Christian a été Président d'ADN de 2016 à 2022.*
- 3 Charles DIEHL** **Trésorier**
Fondateur et senior advisor d'Activa Capital.
- 4 Fabienne HAAS** **Secrétaire**
Avocate à la Cour. Associée chez August Debouzy.

Administrateurs



- 1 Jean-Charles DECONNINCK**
Président HMBV, ancien président du groupe Generix.
- 2 Sophie DRILLAT**
*Présidente d'OptimFlux, experte en optimisation
et performance supply chain.*
- 3 Ziad GEBRAN**
*Directeur des relations presse, de la réputation et
de la communication aux actionnaires individuels
et salariés du groupe Axa.*
- 4 Xavier DESMAISON**
*Président d'Antidox et DG d'ESL Rivington (Groupe ADIT),
enseignant à Sciences Po.*
- 5 Angélique DELAHAYE**
*Agricultrice, Présidente de SOLAAL,
ancienne députée européenne.*
- 6 Cyril VERMEULEN**
*Entrepreneur et investisseur.
Associé chez 50 Partners.
Co-fondateur d'Aufeminin.com.*

Représentants des bénévoles



- 1 Paul MANGIN**
Ancien directeur des opérations Groupe Malakoff.
- 2 Christine LEVY**
*Ancienne responsable du service client et de la logistique
Henkel Beauty Care PGC et Schwarzkopf Professional.*

Invités permanents / Censeurs

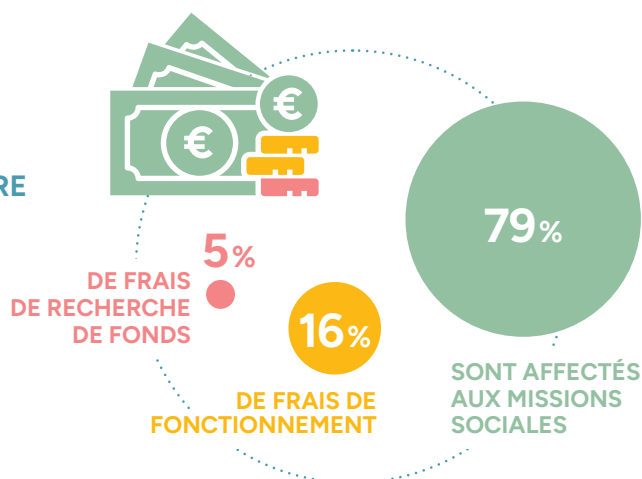


- 1 Frédéric PASCAL**
Responsable associatif, fondateur de la Fonda.
- 2 Franklin BERREBI**
Ancien Directeur Europe du groupe L'Oréal.
- 3 Josette PIQUET**
Ancienne manager moyens généraux Randstad France.

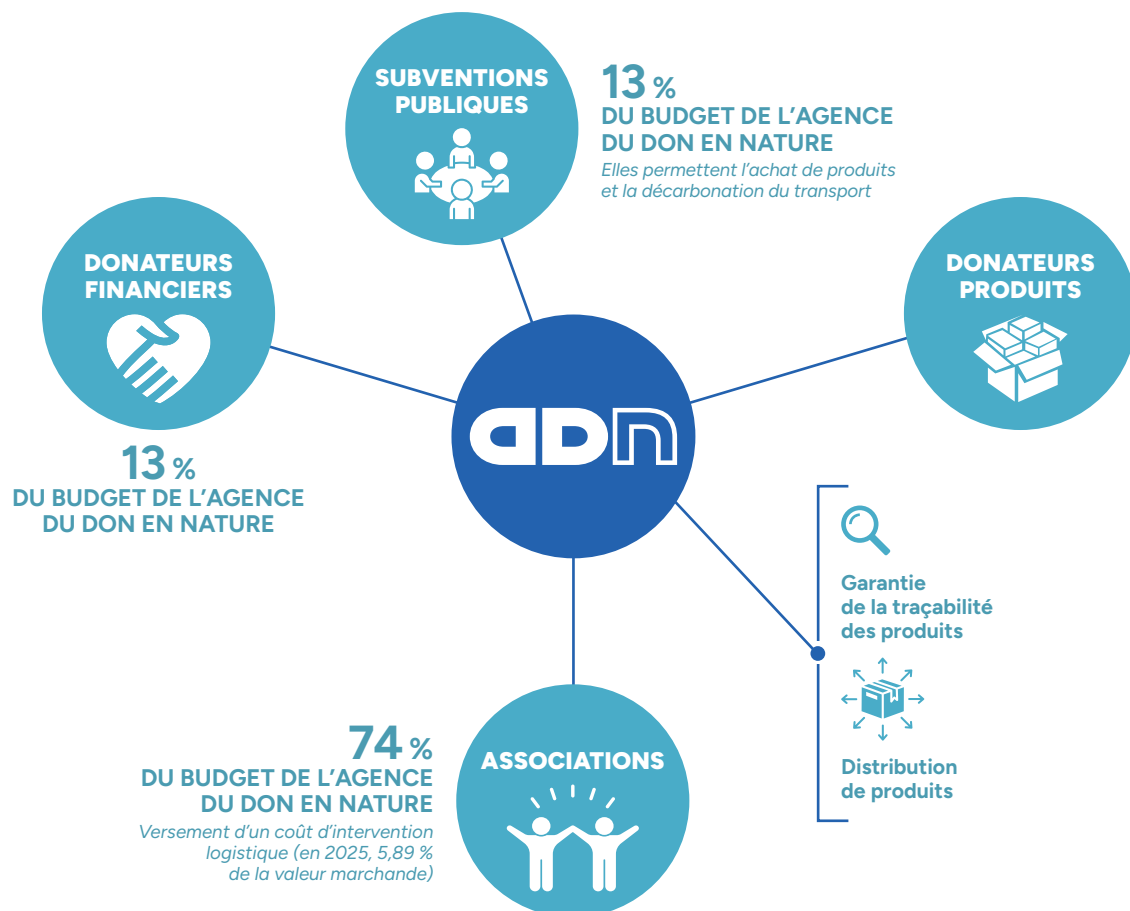
LE BUDGET

BUDGET
DE L'AGENCE DU DON EN NATURE

4,7 millions €



L'ACTIVITÉ DE L'AGENCE DU DON EN NATURE



LES TEMPS FORTS 2025-2026



Avril 2025

1^{er} AU 3 AVRIL

Participation au SITL

Les équipes d'ADN étaient présentes au salon international du transport et de la logistique (SITL) à l'invitation de Laurent Desprez, directeur du pôle d'excellence régional Euralogistic (CCI Artois - Hauts-de-France).

10 AVRIL Les équipes de notre partenaire Primark

se sont déplacées à l'entrepôt-école pour une journée de tri solidaire. Bravo à tous pour cette mobilisation ainsi qu'à nos bénévoles Christine Levy et Christian Rerolle ainsi qu'à Valérie Guillard de l'Université Paris Dauphine d'avoir partagé cette journée !

L'OBJECTIF DE LA JOURNÉE A ÉTÉ RÉALISÉ :
14 PALETTES TRIÉES ET RECONDITIONNÉES



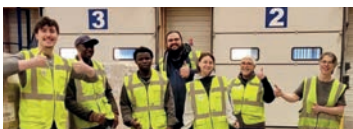
17 AVRIL

À l'invitation de notre partenaire DIM, une partie de l'équipe ADN s'est rendue à Autun, au sein de leur entrepôt pour une journée de tri solidaire. Bravo aux équipes !



RÉSULTAT DE CETTE JOURNÉE :
880 COLIS PRÉPARÉS
(sous-vêtements, maillots de bains, vêtements pour bébé)

25 AVRIL ADN s'engage sur le long terme pour soutenir les habitants de Mayotte !



Après un premier envoi début janvier de produits d'hygiène, d'entretien et de fournitures scolaires, les équipes d'ADN sont à nouveau mobilisées.

28 palettes de produits d'hygiène et d'entretien ont été préparées et envoyées par fret aérien de Paris à destination des associations de solidarité locales et notamment du collectif Riam Mayotte. Merci aux entreprises partenaires Groupe GM, Groupe Panther, Henkel, La Brosse & Dupont, McBride et à la Fondation ADN abritée par la Fondation OVE de s'être mobilisées pour répondre aux besoins essentiels des habitants de Mayotte durement éprouvés suite au passage du cyclone Chido.

27 ET 28 AVRIL

Lancement de la 17^e opération « Rentrée Solidaire » d'ADN.



Des cartables, des fournitures scolaires, des vêtements neufs ont été distribués aux enfants en situation de précarité pour leur offrir une rentrée en toute confiance.

Mai 2025

14 MAI Nouvelle journée de tri solidaire à l'entrepôt-école avec notre partenaire Sol de Janeiro.

Au programme de la journée : reconditionnement de colis d'agendas à l'approche de l'opération « Rentrée Solidaire » mais également d'appareils électroménagers pour équiper des centres d'hébergement.

21 ET 22 MAI Les bénévoles et l'équipe salariée d'ADN se sont réunis pendant deux jours à Lille à l'occasion du comité des ambassadeurs.

Ce temps a permis aux nouveaux bénévoles de découvrir l'entrepôt-école de Dourges, ainsi que de visiter la plateforme multimodale Delta 3, où les camions sont transportés sur des trains.



Le mois de mai chez ADN est dédié à la Semaine du Bien-Être.

Ce temps fort met en lumière les ateliers socio-esthétiques et de socio-coiffure, réalisés grâce au soutien de la Fondation L'Oréal. Il permet aussi de sensibiliser à l'importance des dons de produits de beauté et d'hygiène pour les personnes accompagnées par notre réseau associatif.



“

Je suis repartie de cet atelier avec un sourire et une nouvelle énergie.

— Sylvie

”

Juin 2025

3 JUIN

Notre partenaire **Generix** est venu prêter main forte à nos équipes à l'occasion d'une journée solidaire à l'entrepôt-école.

16 JUIN

Démarrage de l'opération solidaire avec **Cultura et Wonderbox** :

pour 1 box achetée
= 1€ reversé à ADN



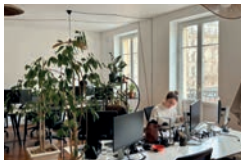
20 JUIN

Les équipes d'ADN se sont réunies pour une journée d'équipe.

Soleil et bonne humeur étaient au rendez-vous. Une journée qui a permis de consolider l'esprit d'équipe et de renforcer les liens entre collaborateurs.



23 JUIN



Le siège change d'adresse mais reste dans le quartier.

Vous pouvez désormais retrouver l'équipe au 47 boulevard de Sébastopol dans le 1^{er} arrondissement de Paris.

24 JUIN

33 palettes de produits d'hygiène ont été triées par une équipe déterminée des **Laboratoires Expanscience**. Bravo à eux.



