

RENTRÉE SOLIDAIRE 2026

L'Agence du Don en Nature a entamé sa grande collecte et mobilise les entreprises pour sa 18^e Rentrée Solidaire



9 millions

de personnes en situation de privation matérielle et sociale en France



13,5%

de la population, au plus haut niveau depuis douze ans

Source : Insee, avril 2026

Une famille monoparentale sur trois vit en situation de privation matérielle, selon l'Insee. À la rentrée, la facture des fournitures, près de 230 euros pour un collégien, s'ajoute à des arbitrages déjà serrés sur le chauffage et l'habillement. Avec sa 18^e Rentrée Solidaire, l'Agence du Don en Nature (ADN) mobilise les entreprises autour de leurs produits neufs non vendus, fournitures, cartables, vêtements, chaussures, que des associations de terrain redistribuent aux enfants qui en ont besoin. Cette année, l'opération a permis d'équiper près de 32 000 enfants dans 68 départements, via 293 associations.

RENTRÉE SOLIDAIRE 2026

les chiffres de l'édition

20 entreprises donatrices

319 011 produits redistribués

2,34 M € de valeur marchande (+68,3 %)

32 000 enfants bénéficiaires (+14,3 %)

293 associations destinataires (+46,4 %)

68 départements couverts (+23,6 %)

6 jours de transport pris en charge contre 2 en 2025

Une précarité qui frappe d'abord les familles avec enfants

Selon la même enquête de l'Insee, les familles avec enfants comptent parmi les plus exposées : 30 % des familles monoparentales et 20 % des couples de trois enfants ou plus vivent en situation de privation matérielle et sociale. Plus d'une personne sur dix ne peut déjà plus s'acheter de vêtements neufs faute de moyens, ce sont précisément les produits, vêtements, chaussures et fournitures, que la Rentrée Solidaire remet à disposition.

À la rentrée, ces tensions se concentrent. Équiper un élève de collège approche 230 euros¹, quand la revalorisation de l'Allocation de rentrée scolaire ne suffit pas à combler l'écart pour les ménages les plus fragiles. Pour ces familles, la liste de fournitures n'est pas une formalité de fin d'été : c'est un arbitrage de plus dans un budget déjà tendu.

Un secteur associatif sous tension

Les associations qui accompagnent ces familles affrontent, elles aussi, des difficultés importantes. En mars 2025, près de la moitié des renouvellements de subvention n'avaient toujours pas abouti, et parmi les subventions accordées, 20 % étaient en forte baisse². Pour beaucoup de structures, 72 % d'entre elles ne sont rattachées à aucun réseau, le don en nature demeure l'un des rares appuis fiables sur lesquels compter.

Un appel aux entreprises pour la nouvelle édition

Tout au long de l'année, l'Agence du Don en Nature sollicite les entreprises pour collecter des produits neufs non vendus. Cette édition a réuni les dons de marques comme Cultura, Cosimo (Eastpak), Oberthur, Tann's, Edisac AD International. Chaque don répond à un besoin concret et immédiat, celui d'un enfant qui doit faire sa rentrée comme les autres. Signe de la demande de fond, ADN a reçu et redistribué 11 321 cartables cette année, soit près du double de l'édition précédente.

Pour alléger la charge des associations, quatre partenaires financiers, AXA, la Fondation Carrefour, le Crédit Municipal de Paris et Primark, ont pris en charge les frais de transport pendant six jours de commande, contre deux l'an passé. Un soutien décisif pour les plus petites structures, souvent les plus isolées, qui peuvent ainsi commander davantage. À Paris et dans plusieurs communes du 93 et du 94, la livraison du dernier kilomètre est assurée à vélo par le partenaire d'insertion [Carton Plein](#).

« La Rentrée Solidaire ne distribue pas seulement des fournitures : elle met les enfants sur la même ligne de départ. Pour y parvenir, nous avons besoin que davantage d'entreprises ouvrent leurs stocks de produits neufs invendus. »

Romain Canler, directeur général de l'Agence du Don en Nature

À PROPOS DE L'AGENCE DU DON EN NATURE

Créée en 2008, l'Agence du Don en Nature (ADN) lutte contre la précarité matérielle : elle collecte auprès des entreprises des produits neufs non alimentaires, hygiène, entretien, textile, fournitures, équipement de la maison, et les redistribue à un réseau de 1 500 associations de solidarité réparties sur tout le territoire (épiceries sociales et solidaires, centres d'hébergement, accueils de jour, structures d'insertion, EIIPAD associatifs). Chaque année, plus de 7 millions de produits, d'une valeur marchande de 52 millions d'euros, bénéficient à plus d'un million de personnes en situation de précarité. Maillon de confiance entre les entreprises et les associations de terrain, ADN s'appuie sur une logistique sobre, dont 20 % des flux sont acheminés par fret ferroviaire. www.adnfrance.org

CONTACT PRESSE

My Pretty Agency

Julie Rambaud - 06 26 36 90 46 - julie@myprettyagency.com

¹Coût de la rentrée scolaire pour un collégien, indicateur annuel.

²Observatoire Régional de la Vie Associative Hauts-de-France, enquête auprès de 5 557 dirigeants associatifs, mars 2025.