AGENCE DU DON EN NATURE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 septembre 2026

NOMINATION

Alexandra Vidal nommée directrice générale de l'Agence du Don en Nature (ADN)

Le Président et le conseil d'administration de l'agence du don en nature, qui collecte et redistribue chaque année 7 millions de produits neufs non alimentaires à 1 600 associations de solidarité, annonce la nomination d'Alexandra Vidal au poste de directrice générale, à compter du 1er septembre 2026. Elle succède à Romain Canler qui accède à d'autres fonctions.

Une ingénieure qui connaît la chaîne du don de bout en bout

Alexandra Vidal

Alexandra Vidal a rejoint ADN en mai 2022 comme directrice supply chain et systèmes d'information. Elle y a piloté ce qui fait la fiabilité de l'association : les entrepôts, les stocks, les systèmes d'information, l'équité de la redistribution et la sobriété des flux, 20 % des volumes acheminés par fret ferroviaire, le dernier kilomètre livré à vélo dans Paris et en petite couronne avec le partenaire d'insertion Carton Plein.

Diplômée des Arts et Métiers ParisTech, elle a auparavant passé douze ans au sein du groupe GL events. Responsable puis directrice d'exploitation de Ranno, elle a dirigé une équipe de quarante personnes et supervisé une chaîne logistique complète, des achats aux chantiers. Elle a ensuite créé et dirigé le service Projets et Innovation d'Île-de-France du pôle Live : en charge de la digitalisation et de la transformation transversale des activités de neuf entités, sept sites et six cents personnes.

Le mandat de Romain Canler, son prédécesseur, aura fait entrer la précarité matérielle dans le débat public et considérablement élargi le réseau d'entreprises et d'associations partenaires.

> *« Le don en nature n'est pas une variable d'ajustement de la solidarité : c'est une chaîne exigeante, où la fiabilité et l'équité déterminent ce qui arrive réellement aux familles. Le conseil a choisi quelqu'un qui maîtrise cette chaîne de bout en bout et qui porte la cause avec la même exigence. »*
>
> **Jérôme Bédier, président de l'Agence du Don en Nature**

« Une famille qui doit renoncer à acheter du savon, des couches ou des chaussures vit une forme de précarité encore trop peu visible : la précarité matérielle. Le rôle de l'Agence du Don en Nature est d'apporter une réponse très concrète à ces besoins essentiels, en donnant aux associations les moyens d'agir au plus près des personnes qu'elles accompagnent. Mon ambition est de permettre à davantage d'entreprises d'apporter les meilleurs produits à ceux dont la dignité est fragilisée, de manière inconditionnelle sur tout le territoire.»

Alexandra Vidal, directrice générale de l'Agence du Don en Nature

À PROPOS DE L'AGENCE DU DON EN NATURE

Créée en 2008, l'Agence du Don en Nature (ADN) lutte contre la précarité matérielle : elle collecte auprès des entreprises des produits neufs non alimentaires – hygiène, entretien, textile, fournitures, équipement de la maison – et les redistribue à un réseau de 1 500 associations de solidarité réparties sur tout le territoire (épiceries sociales et solidaires, centres d'hébergement, accueils de jour, structures d'insertion, EHPAD associatifs). Chaque année, plus de 7 millions de produits, d'une valeur marchande de 52 millions d'euros, bénéficient à plus d'un million de personnes en situation de précarité. Maillon de confiance entre les entreprises et les associations de terrain, ADN s'appuie sur une logistique sobre, dont 20 % des flux sont acheminés par fret ferroviaire.

https://adnfrance.org/

CONTACT PRESSE

My Pretty Agency
Julie Rambaud — 06 26 36 90 46 — julie@myprettyagency.com