Juillet 2025

2 JUILLET

ADN a réuni ses partenaires à l'Espace Cléry

(Paris 2^e arrdt) pour sa soirée annuelle, placée sous le signe de la convivialité. À cette occasion, le prix de l'engagement a été remis à 9 entreprises pour leur précieux soutien.



La soirée a aussi été l'occasion de dévoiler la nouvelle identité graphique d'ADN et son logo. Cette évolution reflète ce que l'association est aujourd'hui : une structure solidaire et engagée, mobilisée aux côtés des personnes en situation de précarité, avec l'ambition de contribuer à un avenir plus juste et durable. Le nouveau logo incarne pleinement ses valeurs, sa mission et sa singularité.

Plusieurs prises de parole ont rythmé l'événement : Villejuifois solidaires, partenaire de l'association a partagé l'impact concret des dons sur leurs actions, tandis que Christine Levy, bénévole en Seine-Saint-Denis, a témoigné avec enthousiasme de son engagement.

Août 2025

23 AOÛT AU 7 SEPTEMBRE

Opération solidaire d'appel aux dons en caisse dans tous les magasins Primark. Merci aux équipes de Primark et aux nombreux clients pour leur mobilisation ! Ces fonds soutiennent l'opération « Rentrée Solidaire », notamment la distribution de fournitures scolaires neuves aux enfants dans le besoin, partout en France, afin de favoriser une scolarité dans de bonnes conditions.

**31 000 €
COLLECTÉS**



Septembre 2025

8 ET 11 SEPTEMBRE

Le pôle association a organisé 2 webinaires pour (re)découvrir ADN et lancer la grande campagne de recrutement de bénévoles.

22 SEPTEMBRE

Le 22 septembre marque le lancement de l'opération solidaire « Faites don d'un sourire avec Mondial Relay ».

Face aux difficultés d'accès aux produits d'hygiène essentiels pour de nombreuses personnes, cette initiative apporte un soutien concret aux associations mobilisées sur le terrain.



AU TOTAL, 4 280 BROSSES À DENTS ET 13 855 DENTIFRICES ONT ÉTÉ COLLECTÉS PUIS REDISTRIBUÉS À NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Faites don d'un sourire

Du 22 septembre au 22 octobre

#Solidaire



Octobre 2025

3 OCTOBRE

Mise en ligne du nouveau site internet de l'ADN.



15 AU 17 OCTOBRE

Lancement de la 17^e édition de Noël Solidaire !

Cette opération joue un rôle essentiel car offrir un jouet neuf n'est pas un simple cadeau : c'est favoriser l'éveil, l'estime de soi, et surtout éviter l'exclusion pendant une période synonyme de joie pour tous.



15 OCTOBRE

Démarrage d'un pilote de cyclo-logistique avec Carton Plein.

Pendant plusieurs semaines, les associations de l'Est parisien et de Seine-Saint-Denis seront livrées à vélo sur les derniers kilomètres, à l'occasion de l'opération Noël solidaire.



24 OCTOBRE

Les équipes et bénévoles de l'Agence du Don en Nature se sont mobilisés sur le terrain, dans le Nord de la France, pour lancer la Grande Collecte.

Un appel aux dons a été relayé auprès des entreprises afin de répondre aux besoins croissants des associations partenaires en produits d'hygiène.



Novembre 2025

13 ET 14 NOVEMBRE

Accueil des équipes logistiques de Leroy Merlin à l'entrepôt-école pour un temps d'échange et de découverte de nos activités.



19 ET 20 NOVEMBRE

Le 2^e comité ambassadeurs de l'année s'est tenu à Paris dans les tout nouveaux locaux du siège.



24 NOVEMBRE

Nouvelle journée sportive à l'entrepôt-école avec L'Oréal, partenaire historique.

Un grand bravo aux équipes mobilisées ainsi qu'à l'association La Pioche (59) pour son témoignage inspirant.



350 COLIS DE PRODUITS CONFECTIONNÉS
ET 63 COMMANDES PRÉPARÉES
GRÂCE À L'ENGAGEMENT DE TOUS

Décembre 2025

10 DÉCEMBRE

Les équipes d'ADN et du donateur Spin Master ont préparé 400 cadeaux à destination des bénéficiaires du centre social 13 pour tous.

Un beau moment de collaboration, placé sous le signe de l'efficacité, de la bonne humeur et de l'esprit d'équipe, jusque dans les moindres détails. Merci pour la confiance et pour ces dons qui font le bonheur de nombreux bénéficiaires à l'occasion des fêtes de Noël.



18 DÉCEMBRE

ADN a organisé un colloque à l'Assemblée nationale intitulé « Précarité matérielle, justice écologique et dignité : de la réalité sociale à l'action publique ».

Cette matinée de réflexion collective était consacrée à un enjeu majeur : mieux comprendre, mesurer et combattre la précarité matérielle en France. Chercheurs, acteurs de terrain, élus et institutions se sont réunis pour faire progresser la reconnaissance de cette réalité et imaginer des réponses publiques plus justes et plus efficaces.





Février 2026

3 FÉVRIER

Lancement de l'opération solidaire en faveur du bien chez soi avec Leroy Merlin !

Merci aux 473 837 clients pour leur don !

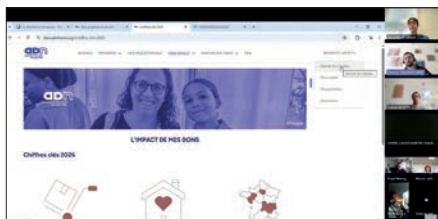
148 271 € ONT ÉTÉ COLLECTÉS POUR SOUTENIR LES ACTIONS D'ADN CONTRE LE MAL-LOGEMENT



4 FÉVRIER

Organisation d'un webinaire de présentation de la plateforme donateurs, coanimé avec le partenaire Decathlon, à destination des entreprises donatrices de produits.

Ce temps d'échange a permis de présenter le fonctionnement de la plateforme, ses fonctionnalités et les modalités de don, tout en partageant retours d'expérience et bonnes pratiques.



Mars 2026

3 MARS

18^e édition de la Semaine du Don en Nature.

L'occasion de mettre en lumière nos partenaires associatifs à travers la campagne : la parole aux asso !



12 MARS

ADN fête ses 18 ans et dévoile ses nouveaux locaux du 47 boulevard Sébastopol.

13 MARS

L'entrepôt du partenaire Bioport accueillait un tri solidaire avec les équipes d'ADN et du donateur Bollé Brands.

Bravo pour cette belle mobilisation, qui a permis de trier et préparer de nombreux produits destinés aux associations partenaires.



20 MARS

Nouvelle journée de tri solidaire à l'entrepôt-école

pour des salariés de l'agglomération Hénin-Carvin ainsi que pour de nouveaux membres de l'équipe d'ADN aux côtés de notre bénévole du Nord Mireille.



31 MARS



L'engagement et la solidarité à l'honneur ce mardi 31 mars lorsque Jérôme Bédier, président de l'Agence du Don en Nature, s'est vu remettre le grade de commandeur de la légion d'honneur par le général d'armée François Lecointre, grand chancelier de la Légion d'honneur.

Une récompense qui rend notamment hommage à l'engagement associatif de Jérôme Bédier, qui assure le présidence d'ADN depuis 2022.

ÉTAT DES LIEUX DE LA PRÉCARITÉ MATÉRIELLE EN 2025



9,8 millions
de personnes vivent
sous le seuil de pauvreté
monétaire en France*



34,3 %
des ménages exposés à la pauvreté
sont des personnes vivant au sein
d'une famille monoparentale*

soit **15,4 %** de la population
vivant en logement ordinaire
en France métropolitaine*



18,8 %
sont des personnes seules de plus de 65 ans*

* INSEE, 2023

LE SEUIL DE PAUVRETÉ correspond à un revenu disponible
de 1288 € par mois pour une personne vivant seule et
de 2705 € par mois pour un couple avec deux enfants.



Smic net en 2025
1443 €

EN 2025



13,5 %
de la population vivant
dans un logement
ordinaire se trouve
en situation de privation
matérielle et sociale*

* Insee, Privation matérielle et sociale en 2025

Depuis cinq ans, les privations sont particulièrement en hausse sur trois postes :

- **11,4 %** des personnes sont dans l'incapacité financière de chauffer suffisamment leur logement (contre 5,6 % en 2020)
- **21 %** déclarent en pas avoir les moyens financiers de partir en vacances une semaine dans l'année hors de leur domicile
- **11,2 %** des personnes se privent d'un repas avec protéines (viande, poisson ou équivalent végétarien) (7,3 % en 2020)

LA PRIVATION MATÉRIELLE ET SOCIALE :

Contrairement au taux de pauvreté monétaire basé sur les revenus des ménages, le taux de privation repose sur une série de renoncements à des dépenses liées à la vie courante, comme se chauffer correctement, parvenir à payer à temps son loyer et ses factures, remplacer des meubles abîmés ou encore s'acheter des vêtements neufs. Si un ménage cumule au moins cinq de ces renoncements parmi une liste de 13, il se trouve en situation de « privation matérielle et sociale ».



Les personnes sans emploi, les familles monoparentales et les locataires du parc social sont les plus exposés au risque de privation

La privation matérielle et sociale touche davantage les chômeurs

- **35,4 %** début 2025 contre **9 %** des actifs et des retraités. Elle progresse aussi chez les personnes en emploi depuis 2020 (8,6 % soit +1,2 point).
- **32 %** des locataires du parc social et 19 des locataires du parc privé sont en situation de privation.
- **30 %** des personnes vivant dans une famille monoparentale sont en situation de privation matérielle et sociale.
- **20 %** Les couples avec au moins trois enfants sont également très exposés contre **8 %** pour couples avec deux enfants.

EN 2025, LA PAUVRETÉ RESTE UNE RÉALITÉ DURABLE, qui se manifeste autant par le niveau de revenu que par des privations concrètes du quotidien. Au-delà des ressources, il est essentiel de considérer le reste à vivre : une fois les dépenses contraintes comme le logement et l'alimentation couvertes, il ne reste souvent que peu de moyens pour faire face aux autres besoins essentiels, obligeant à des arbitrages permanents – se déplacer, se soigner, s'équiper ou se vêtir –, y compris pour des personnes en emploi. Cette fragilité du quotidien creuse les inégalités et accentue les difficultés d'insertion.

Dans ce contexte, l'action de l'Agence du Don en Nature prend tout son sens : en facilitant l'accès à des produits de première nécessité et du quotidien, elle permet à des personnes en situation de précarité de reprendre place dans la société.

LES CAUSES D'ADN

Préserver la dignité et la santé grâce à l'accès aux produits d'hygiène.

— PRÉCARITÉ MENSTRUELLE : PERMETTRE L'ACCÈS À DES PRODUITS DE QUALITÉ

En France, la précarité menstruelle concerne près d'une femme sur trois, avec une incidence particulièrement forte chez les plus jeunes. Au total, 4 millions de femmes et de personnes menstruées rencontrent des difficultés d'accès aux protections périodiques. Cette réalité se traduit par des renoncements, des inégalités de santé et une atteinte à la dignité.

Face à ce constat, l'Agence du Don en Nature déploie un programme d'envergure visant à garantir un accès régulier, digne et gratuit aux produits d'hygiène menstruelle. Grâce au soutien de la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS), plus de 5,2 millions de protections hygiéniques ont ainsi été distribuées entre octobre 2025 et mars 2026 à 460 associations partenaires sur l'ensemble du territoire.

Cette opération poursuit plusieurs objectifs : permettre aux femmes en situation de précarité de vivre dans des conditions dignes, favoriser l'accès à des protections de qualité – respectueuses de la santé et de l'environnement – et encourager le recours à des alternatives plus durables. Elle s'inscrit également dans une démarche de sensibilisation des entreprises, afin de renforcer les dons de produits d'hygiène féminine.

En parallèle, des actions de sensibilisation ont été menées auprès des bénévoles, des équipes salariées et des associations partenaires, en partenariat avec l'association **Règles Élémentaires**. Une campagne de sensibilisation grand public est également prévue au printemps 2026 afin de mieux faire connaître les enjeux liés à la précarité menstruelle.

Conformément aux attentes des associations, les produits distribués répondent à des exigences de qualité renforcée (coton bio, fabriqués en France). Parallèlement, le développement de dons de protections réutilisables est encouragé, afin de promouvoir des solutions à la fois économiques et respectueuses de l'environnement.

Par cette action, l'Agence du Don en Nature contribue à lutter contre la précarité hygiénique et à restaurer un droit fondamental : celui de disposer des produits nécessaires pour vivre dignement.



Acheter des protections périodiques représente un budget important, et c'est compliqué à la maison. Les dons de l'école, par l'Agence du Don en Nature, sont une aide importante pour moi.

Justine élève



Fondation Carrefour

CRÉDIT MUNICIPAL DE PARIS

Fondation Crédit Mutuel





— SEMAINE DU DON EN NATURE : RENFORCER L'IMPACT DES ASSOCIATIONS SUR TOUT LE TERRITOIRE

La 18^e édition de la Semaine du Don en Nature a permis de soutenir efficacement le réseau associatif grâce à la gratuité des frais de transport sur la première commande. Ce dispositif a bénéficié à **271 associations partenaires**, leur permettant de renforcer leurs capacités d'action et d'accéder à des produits de première nécessité.

Cette mobilisation a eu un impact direct auprès de **43 300 personnes** sur l'ensemble du territoire national. Elle a particulièrement soutenu les structures de proximité, dont plus de 71 % sont des associations indépendantes, en leur offrant les moyens de consolider leurs stocks et de répondre aux besoins essentiels des publics accompagnés.

Grâce à la prise en charge des frais de transport et à l'action d'ADN, les associations ont réalisé **1 462 820 € d'économies**, leur permettant de réallouer ces ressources à leurs actions de terrain.

La réussite de cette opération repose sur une collaboration étroite entre le réseau associatif et les entreprises partenaires. ADN remercie la **Fondation du Crédit Mutuel**, la **Fondation Carrefour** et le **Crédit Municipal de Paris** pour leur soutien financier, ainsi que l'ensemble des entreprises donatrices. Ensemble, ces engagements permettent de transformer le don en solutions concrètes contre la précarité.

— LA GRANDE COLLECTE : RÉPONDRE À L'URGENCE DES BESOINS ESSENTIELS

Le constat est sans appel : les associations de solidarité doivent faire face à une augmentation continue du nombre de bénéficiaires, dans un contexte de diminution de leurs ressources. Aujourd'hui, 72 % d'entre elles déclarent ne plus être en mesure de couvrir correctement les besoins des publics accompagnés, dont un tiers de manière critique.

Pour répondre à cette situation, l'Agence du Don en Nature a organisé une Grande Collecte nationale du 24 octobre 2025 au 24 janvier 2026. Cette campagne visait à collecter des produits de première nécessité – hygiène, entretien et textile – indispensables au quotidien (gels douche, shampoings, dentifrices, lessives, sous-vêtements, etc.).

L'opération a été lancée dans les Hauts-de-France, avec une première collecte auprès du grand public organisée au Carrefour de Courrières (62). Cette mobilisation initiale a marqué le point de départ d'un appel élargi aux entreprises, invitées à se mobiliser pour répondre à l'ampleur des besoins.

La collecte nationale a permis de réunir des volumes significatifs : 514 893 produits d'hygiène, 137 291 produits d'entretien, 135 219 sous-vêtements et 12 478 paires de chaussures. Au total, **976 palettes** ont été réceptionnées à l'entrepôt d'ADN à travers 67 livraisons.

Grâce à l'engagement de **38 entreprises donatrices**, **557 104 produits** – représentant une valeur marchande de 4,2 millions d'euros – ont déjà été redistribués entre novembre 2025 et février 2026 à **533 associations**, dans 78 départements.

Par cette opération d'ampleur, ADN renforce sa capacité à répondre aux besoins essentiels des personnes en situation de précarité et soutient concrètement les associations de terrain, en leur permettant de poursuivre leurs actions dans un contexte de forte tension sociale.

Cette année, je suis en foyer semi-autonome de l'ASE. Je dois gérer mon budget, et les dons de produits d'hygiène me permettent de mieux vivre, d'avoir ce qu'il me faut, avec des produits de qualité, que je ne pourrais pas acheter seul.

Anthony
élève



LES CAUSES D'ADN

Soutenir les enfants et les familles.



— LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ INFANTILE

Dans le cadre d'une opération dédiée à la lutte contre la précarité infantile, cofinancée par le Fonds social européen + et la Direction générale de la cohésion sociale, l'Agence du Don en Nature déploie un programme de distribution de **1 200 000 couches gratuites** à destination de jeunes parents en situation de précarité.

Cette aide matérielle s'accompagne de la remise d'un livret pédagogique. Celui-ci propose des conseils pratiques sur l'hygiène et les soins du jeune enfant, oriente les familles vers des services et acteurs compétents en fonction de leurs besoins, et recense des numéros utiles afin de faciliter leur accompagnement global.

Cette initiative vise ainsi à apporter un soutien global aux familles, en combinant aide essentielle, prévention et accompagnement.



Cofinancé par
l'Union européenne

— RENTRÉE SOLIDAIRE : SOUTENIR LES FAMILLES ET LES ASSOCIATIONS PARTOUT EN FRANCE

Pour la 17^e année consécutive, l'Agence du Don en Nature a organisé sa Rentrée Solidaire, une opération essentielle pour soutenir les familles face aux dépenses importantes de la rentrée scolaire.

Grâce aux dons de fournitures, cette mobilisation permet d'équiper les élèves et de renforcer l'action des associations partenaires sur l'ensemble du territoire. Cette édition s'appuie à la fois sur la fidélité d'entreprises engagées et sur l'arrivée de nouveaux donateurs, témoignant d'une mobilisation croissante autour de cette opération.

Dans ce cadre, ADN met en œuvre chaque année une distribution de fournitures scolaires et de cartables à grande échelle, afin de garantir à chaque enfant les conditions matérielles nécessaires à une rentrée réussie.

La Rentrée Solidaire s'accompagne également d'un dispositif de transport gratuit, rendu possible grâce au soutien de la **Fondation Carrefour**, d'**Eurazeo**, de la **Fondation Cultura** et de **Primark**.

Enfin, un webinaire a été organisé en partenariat avec **Break Poverty Foundation** et la **Fondation Cultura** afin d'approfondir la réflexion sur la précarité infantile et son impact sur la réussite scolaire.

Fondation
Carrefour

CRÉDIT MUNICIPAL
DE PARIS
MODERNE DEPUIS 1637

PRIMARK

Fondation
Cultura

Grâce à l'Agence du Don en Nature, nous pouvons avoir des cahiers, des classeurs, des stylos, et tout le nécessaire de classe gratuitement. C'est vraiment exceptionnel. Et ça aide bien ma famille aussi, de ne pas avoir à acheter tout ça.

Ethan
élève

Flamme



282 178
produits distribués dont
146 388

fournitures scolaires
(cartables, trousse, stylos,
cahiers, vêtements, chaussures
pour enfants...)



1,4 million d'euros
de valeur marchande



192 associations
bénéficiaires



55 départements
concernés

— NOËL SOLIDAIRE : FAIRE DE NOËL UN MOMENT DE SOLIDARITÉ ET D'ESPOIR POUR TOUS

En 2025, l'Agence du Don en Nature a contribué à faire de Noël un moment de joie pour les petits comme pour les grands, grâce à la redistribution de **210 000 produits** – jeux, jouets, produits de soin et vêtements – au bénéfice de **104 300 personnes**, dont près de **22 000 enfants**.

Grâce à l'action d'ADN et à la prise en charge des frais de transport sur la première commande, rendue possible par le soutien de la Fondation Carrefour, du Crédit Municipal de Paris et d'Eurazeo, 266 associations ont pu bénéficier de ces dons, représentant une économie totale de **2 871 964 €**.

Lancée en 2009, l'opération Noël Solidaire continue de fédérer entreprises et associations autour d'un objectif commun : offrir aux familles en situation de précarité un moment de joie et de partage.

Offrir des jouets neufs va bien au-delà du simple cadeau : c'est un levier de bien-être, de développement et d'inclusion pour les enfants, ainsi qu'une manière concrète de garantir leur droit fondamental à l'enfance. ADN remercie l'ensemble de ses entreprises partenaires pour leur engagement.



Fondation 
Carrefour

CRÉDIT MUNICIPAL
DE PARIS 
MODERNE DEPUIS 1637

EURAZEO

LES PÔLES MÉTIERS D'ADN

PÔLE ASSOCIATIONS



— UN RÉSEAU ASSOCIATIF ENGAGÉ ET STRUCTURÉ

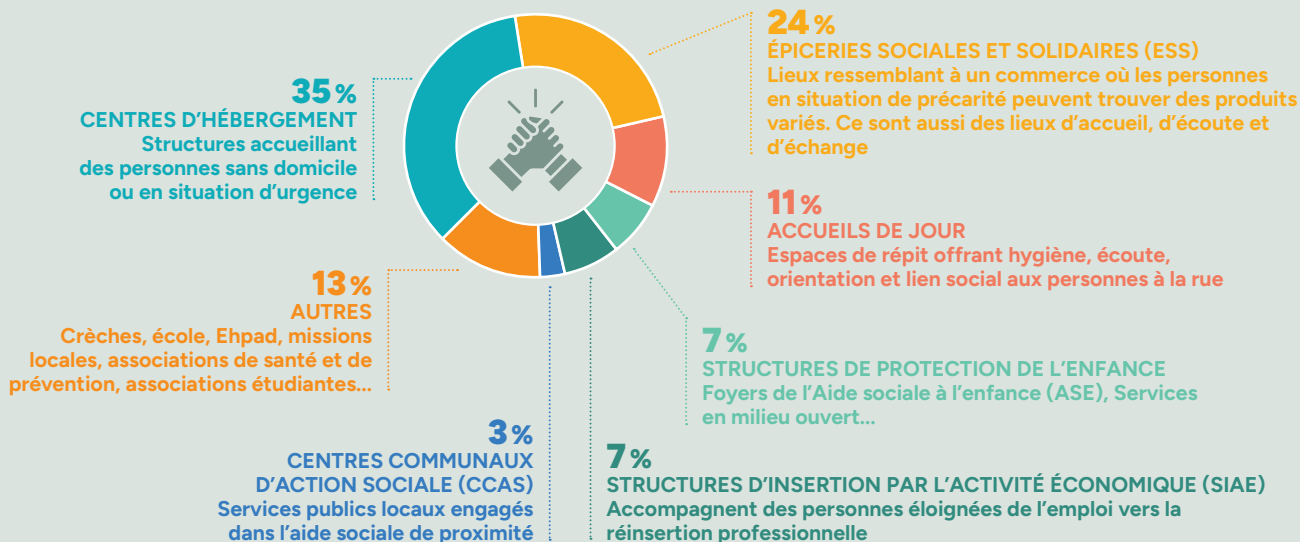
ADN s'appuie sur un réseau de plus de **1540 structures partenaires** dans tous les départements de France métropolitaine.

Ce réseau est le cœur de son action : il permet de faire parvenir des produits neufs essentiels à des milliers de personnes en situation de précarité.

— UNE DIVERSITÉ D'ACTEURS POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS

Les associations partenaires représentent un large spectre de l'action sociale. Toutes sont engagées dans l'accompagnement de publics en situation de vulnérabilité. Cette diversité permet de répondre à des besoins variés, avec des distributions de produits adaptées à chaque type de structure, chaque public et chaque territoire.

CATÉGORIES D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES



60% des associations partenaires sont dites "indépendantes" c'est-à-dire non intégrées à un réseau national.

— UNE SÉLECTION EXIGEANTE POUR UN CADRE DE CONFIANCE

Chaque structure intégrée au réseau ADN est préalablement évaluée par un comité d'engagement (comité interne de sélection composé de membres de l'équipe salariée et bénévole, administrateurs, associations...) examinant les candidatures selon des critères précis, pour garantir l'éthique de la redistribution.

Cette exigence vise à assurer la qualité des partenariats et renforce la confiance des donateurs comme des bénéficiaires. Elle repose notamment sur :

- La finalité sociale de l'organisation
- Une lettre de recommandation émise par une collectivité ou une autorité publique
- Sa capacité logistique (réception, stockage, distribution)
- Le respect de la **charte d'engagement ADN** qui prévoit des audits de suivi et un engagement à la non-revente auprès du grand public

En 2025 et au 1^{er} trimestre 2026, le comité d'engagement s'est réuni 7 fois. **111 dossiers** ont été présentés et examinés.

Au total, ce sont **230 associations** qui ont rejoint cette année le réseau des partenaires d'ADN, via le comité d'engagement et grâce à des procédures simplifiées.

En 2026, l'Agence du Don en Nature compte désormais des associations partenaires dans l'ensemble des départements français, affirmant ainsi son ancrage territorial et sa capacité à agir partout en France au plus près des besoins.



— LES NOUVEAUX PARTENAIRES 2025

Le suivi des associations partenaires est assuré par **30 ambassadeurs bénévoles** engagés sur tout le territoire, appuyés en interne par une équipe de 4 salariés d'ADN, pour garantir une écoute de terrain, faire remonter les besoins et renforcer les liens avec chaque structure accompagnée.



Serge POITOU
Directeur général
de Gammes (34)



La précarité toujours grandissante nous oblige à être inventifs et agiles pour compléter nos solutions d'accompagnement des publics en difficulté. La réception de dons par les entreprises est donc devenue un enjeu stratégique pour notre association afin de compléter les besoins essentiels de nos usagers. Les actions de l'Agence du Don en Nature sont « dans l'ADN de Gammes » : nous bénéficions de la redistribution de qualité collectée auprès des entreprises partenaires d'ADN.



— LE CATALOGUE

Comment ça marche ?

Un catalogue en ligne permet aux associations partenaires de commander facilement l'ensemble des produits disponibles. Elles peuvent également consulter l'historique de leurs commandes ainsi que leurs factures. Afin d'assurer une répartition équitable des dons, un système par taille de structure a été mis en place. Celui-ci vise à éviter une concentration excessive des marchandises dans certains points de redistribution, à prévenir les risques de revente illégale et à garantir une distribution équilibrée entre les différentes zones géographiques et associations partenaires.

UN CATALOGUE POUR BENEFICIER DE PRODUITS NEUFS NON-ALIMENTAIRES

Vous êtes une structure associative et vous avez besoin de produits de première nécessité pour les personnes que vous accompagnez ? L'Agence du Don en Nature vous aide à combler vos besoins.

Qui sommes-nous ?
L'Agence du Don en Nature est une association de lutte contre la précarité matérielle en France. Elle rend en aide aux personnes vulnérables en collectant des produits neufs non-alimentaires de nécessité courante pour les redistribuer à des associations de solidarité.

Notre mission
Collecter les produits neufs non-alimentaires pour les redistribuer aux associations qui viennent en aide aux femmes, aux hommes et aux enfants en situation de précarité et d'exclusion. **Aider** l'Agence du Don en Nature est une possibilité entre le monde du volontariat et le monde associatif.

Aujourd'hui, l'Agence du Don en Nature collecte et redistribue chaque année 8 millions de produits à plus de 1500 associations partenaires, grâce au soutien de plus de 300 entreprises partenaires.

Nos critères pour devenir partenaire :

- Être domicilié
- Accompanyer au minimum 100 bénéficiaires
- Les bénéficiaires doivent être uniquement des personnes en situation de précarité
- Nous faire parvenir une lettre de référence avec votre dossier d'inscription.

Catalogue en ligne
Le catalogue en ligne est réservé aux associations partenaires de l'Agence du Don en Nature, associations de solidarité ayant des identifiants dédiés fournis par l'Agence du Don en Nature.

BIENVENUE SUR LE CATALOGUE EN LIGNE DE L'AGENCE DU DON EN NATURE.

Votre quota mensuel est de 0 commande.
Vous avez passé 0 commande ce mois-ci, il est possible d'en passer encore 0.

PROCESS PALETTES BLEUES

1. TRIER et STOCKER les palettes vides par format. CONSERVER celles qui sont cassées.
2. ENTREPOSER les palettes locatives dans un endroit sécurisé.
3. L'ASSOCIATION doit prendre contact avec CHEP pour que les palettes soient récupérées.

Contactez CHEP au 0 800 941 597

Découvrez les nouveautés en cliquant [icône]

Tous les produits gratuits [icône]

SUPER PROMO

Merci de régler vos factures en privilégiant le chèque bancaire ou le paiement automatique.

Une question ? Un problème ?

Pour toute question relative à un commande, aux livraisons, à des problèmes de paiement ou de retour, nous sommes à votre disposition. Merci de nous contacter via le page « Contactez nous ». Nous vous aiderons à contrôler vos données de la page, nous pourrions avoir besoin de vos données pour vous aider.

Copyright 2023 Agence du Don en Nature - Contactez nous (Panneau engage) [icône] et l'Agence du Don en Nature, nos missions et nos actions [Panneau] [icône]

— LES ATELIERS SOCIO-ESTHÉTIQUES ET SOCIO-COIFFURES

Nous proposons toute l'année de nombreux ateliers solidaires à nos associations partenaires dont des ateliers bien-être grâce au soutien de la Fondation L'Oréal et du Crédit Municipal de Paris.

Ces ateliers participent à la reconquête de l'estime de soi afin de lutter contre l'exclusion sociale et professionnelle. Soins du visage, des mains, coupes de cheveux, conseils en hygiène, choix des produits, les ateliers sont encadrés par des professionnels. Ce sont également des moments de convivialité, propices aux échanges favorisant les liens sociaux et la solidarité entre les participants.



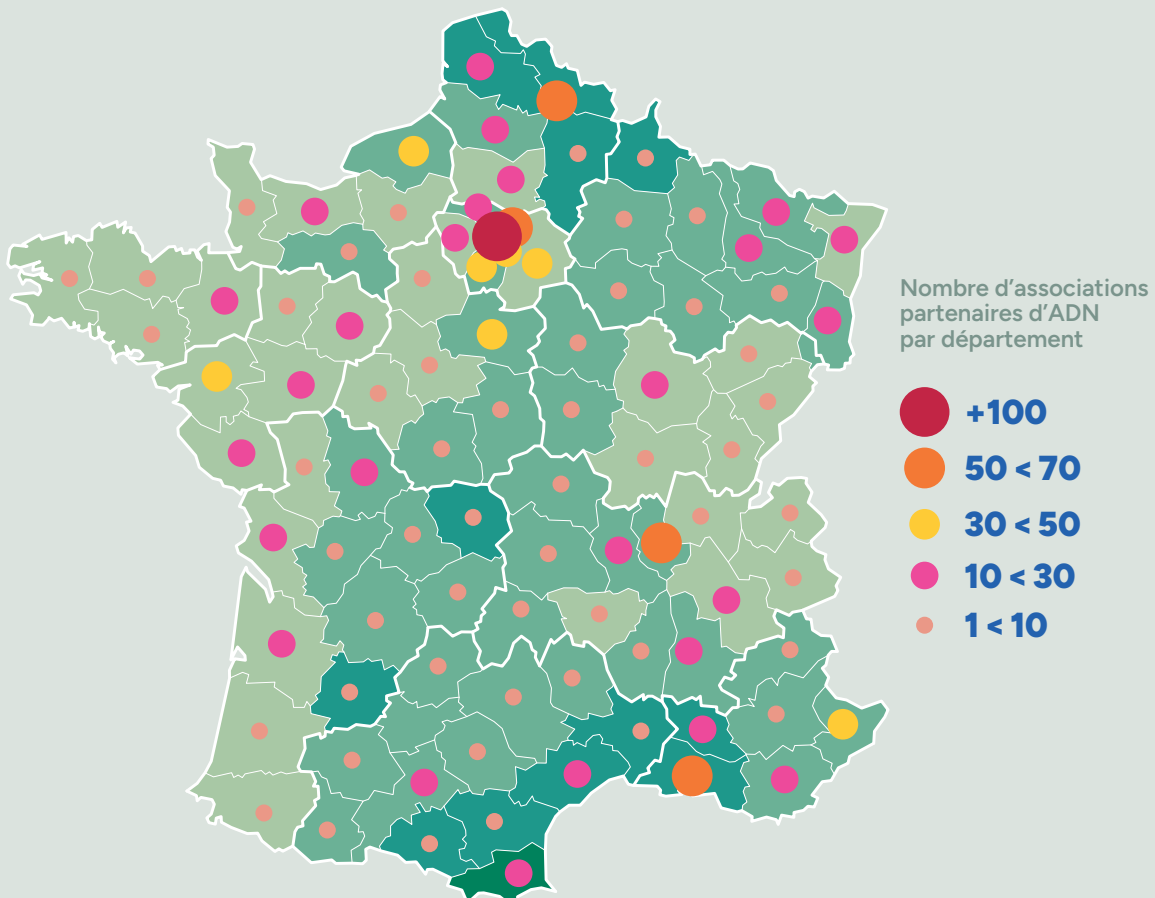
86 ateliers socio-esthétiques dont 19 ateliers socio coiffures

567 participants*

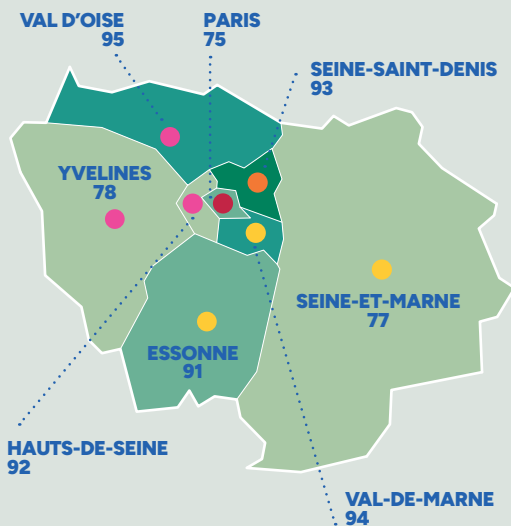
45 villes dans 20 départements

*95 % de femmes

LE TAUX DE PAUVRETÉ PAR DÉPARTEMENT



Aperçu détaillé région Île-de-France



NOTES : Les personnes pauvres sont celles dont le niveau de vie est inférieur à 60% du niveau de vie médian de la France métropolitaine

SOURCES : Insee, Cnaf, Cnav, CCMSA, fichier localisé social et fiscal (Filosofi) 2021

PÔLE ENTREPRISES



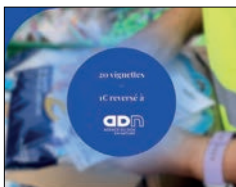
— MOBILISATION DES ENTREPRISES EN 2025-2026

En 2026, ADN a pu compter sur le soutien de **172 de nos 350 entreprises déjà partenaires, soit 50% de notre réseau.**

Cette mobilisation a renforcé la collecte de produits de première nécessité et permis d'équiper de nombreuses structures grâce à des dons de mobilier, de décoration et d'appareils électroménagers. ADN confirme ainsi son rôle dans la lutte contre la précarité énergétique et l'amélioration du mieux vivre chez soi.

— ENTREPRISES PARTENAIRES : DES DISPOSITIFS SOLIDAIRES À FORT IMPACT

Les opérations d'arrondi en caisse menées avec **Primark** et **Leroy Merlin** ont constitué un levier particulièrement efficace pour soutenir les actions de l'association. Cette dynamique s'est également illustrée à travers l'opération solidaire *Faites don d'un sourire* menée avec **Mondial Relay**, mobilisant pour la première fois le grand public, qui a pu réaliser un don de brosses à dents en envoyant un colis via Mondial Relay.



D'autres dispositifs solidaires ont également permis d'impliquer largement les consommateurs, comme l'opération de dons de vignettes organisée avec **Carrefour** et **Rowenta** dans le cadre du programme « Tous solidaires » ou encore l'opération menée avec **Wonderbox** et **Cultura**, permettant de reverser 1 € à ADN pour chaque box achetée.

Simple à déployer et fortement mobilisatrices, ces initiatives offrent aux entreprises une manière visible et accessible d'impliquer leurs clients et leurs équipes dans une démarche solidaire aux côtés d'ADN.

— UN APPEL À POURSUIVRE LA MOBILISATION

ADN doit répondre de plus en plus fréquemment, en urgence, à des situations de crises climatiques et sociales. Ces interventions nécessitent à la fois de l'agilité et la disponibilité des stocks rapidement mobilisables de produits essentiels. Dans ce contexte, les appels aux dons relayés par les fédérations professionnelles des secteurs concernés jouent un rôle clé : ils permettent à la fois de sécuriser l'approvisionnement pour les opérations récurrentes et de répondre efficacement aux situations d'urgence.



CHIFFRES-CLÉS

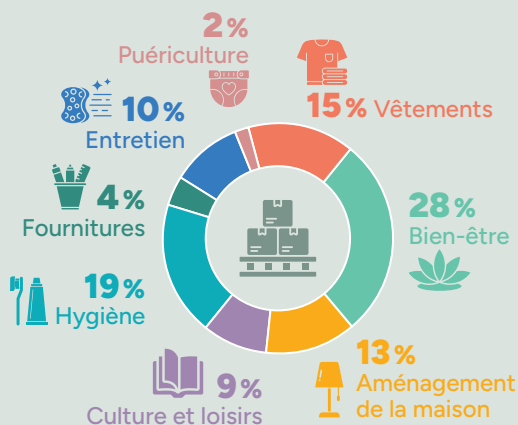


172 entreprises donatrices dont **11** nouvelles



11 partenaires financiers représentent **611 000 €**

RÉPARTITION DES DONS DE PRODUITS PAR CATÉGORIES



— UNE PLATEFORME DE SUIVI DES DONS

Depuis septembre 2024, l'Agence du Don en Nature a lancé sa Plateforme Donateurs : un outil digital mis gratuitement à disposition des entreprises partenaires. Conçue pour simplifier et professionnaliser la gestion des dons, la plateforme permet de centraliser les propositions de produits, de suivre leur cheminement logistique de leur arrivée à l'entrepôt jusqu'à leur livraison finale au sein des associations bénéficiaires, et d'accéder à des données clés via un tableau de bord personnalisé. Les donateurs y retrouvent leurs reçus fiscaux, la liste des associations bénéficiaires de leurs dons ainsi que des photos et témoignages de terrain.



8 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

En faisant un don à l'Agence du Don en Nature, votre entreprise agit concrètement en faveur de 8 Objectifs de Développement Durable (ODD) : lutte contre la pauvreté, santé et bien-être, éducation de qualité, égalité femmes-hommes, réduction des inégalités, consommation responsable, action pour le climat et partenariats durables.



Julien MARY
Responsable
approvisionnement
coiffure et manucure
La Brosse et Dupont

Depuis mars 2017, notre partenariat avec l'Agence du Don en Nature s'inscrit dans la durée et dans la confiance.

Nous attachons une importance essentielle à la traçabilité de nos dons, qui nous permet de savoir précisément vers quelles associations et quels publics nos produits sont redistribués. Donner du sens à nos produits est au cœur de notre démarche : nous sommes fiers qu'ils puissent contribuer à répondre à des besoins essentiels et améliorer le quotidien de personnes en situation de précarité.



— LES JOURNÉES SOLIDAIRES À L'ENTREPÔT-ÉCOLE

Les journées solidaires permettent d'engager des collaborateurs et des collaboratrices à une action solidaire ! Concrètement ? Les salariés de l'entreprise partenaire se déplacent à l'entrepôt-école de l'Agence du Don en Nature, situé dans les Hauts-de-France, pour trier des produits, constituer des kits ou encore préparer des commandes à destination des associations bénéficiaires aux côtés de l'équipe d'ADN.

Au-delà de l'action, ces journées sont aussi un temps de sensibilisation au don et à ses enjeux. Chaque session inclut l'intervention d'une association partenaire qui vient témoigner de son action sur le terrain et du rôle crucial des dons pour les publics en situation de précarité.



12 journées solidaires
organisées cette année



Ces journées renforcent le lien entre l'entreprise, ses salariés et le monde associatif, tout en donnant à voir l'impact très concret des produits redistribués. Un format mobilisateur qui incarne concrètement l'engagement RSE des entreprises et qui permet de plonger au cœur de l'engagement solidaire d'ADN.

En complément des journées solidaires organisées dans l'entrepôt d'ADN, d'autres ont été mises en place cette année chez des partenaires, notamment chez Bioport à Saint-Quentin-Fallavier (38) et au sein de l'entrepôt de DIM à Autun.

PÔLE SUPPLY CHAIN



Isabelle SAMAIN

*Correspondante régionale
Transport&Logistique
Martime&Fluvial Direction régionale
France Travail Hauts-de-France*

Depuis leur arrivée sur la plateforme multimodale Delta 3, l'Agence du Don en Nature (ADN) a su démontrer un engagement remarquable en faveur de l'insertion professionnelle. Leur collaboration avec France Travail, notamment à travers la promotion de l'immersion facilitée, a permis d'offrir des opportunités concrètes aux demandeurs d'emploi. Leur approche humaine et leur dynamisme ont été des atouts majeurs pour accompagner les parcours professionnels. Travailler avec ADN a été une expérience enrichissante, et leur engagement continuera sans doute à inspirer de nombreuses initiatives.

L'activité logistique d'ADN : innover pour une solidarité durable

— L'ENTREPÔT-ÉCOLE : UN LEVIER D'INSERTION ET D'INNOVATION

Implanté à Dourges (62) depuis 2020 au sein du Campus Euralogistic de la CCI d'Artois, l'entrepôt-école d'ADN conjugue insertion professionnelle et performance logistique.

L'ensemble des flux y est géré par des personnes en formation, en insertion ou en réinsertion professionnelle, encadrées par deux salariés d'ADN contribuant ainsi à une logistique solidaire et inclusive.

L'activité pédagogique est structurée autour d'ateliers pratiques, immersifs et professionnalisants adaptés au public accueilli.

ADN travaille avec un réseau de partenaires locaux (France Travail, les Apprentis d'Auteuil, le Lycée professionnel de la Peupleraie) et d'organismes de formation (Loginov, Aftral, Bioforce) afin de toucher des profils variés.

Grâce à ce maillage territorial, elle renforce son ancrage local tout en répondant à un enjeu national d'insertion professionnelle durable.



31 stagiaires et
apprenants accueillis
cette année



6 immersions
professionnelles



— DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR RENFORCER NOTRE IMPACT

Pour répondre à l'augmentation des volumes de dons et à la diversité des besoins, ADN s'appuie sur des partenariats logistiques solides. Elle collabore notamment avec Main Forte à Saint-André-lez-Lille (59) et Bioport à Saint-Quentin Fallavier (69), deux entreprises d'insertion (SIAE) qui mettent à disposition leurs capacités de stockage et de transport.

Ce choix reflète l'engagement d'ADN à construire une chaîne logistique solidaire et inclusive. Ces partenariats permettent de mieux gérer les flux, de réduire les délais et de répondre plus efficacement aux besoins des associations.



— DES SYSTÈMES D'INFORMATION PERFORMANTS

Pour piloter ses activités, ADN s'appuie sur un environnement numérique structuré, performant et adapté aux exigences de son activité : Salesforce pour la gestion des dons, Sage X3 pour la comptabilité et les stocks, et Generix comme WMS : ces systèmes intégrés permettent un pilotage fin des opérations.

Ils offrent un suivi en temps réel des flux, simplifient la gestion pour les équipes et facilitent les commandes pour les associations via le catalogue en ligne.



LOGISTIQUE : CHIFFRES CLÉS



434 réceptions de dons
ce qui représentent
6395 palettes



7072 commandes
préparées ce qui représentent
12 738 palettes expédiées



Capacités de stockage
en nombre de palettes :
6 500



3 191 références
produits distribués



3 visites d'entreprises
à l'entrepôt-école



9 journées solidaires
+2 chez notre partenaire
Bioport
+1 chez Dim à Autun

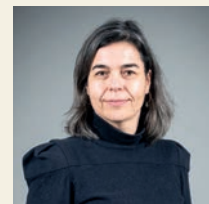


PLATEFORME DES SOLIDARITÉS

Depuis 2023, ADN agit au sein d'un consortium réunissant Bioport, la Fédération des Acteurs de la Solidarité Auvergne Rhône-Alpes et Le Group'. Cette alliance vise à mutualiser les moyens – logistiques, collecte de dons et achat – afin de répondre plus efficacement à l'urgence de la précarité matérielle en région AURA, en portant une attention particulière aux personnes en situation de sans-abrisme.

— NOUVEAUTÉS 2025-2026

- À l'occasion de la 4^e édition de la Journée de la filière logistique et transport de marchandises organisée par France Logistique, Romain Canler est intervenu lors d'une table ronde sur le thème "Concilier performance et responsabilité".
- Intervention de Laure Dijon lors de la rencontre annuelle d'Objectif Opérateurs Ferroviaires de Proximité et Fret Ferroviaire du Futur.
- Réalisation d'une expérimentation de cyclo-logistique d'octobre à décembre en partenariat avec Carton Plein et avec le soutien du Crédit Municipal de Paris.
- L'Agence du Don en Nature est lauréate de la deuxième relève de l'appel à projet Remove lancé par l'ADEME.
- Remove est un programme CEE qui a pour but d'accélérer le report modal de la route vers les modes de transport massifiés fluviaux, ferroviaires et maritime, et d'accompagner l'amélioration des performances énergétiques et environnementales des flottes de transport massifiées de marchandises (fluviale, ferroviaire, cabotage, maritime et pêche professionnelle), ainsi que des moyens de manutentions associés.



CARTON PLEIN®

Odile ROSSET
Présidente
Carton Plein cyclo

L'Agence du Don en Nature et Carton Plein se sont rencontrés étant toutes deux dans le réseau des lauréats de la Fondation la France s'Engage. Nous avons très vite identifié un sujet commun, celui de la décarbonation des flux liés au transport de biens. Nous avons trouvé en ADN un partenaire engagé sur le sujet de son impact, capable de questionner son modèle, son process et l'organisation de ses flux pour tenter, à nos côtés, l'aventure de la cyclo logistique.

En 2025, de notre collaboration est née un premier pilote, une expérimentation sur le territoire de la Seine-Saint-Denis qui a permis de livrer 38 associations du département à vélo depuis notre nouveau hub cyclo logistique de Pantin. Premier pari réussi, reste à transformer l'essai ensemble, au service du territoire !

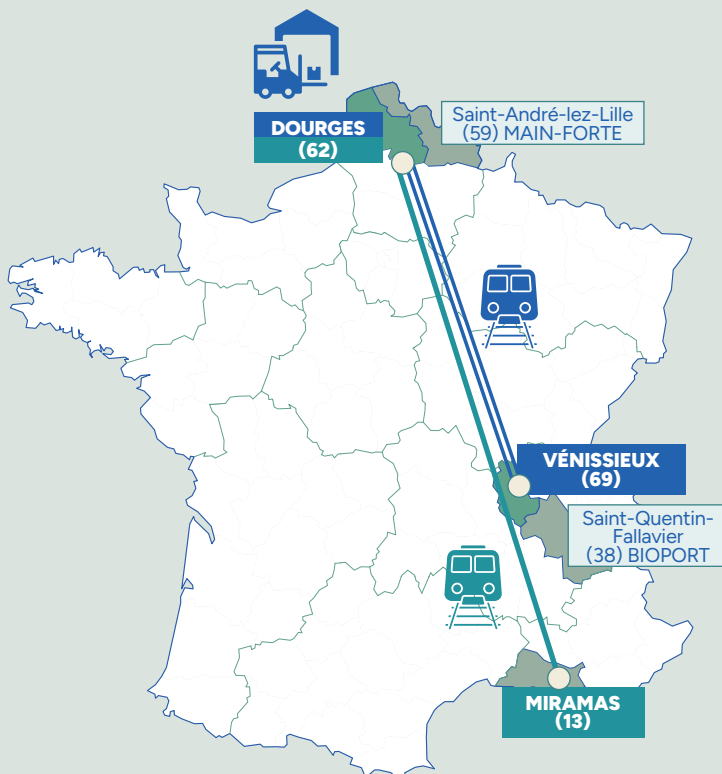
— LE RAIL, LEVIER DE DÉCARBONATION DE NOTRE LOGISTIQUE

La chaîne logistique d'ADN est conçue comme un levier d'impact social mais aussi environnemental. En parallèle de l'action de l'entrepôt-école, ADN agit pour réduire l'empreinte carbone de ses activités de transport. Depuis plus de deux ans, l'association développe le recours au fret ferroviaire avec des partenaires spécialisés : aujourd'hui, près de 20 % des expéditions de commandes sont réalisées par le rail. Les flux empruntent notamment l'axe Nord-Sud reliant Dourges à Vénissieux et, depuis l'été dernier, la liaison Dourges-Miramas, permettant de limiter les émissions de CO₂ tout en maintenant une distribution efficace sur l'ensemble du territoire.

Encore rares dans le secteur associatif, ces initiatives illustrent la vision portée par ADN : faire de la logistique un outil au service de la solidarité, de l'insertion et de la transition écologique.



LES CAMIONS PRENNENT LE TRAIN !



- Flux d'expédition de commandes vers les associations
- Deuxième flux d'expéditions effectif depuis mai 2025

89 trajets en train

30 T économie CO₂

— EXPÉRIMENTER LA CYCLO-LOGISTIQUE POUR LE DERNIER KILOMÈTRE

Dans la continuité de sa démarche de décarbonation, ADN a expérimenté fin 2025 une solution de cyclo-logistique dédiée aux livraisons du dernier kilomètre en milieu urbain. Mené en partenariat avec l'association d'insertion Carton Plein, ce pilote a permis d'acheminer 58 palettes en vélo-cargo entre octobre et décembre auprès d'associations partenaires en Île-de-France et de générer des centaines d'heures d'activité pour des personnes en insertion.

Cette expérimentation confirme la pertinence de la cyclo-logistique pour les livraisons urbaines – rapide, flexible et adaptée aux zones à accès contraint – et illustre la volonté d'ADN de construire une chaîne logistique à la fois solidaire et écologique, en complément des modes de transport traditionnels.

LE PLAIDOYER

ADN se mobilise pour une meilleure reconnaissance de la précarité matérielle et de la place du don dans le secteur de la solidarité.

— AINSI, ADN S'ENGAGE POUR :



LA PRÉCARITÉ MATÉRIELLE

La précarité matérielle désigne une situation durable ou répétée de privation d'accès, faute de ressources suffisantes, à des biens essentiels à une vie digne et au bon déroulement de la vie quotidienne, comme l'hygiène, l'habillement, la puériculture ou l'équipement domestique de base.



Ces avancées sont essentielles pour garantir des dons de qualité et répondre de manière plus juste aux besoins des personnes en situation de précarité matérielle.

— LA RECONNAISSANCE DE LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MATÉRIELLE

COLLOQUE du 18 décembre 2025

“Précarité matérielle, justice écologique et dignité” : ADN a organisé à l'Assemblée nationale un colloque réunissant élus, chercheurs et acteurs publics pour alerter sur la hausse de la précarité matérielle et les réponses politiques.

L'événement a bénéficié d'une large couverture médiatique (Le Monde, France Inter, AFP) et a renforcé le rôle de l'Agence du Don en Nature auprès des pouvoirs publics.

Il a aussi soutenu son plaidoyer en lançant une campagne visant à faire reconnaître la précarité matérielle dans le Code de l'action sociale et des familles.

2026

ADN poursuivra sa mobilisation pour la mise en œuvre d'une véritable politique de lutte contre la précarité matérielle. Elle soutient notamment la proposition de loi visant à introduire cette notion dans le Code de l'action sociale et des familles.

Elle continuera également à nouer des partenariats avec tous les acteurs engagés contre précarité matérielle. Cette nouvelle année sera notamment dédiée à la promotion du rôle de l'Épicerie Sociale et Solidaire.

Enfin, dans le cadre du Conseil National de l'Économie Circulaire, une grande étude sur la place et le rôle du Don de produits non alimentaires sera réalisée par l'Institut National de l'Économie Circulaire (INEC), avec le concours d'ADN. Cette étude devrait être publiée mi-2026. L'objectif d'ADN et de l'INEC : faire du Don le huitième pilier de l'économie circulaire.

SOBRIÉTÉ MATÉRIELLE ET JUSTICE SOCIALE

Éclairer les enjeux par la recherche

— GENÈSE ET OBJECTIFS

En complément de son action opérationnelle, et conformément avec les statuts de l'association, ADN contribue depuis 2021 à une meilleure compréhension des enjeux liés aux privations matérielles à travers des travaux de recherche dédiés.

En 2023, l'Agence du Don en Nature a souhaité approfondir sa démarche de recherche en lançant, en partenariat avec l'Université Paris Dauphine - PSL et l'ADEME, cette initiative scientifique.

— POURQUOI PARLER « D'INITIATIVE DE RECHERCHE » ?

Il s'agit d'une démarche de recherche-action engagée au cœur d'un enjeu majeur de société : penser conjointement l'urgence écologique et l'urgence sociale en explorant les conditions de vie des personnes précaires dans une société d'hyper consommation et où la sobriété est plus subie que choisie et comment la justice sociale peut devenir un levier efficace de lutte contre la précarité et l'exclusion.

Cette initiative cherche à comprendre comment les contraintes matérielles influencent les comportements de consommation, et d'analyser le rôle que peuvent jouer les associations dans l'accompagnement des publics vulnérables. Car les personnes en situation de précarité ne réduisent pas leur consommation par choix, mais par nécessité. Comme chacun, elles aspirent à accéder à des produits essentiels dans des conditions dignes. L'objectif est également de transformer les représentations de la pauvreté et de la précarité matérielle, souvent trop restrictives et qui ne permettent pas de comprendre le vécu des personnes qui la subissent (arbitrages forcés, conséquences sur la vie socio-professionnelle etc..).

Elle permet de consolider les analyses d'ADN et ses remontées du terrain en les inscrivant dans un cadre universitaire et scientifique, leur donnant ainsi une portée plus robuste et objectivée. Les constats portés par l'association ne relèvent dès lors plus seulement de perceptions empiriques, mais s'appuient sur une démarche d'analyse étayée et crédible. Elle permet d'accompagner les pouvoirs publics dans leur démarche de réflexion et d'analyse des politiques de lutte contre la pauvreté.

— LES ACTEURS

L'initiative de recherche est dirigée par la Professeure Valérie Guillard Docteure en science de gestion et Professeur à l'Université Paris Dauphine - PSL.

Elle est composée d'une équipe pluridisciplinaire et co-pilotée par l'Agence du Don en Nature et l'ADEME. Elle cherche, dans ses différentes manifestations, à travailler en coopération avec les associations et publics accompagnés.



CONSEIL SCIENTIFIQUE

Hélène CHERRIER (professeur en marketing à la Skema business School de Raleigh), Axelle DOLINO-BRODIEZ (historienne), Florence DROUET (cheffe de projet au Campus de la transition), Dominique MÉDA (sociologue), Stéphanie MONJON (maître de conférences en économie à l'Université Paris Dauphine), Baptiste MONSAINGEON (sociologue) et Nil ÖZÇAGLAR-TOULOUSE (professeur en marketing à l'Université de Lille 2).

CHRONOLOGIE

2023 / 2024

PUBLICATION D'UNE ÉTUDE AVEC LE CREDOC
(Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie)
sur les profils et les parcours de vie des personnes en situation de précarité

3 WEBINAIRES THÉMATIQUES RAJOUTER À DESTINATION DE NOS PARTENAIRES ET DU GRAND PUBLIC

- *Histoire de la lutte contre la pauvreté* (Axelle Dolino-Brodiez)
- *Écologie populaire* (Léa Billen),
- *Repenser la notion de besoin essentiel* (Hélène Gorge-Cortet)

2025

Jun 2025
WEBINAIRE
Les classes populaires urbaines face à l'impératif de verdissement du quotidien
(Hadrien Malier)

Septembre 2025
PARUTION
Être, faire et avoir. Penser la sobriété matérielle par la justice sociale
Éditions Actes Sud par Valérie Guillard



2026

Janvier 2026
PRÉSENTATION DU PROJET TRANSFORM
sur la précarité matérielle des mères à la tête de familles monoparentales.
Ce projet a été mené par des étudiants de l'ENS dans le cadre de leurs études en science de la durabilité.



LES PERSPECTIVES POUR 2026

ÉTUDE AVEC L'ADEME

Comprendre la notion de besoin matériel dans un contexte de transition écologique et sociale

PROJET TERRAE

Analyser la trajectoire du don d'objets de l'amont, les invendus des entreprises, à leur acquisition par les associations et leur réception par les bénéficiaires.



Par ailleurs, dans le cadre des **TRAVAUX DE L'INITIATIVE DE RECHERCHE**, l'Agence du Don en Nature a été sollicitée par des acteurs privés pour contribuer à de nouvelles études sur la précarité matérielle et ses conséquences, qui seront lancées au cours de l'année.

LES PERSPECTIVES 2026

— DÉPLOYER UN PROGRAMME DE LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ INFANTILE

En 2026, ADN déploiera un programme dédié à la lutte contre la précarité infantile, cofinancé par le FSE+ et la Direction générale de la cohésion sociale.

Ce dispositif permettra de financer l'achat et la distribution gratuite de couches pour bébé auprès des associations partenaires, afin de répondre à un besoin essentiel des jeunes enfants et de leurs familles.



— POURSUIVRE LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

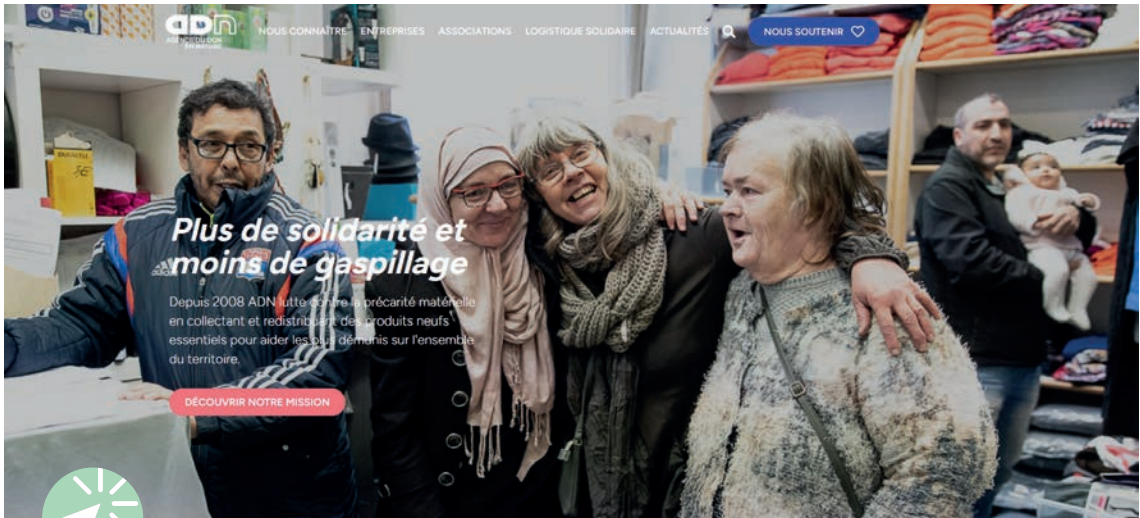
En 2026, ADN reconduira son programme de lutte contre la précarité menstruelle, avec le soutien de Direction générale de la cohésion sociale. Ce dispositif permettra de continuer à financer l'achat et la distribution gratuite de protections menstruelles de qualité et respectueuses de l'environnement, auprès des associations partenaires, afin de répondre à un besoin essentiel et encore largement insuffisamment couvert.

— RENFORCER L'ANIMATION DES TERRITOIRES ET DES PARTENARIATS

En 2026, ADN poursuivra le développement de ses actions en région afin de renforcer la proximité avec ses partenaires.

Cela passera notamment par l'organisation de soirées partenaires en région, ainsi que par le lancement de formats de rencontres locales, tels que les *Cafés ADN*, visant à favoriser les échanges, le partage d'expériences et la mobilisation des acteurs sur les territoires.





Plus de solidarité et moins de gaspillage

Depuis 2008 ADN lutte contre la précarité matérielle en collectant et redistribuant des produits neufs essentiels pour aider les plus démunis sur l'ensemble du territoire.

DÉCOUVRIR NOTRE MISSION



— STRUCTURER ET ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DIGITALE

En 2026, ADN poursuivra la structuration de ses outils et de sa stratégie afin de soutenir son développement et d'amplifier son impact. Plusieurs chantiers sont engagés, notamment la mise en place d'une solution de marketing automation, l'accompagnement à la définition d'une stratégie digitale plus structurée, ainsi que le déploiement du manifeste de l'association.

Ces initiatives visent à renforcer la lisibilité des actions d'ADN, à améliorer la mobilisation de ses partenaires et à soutenir la croissance de ses activités.



— POURSUIVRE LES EXPÉRIMENTATIONS EN LOGISTIQUE DURABLE

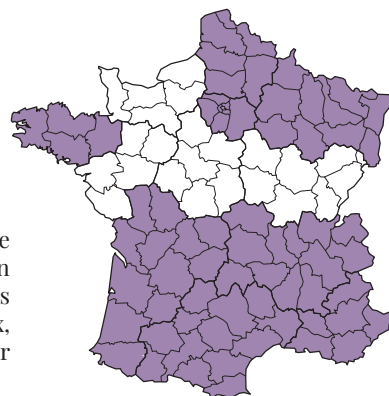
En 2026, ADN mènera un second pilote de cyclo-logistique en partenariat avec Carton Plein. Cette expérimentation vise à développer des solutions de transport plus durables, tout en favorisant l'insertion de personnes éloignées de l'emploi.



NOS BÉNÉVOLES

Les ambassadeurs et ambassadrices bénévoles d'ADN jouent un rôle clé dans le fonctionnement de l'association. Leur engagement renforce l'impact social sur le terrain. Ils incarnent pleinement les valeurs de solidarité et de partage portées par ADN.

Cette année, l'Agence du Don en Nature a déployé une campagne ambitieuse de recrutement de bénévoles afin de renforcer son ancrage territorial et son action de proximité. Portée par des prises de parole dédiées, des contenus de sensibilisation et des appels à engagement diffusés sur différents canaux, cette mobilisation a permis de mettre en lumière le rôle d'ambassadeur chez ADN ainsi que leur impact concret dans la lutte contre la précarité.



Région Île-de-France

ILS NOUS REJOIGNENT



Département de Paris (75)
Alain DELANGE



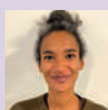
Département de Paris (75)
Sylvain CLÉMENT



Département du Val-de-Marne (94)
Francine KOSMANN



Département du Val d'Oise (95)
Malik HASSAINI



Audit Île-de-France
Aurélia VAN KOTE



Département de Paris (75)
Josette PIQUET



Départements de Seine-et-Marne (77)
et Val-de-Marne (94)
Annie LEGRU



Département de l'Essonne (91)
Christian REROLLE



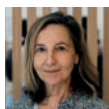
Département de Paris (75)
Denis MALLERET (audit)



Département de Paris (75)
et Hauts-de-Seine (92)
Jérôme PAMBRUN



Département de Seine-Saint-Denis (93)
et des 19^e et 20^e arrondissements de Paris
Christine LEVY



Département de Seine-et-Marne (77)
Martine OMNES

Région Occitanie

ILS NOUS REJOIGNENT



Département de
Haute-Garonne (31)
(presse et photos)
Anaïs DELCOL



Département
de Haute-Garonne (31)
Corinne SOLIER



Département
de l'Hérault (34)
Tracy LARN

Région Bretagne

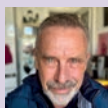
ELLE NOUS REJOINT



Départements Ile-et-Villaine (35), Finistère (29), Côtes-d'Armor, (22)
Nadine GENET

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

IL NOUS REJOINT



Département des Bouches-du-Rhône (13)
Dominique HALART



Département
des Alpes-Maritimes (06)
Richard COHEN



Département des Bouches-du-Rhône (13)
Dominique GINESTE



Département du Vaucluse (84)
Michel ETIENNE

Région Hauts-de-France

IL NOUS REJOINT



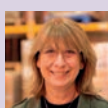
Départements de l'Oise (60)
et de la Somme (80)
Malik HASSAINI



Départements du Nord (59)
et du Pas-de-Calais (62)
Mireille DEBOUDT

Région Grand Est

ELLE NOUS REJOINT



Départements Meurthe-et-Moselle
(54), Meuse (55) (Lorraine Sud),
Vosges (88)
Isabelle TREVE



Départements Meurthe-et-Moselle (54),
Meuse (55) (Lorraine nord), Moselle (57)
Odile OSSOLA



Départements Meurthe-et-Moselle
(54), Meuse (55) (Lorraine sud),
Vosges (88)
Paul MANGIN



Département Haut-Rhin (68)
Guy VONESCH

Région Auvergne-Rhône-Alpes



Départements de l'Ain (01),
de l'Isère (38), de la Savoie (73)
et de la Haute-Savoie (74)
Michel AUCLAIR



Département
Rhône-Alpes (69)
Alain MOUCHIROUD



Département
Rhône-Alpes (69)
Jean GUIONNET

Région Nouvelle-Aquitaine



Département de la Gironde (33)
Anne CORNUAULT

**Remerciements aux ambassadeurs
et ambassadrices bénévoles ayant quitté
l'association cette année.
Leur engagement a contribué de manière
significative au développement d'ADN.
Benoit CLAIR, Patrick DUBOIS, Alain CLARET.**

L'ÉQUIPE SALARIÉE

Travailler chez ADN

L'engagement quotidien des femmes et des hommes qui composent les équipes de l'Agence du Don en Nature permet à l'association de remplir sa mission de lutte contre la précarité.

Rejoindre ADN, c'est intégrer une équipe motivée par des valeurs de solidarité et de partage.



Direction



Romain CANLER
Directeur général

Pôle associations



Clara GUILLOTIN
Responsable du pôle associations et du bénévolat



Sarah BLANCHARD
Chargée de mission partenariats



Arlette PIERRONNE
Chargée de mission bénévolat et référente des ateliers bien-être



Hélène LEFORT
Chargée de mission relation associations, communication et plaidoyer

Pôle entreprises



Emeric FROIDEFOND
Responsable des partenariats entreprises



Salwa BOSVY
Chargée des partenariats entreprises



Maribelle WAKIM
Chargée des partenariats entreprises

Pôle supply chain



Alexandra VIDAL
Directrice supply chain et systèmes d'informations



Mireille CHARLOT
Coordinatrice supply chain



Mathilde DECARSIN
Coordinatrice supply chain



David DOUTREMER
Responsable entrepôt-école



Cathy LANCELLE
Cheffe d'équipe logistique adjointe



Inès FOURNIER
Cheffe de projet en alternance

Pôle IT



Hervé JOSEPH
Responsable SI



Daisy TACITA
Développeuse web

Pôle finances



Faudhil MOUSSI
Responsable financier
et affaires publiques



Yahia BOURGUIBA
Contrôleur
de gestion



Charlotte LABROUE
Chargée de missions
financières et administratives

Pôle communication et mécénat financier



Jessica MASSON
Responsable
communication et
mécénat financier



Théo BOICHARD
Chargé de
communication



Anne-Charlotte BOURRIGAUT
Chargée de mécénat
financier (stage)

Nous tenons également à remercier chaleureusement les collaborateurs et stagiaires qui ont quitté l'association cette année :

Laure Dijon, Jean-Arthur Kouame, Zlata Bonev, Asma Ngaha, Emmanuel Dreux, Myriam Marlin, Karine Lemaitre, Juliette Cruveillher, Victorin Kodja, Lorraine Ouattara, Louise Villière, Fabien Derosse, Lennie Boa, Mayele Kone, Paola Djapi.

— UNE POLITIQUE SOCIALE BIENVEILLANTE ET ENGAGÉE

La politique RH d'ADN est fondée sur le bien-être, la responsabilisation et la montée en compétences des salariés.

Parmi les dispositifs mis en place :

- La possibilité de télétravailler jusqu'à 3 jours par semaine en Île-de-France et hors Île-de-France, pour favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle
- Équipements numériques (ordinateurs, téléphone portable...) mis à disposition des salariés
- Tickets restaurant à 11,50 €
- Prise en charge à 100% du Passe Navigo
- Mutuelle santé prise en charge à 70%
- Moments de convivialité et d'échanges réguliers



— UN CSE ENGAGÉ POUR LE BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

L'Agence du Don en Nature dispose d'un Comité Social et Économique (CSE), renouvelé en 2025 pour un mandat de quatre ans.

Sa mission : veiller au bien-être et à la santé de l'ensemble des collaborateurs tout en accompagnant le développement de l'association.

Le CSE contribue également à renforcer les liens entre collègues et encourage une culture d'écoute, de solidarité et d'empathie.



📍 Journée d'équipe, Paris, juillet 2025

📍 Soirée anniversaire et crémalière d'ADN, mars 2026

ILS PARLENT DE NOUS



Christine LOIZY
Directrice générale Primark France

PRIMARK®

À l'occasion de la rentrée scolaire, nous avons mobilisé nos collaborateurs autour d'un appel aux dons en caisse. Cette initiative a permis à nos clients de participer facilement à cet élan collectif de générosité. Nous sommes fiers de voir à quel point nos équipes se sont impliquées pour donner du sens à cette opération, en sensibilisant nos clients autour de la mission de l'ADN. Cette démarche reflète la volonté de Primark d'avoir un impact positif et durable auprès des communautés qui en ont le plus besoin.



Hayatte MAAZOUZA
Directrice de programme Beauty
for a better life – Fondation L'Oréal

La Fondation L'Oréal est fière de collaborer avec l'Agence du Don en Nature dans la mise en place des ateliers de socio-esthétique gratuits au bénéfice des femmes en situation de vulnérabilité.

Ces soins sont précieux pour restaurer l'estime de soi et favoriser la réinsertion des femmes en situation de précarité. Redonner confiance en soi, c'est le premier pas vers la remobilisation et le mieux-être.



UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT
AVEC L'AGENCE DU DON EN NATURE

Bénédicte JAMET
Value Chain Donation Leader
Decathlon

Depuis fin 2025, Decathlon est fier de collaborer étroitement avec l'Agence du Don en Nature (ADN), un acteur clé de la solidarité en France. Ce partenariat est essentiel dans notre démarche de valorisation des produits, qu'ils soient en fin de vie, en surstocks, ou ayant des défauts visuels. Grâce à l'ADN et son réseau de plus de 1300 associations partenaires, nous assurons une seconde vie utile à nos produits. Aujourd'hui, ce partenariat stratégique transforme un enjeu logistique en un impact sociétal positif et concret. Notre objectif est de continuer à optimiser cette chaîne de solidarité pour maximiser la valeur sociale et environnementale de nos fins de stock.



Sophie BERNARD
Responsable du mécénat – Cultura



Depuis 2018, Cultura participe à la grande opération de la Rentrée solidaire en donnant des cartables et des trousseaux, redistribués par l'Agence du Don en Nature aux nombreuses associations de son réseau. Ce don en nature fait pleinement écho à notre opération nationale Banque Scolaire, qui vise à lutter contre les inégalités dès le plus jeune âge en facilitant l'accès à des fournitures scolaires essentielles. Animé autour de cet objectif commun, notre partenariat s'inscrit dans la durée. En 2025, nous avons renforcé notre engagement avec l'organisation d'une campagne d'arrondi en caisse dans les magasins Cultura au profit de l'Agence du Don en Nature.



LA ROSÉE
PARIS

Nathalie DUMAS MARZE
*Responsable mécénat,
partenariats et contenus éditoriaux
La Rosée Cosmétiques*

Nous avons choisi de nous engager aux côtés de l'Agence du Don en Nature afin de donner une seconde vie à nos produits et lutter contre le gaspillage tout en ayant une démarche solidaire. Savoir que nos soins arrivent entre les mains de personnes en situation de fragilité, via des associations engagées et de confiance, donne encore plus de sens à ce que nous faisons chaque jour. Ce partenariat nous permet d'agir concrètement, avec sincérité et nous permet de conjuguer impact social et responsabilité environnementale, en assurant une redistribution utile, traçable et respectueuse. C'est une fierté de contribuer, à notre échelle, à apporter un peu de réconfort, de dignité et de bien-être à ceux qui en ont le plus besoin.



Jérôme BRIÈRE
*Président de l'association
Camion Douche (31)*

Le partenariat avec l'Agence du Don en Nature a été un levier pour le développement de nos actions. Grâce à leur soutien, nous avons pu accéder à des produits essentiels et améliorer significativement l'accompagnement des personnes en situation de précarité. La collaboration s'est distinguée par sa simplicité, sa réactivité et la qualité des échanges. Nous saluons l'engagement des équipes, toujours à l'écoute de nos besoins. Ce partenariat a eu un impact concret et durable sur le terrain.



Florent MEGARD
Directeur Général Adjoint – GAFIC



Nous avons fait nos premiers dons en 2023 avec des produits d'hygiène. Au fil de nos échanges avec une équipe à taille humaine, nous avons découvert que de nombreux autres produits que nous commercialisons pouvaient intéresser les associations comme de la vaisselle, des réfrigérateurs, des casseroles etc. C'est tout l'intérêt de l'Agence du Don en Nature qui centralise les besoins divers et variés de multiples associations et qui nous permet d'avoir un seul interlocuteur et de faciliter nos démarches. Nous sommes heureux que ces produits neufs puissent servir à de nombreuses associations qui n'ont pas le budget pour les acquérir auprès du réseau de distribution professionnel.



Ahmed HAMADI
*Membre du bureau
Animaction*



Depuis notre adhésion à l'Agence du Don en Nature, les produits que nous avons pu recevoir sont devenus de véritables outils au service de notre projet associatif. Notre association Animaction gère une maison de vacances en montagne où nous accueillons différents publics : des groupes d'enfants et aussi des familles orientées par les structures solidaires associatives et publiques. Votre travail de lien avec les entreprises donatrices est essentiel, et ces dons se transforment concrètement en moments de partage, d'apprentissage et de bonheur pour les enfants et les familles que nous accueillons.

NOS PARTENAIRES

Merci à tous nos partenaires pour leur précieux soutien en 2025 !

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



MÉCÈNES FINANCIERS



MÉCÈNES DE COMPÉTENCES



DONATEURS PRODUITS



NOUS SOUTENIR

ENGAGEZ-VOUS AUX CÔTÉS
DE L'AGENCE DU DON EN NATURE
ET PARTICIPEZ ACTIVEMENT
À LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ
MATÉRIELLE.



info@adnfrance.org
www.adnfrance.org



Comment ?



Rejoignez l'équipe de bénévoles
et donnez de votre temps



Soutenez financièrement les différentes
actions solidaires



Faites un don de produits utiles pour
les personnes en situation de précarité



Mettez vos compétences professionnelles
au service de la cause à travers le mécénat
de compétences

**Chaque geste compte et permet d'amplifier
l'impact d'ADN sur le terrain.**





AGENCE DU DON
EN NATURE

www.adnfrance.org

